



**UNIÓN
INDUSTRIAL
PARAGUAYA**

MEMORIA Y BALANCE

2020



GABINETE TÉCNICO
DE PRESIDENCIA



MENSAJE DEL PRESIDENTE

Al finalizar esta gestión como Presidente de la Unión Industrial Paraguaya, quiero dirigirme a los queridos socios de la institución para compartir algunos logros que estoy seguro servirán de puntapié para seguir avanzando en ese gran sueño de ver desarrollarse a la industria paraguaya.

- Estamos muy orgullosos de haber impulsado el aumento del 40% del margen de preferencia a favor de los productos de nuestra industria en las compras públicas, y de haberlo logrado

- También logramos el levantamiento de una restricción aduanera argentina que impedía el ingreso de mercaderías paraguayas

- Y hablando de exportaciones, conseguimos la elevación del nivel de embalse de Yacyretá para permitir que el arroz paraguayo llegue, por primera vez, a Irak.

Y porque buscamos que nuestros asociados tuvieran más herramientas para exportar más e internaciona-

lizarse, creamos el servicio de Internacionalización en la UIP, para que las empresas asociadas puedan participar de ferias y ruedas de negocios internacionales, con la asistencia de consultores especializados

En ese sentido, quiero mencionar que hemos logrado concretar junto con la Cámara Paraguaya de Supermercados (CAPASU) una importante alianza a través de la Asociación Latinoamericana de Supermercados (ALAS), para que las empresas paraguayas accedan a una plataforma internacional a las principales cadenas de supermercados de la región.

En cuanto a facilitación de comercio exterior, quiero destacar el Proyecto de Mapeo y Sistematización de los Procesos del Comercio Exterior que lideró la UIP, reconocido nacional e internacionalmente por su excelente gestión y el alcance logrado, especialmente en la continuidad y el proceso de seguimiento e implementación de las oportunidades de mejoras encontradas a través de la creación del Grupo de Trabajo para dar cumplimiento a las mismas

Durante esta gestión, generamos alianzas con instituciones claves para que el empresario industrial pueda tramitar permisos, realizar gestiones, participar en compras públicas, solicitar créditos y más. En ese marco habilitamos consultorios permanentes con:

- El INAN
- La ANDE
- El MADES
- La Dirección Nacional de Contrataciones Públicas
- Y el Banco Nacional de Fomento (BNF) y muchas otras entidades tanto del sector público como el privado

Nuestros socios hoy tienen un canal directo con todas estas instituciones.

Y porque somos un gremio de referencia que siempre se preocupó por responder a las demandas de nuestros asociados, quienes cada día necesitan más y mejores servicios empresariales, creamos:

- El Centro de Innovación para diagnóstico y asesoría.
- El Observatorio Económico para informes periódicos.
- Y el Observatorio Legal, que apoya nuestra gestión de lobby en temas que interesan a la industria.

Quiero compartir también que estamos orgullosos de haber participado en la gestión y ejecución con éxito de proyectos de impacto social, con foco en las Mipymes y en la innovación, en alianza con instituciones nacionales e internacionales como:

- Itaipú Binacional
- Unión Europea
- Banco Interamericano de Desarrollo
- Organización Internacional del Trabajo
- Ministerio del Trabajo, Empleo y Seguridad Social, entre otros.

FDM, Mipyme Compite, AL Invest 5.0, Acción Mipymes, Mipyme Cumple y OPNX son proyectos que están contribuyendo a lograr una mejora sustancial de la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas del Paraguay, a la vez en que potencia la imagen de la UIP como unidad ejecutora de proyectos.

Y con mucha alegría, debo destacar dos grandes logros en materia de ejecución de proyectos el premio otorgado por la Unión Europea en el marco del Programa AL- Invest 5.0 en dos categorías:

- Fortalecimiento Empresarial a través del crecimiento sostenible de la "Unidad de Proyectos".
- Mejora de la Productividad en Mipymes, otorgada a la empresa paraguaya Guitarras Borja.

Nuestros núcleos empresariales crecieron y se fortalecieron. Hoy tenemos a los sectores CUERO, ALIMENTOS Y CONFECCIONES agrupados en núcleos que les permiten recibir asistencia técnica y participar de proyectos de mejora de su competitividad

En el 2020 estuvimos más cerca que nunca de nuestros asociados, trabajando y proponiendo medidas de políticas públicas que contribuyeran a reducir el impacto de la pandemia en las empresas. Así hemos logrado:

- La reducción de la tasa de interés para créditos para la vivienda: de 7,5 a 6,9%
- La reducción del Encaje Legal
- Líneas de crédito para pago de salarios y capital operativo
- El diferimiento del pago de servicios públicos y de impuestos
- La Remisión automática a IPS de nómina de trabajadores suspendidos

Uno de los focos más importantes de esta gestión ha sido sin dudas el fortalecimiento de nuestras unidades de servicio y entidades afines: La Fundación Cepprocal, la Fundación Industrial, la Universidad Paraguayo Alemana, la Unidad de Proyectos, de Comunicación, el área de materia prima y la representatividad de la UIP en el Consejo de Inversiones Ley 60/90, la UIP Joven, y sus múltiples resultados ... Paraguay como Vos, una campaña que ha dado un salto cualitativo. Hoy todas estas unidades están preparadas para grandes desafíos.

No puedo olvidar el gran trabajo que se está realizando en la proyección de una unidad de comercio exterior que apunte a fortalecer la competitividad de la industria paraguaya.

Si bien hemos hecho mucho más, considero importante compartir algunos de los logros más importantes de mi presidencia al frente de nuestra querida UIP.

Recibimos la UIP en el 2018 con un poco más de 880 socios. Hoy somos más de 1.350, lo cual es el resultado de una gestión intensa en favor de los intereses de nuestros asociados.

¡Muchas gracias por el apoyo! ¡Ha sido un honor ser presidente de la Unión Industrial Paraguaya!



Reuniones con embajadas y organismos internacionales

• La Embajada de la República de China (Taiwán) realizó una donación a la Unión Industrial Paraguaya (UIP).

El embajador José Han hizo entrega de 10 notebooks al titular del gremio industrial Lic. Gustavo Volpe. Las mismas serán utilizadas como herramientas para fortalecer el trabajo con las mipymes, debido a las nuevas exigencias del mundo actual, entre ellas el uso de la tecnología y la innovación.

• **Reunión con el embajador de Italia en Paraguay, Paolo Campani y el presidente de la Unión Industrial Paraguaya (UIP), Lic. Gustavo Volpe.**

Recibimos la visita de cortesía del embajador de Italia en Paraguay, Paolo Campanini, con quien dialogamos sobre el compromiso de seguir trabajando juntos promoviendo la vinculación comercial entre nuestros países.

• **Visita de cortesía del embajador de China Taiwán, José Han y el consejero económico, adjunto, Alfredo Shu.**

Durante el encuentro, reafirmaron el compromiso de seguir trabajando de forma conjunta en beneficio de ambos países.



• **Reunión de presidentes de organizaciones empresariales iberoamericanas con su majestad, el rey de España, don Felipe VI y la Secretaría General Iberoamericana (Segib).**

En representación del sector empresarial paraguayo, participó el Lic. Gustavo Volpe, presidente de la UIP. Los referentes empresariales compartieron información sobre el impacto de la pandemia en sus países.

Reuniones con gremios empresariales

• **Lanzamiento de la campaña “Ñande Kamby” de la Cámara Paraguaya de Industriales Lácteos (Capainlac).**

El presidente de la UIP, participó del lanzamiento de la campaña “Ñande Kamby”, con el objetivo de promover el consumo de la producción nacional de leche y derivados, además de celebrar los 29 años de la Capainlac, destacando una producción 100 % nacional; desde la extracción en los tambos, su procesamiento y la logística necesaria para que llegue a los hogares paraguayos, motivo de orgullo para todo el gremio.

• **Reunión de trabajo entre la Unión Industrial Paraguaya (UIP) y la Asociación Rural del Paraguay (ARP).**

Preocupados por el contrabando que afecta a diferentes sectores de la economía nacional, representantes de la UIP y la ARP, se reunieron con el objetivo de coordinar acciones para hacer frente a la problemática, atendiendo a la necesidad de trabajar de manera coordinada y solicitar a las autoridades nacionales poner mano dura para frenar el contrabando de todo tipo de productos.

• **Reunión de los miembros de la comisión coordinadora central de la Expo, compuesta por representantes de la UIP y ARP.**

Los mismos, se reunieron con el objetivo de reactivar la planificación para al evento más grande de promoción de la industria, ganadería, comercio y servicios del Paraguay, la Expo Feria de Mariano Roque Alonzo 2021, ocasión donde se evaluaron y analizaron diferentes escenarios para la realización del evento.

• **Reunión entre gremios empresariales del sector de la construcción con el ministro de Urbanismo, Vivienda y Hábitat, Dany Durand y la ministra de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Carla Bacigalupo.**

La reunión tuvo por objetivo analizar posibles acciones en conjunto para trabajar por la reactivación económica del país, en el marco de la emergencia sanitaria.

Reuniones con autoridades nacionales

• **Apertura de la sede del Consejo Nacional de Educación Superior (CONES).**

Con presencia del presidente de la República, don Mario Abdo Benítez y el presidente de la UIP, Lic. Gustavo Volpe, fue habilitada la sede oficial del Consejo Nacional de Educación Superior (CONES). La misma es considerada una institución clave para desarrollar fuertemente la educación. Desde la UIP apoyamos y seguiremos trabajando en pos de la educación.

- **Reunión con autoridades del Ministerio de Industria y Comercio y del Ministerio del Trabajo, con el objetivo de trabajar de forma coordinada en pos de la reactivación económica del Paraguay.**

En el mes de noviembre, el presidente de la UIP, Lic. Gustavo Volpe y miembros de la junta directiva de la UIP, se reunieron con autoridades del Ministerio de Industria y Comercio y del Ministerio de Trabajo, ocasión donde compartieron ideas de cómo será el trabajo futuro con estas instituciones con el fin de visualizar los caminos que se deben tomar para generar más fuentes de trabajo.

A su vez, conversaron de la posibilidad de volver a constituir el consejo empresarial, que funcionaba dentro del MIC, en donde participaban los gremios más importantes del país.

- **Comitiva de la Unión Industrial Paraguaya liderada por su titular, Lic. Gustavo Volpe, realizó una visita al canciller Nacional, don Federico González a fin de abordar temas trascendentales para el sector industrial nacional.**

Al término del encuentro los industriales mencionaron la apertura del ministro para dar respuesta a las inquietudes del sector que favorecen al desarrollo económico del país.



- **Reunión entre el presidente de la UIP, Lic. Gustavo Volpe con autoridades del Ministerio de Urbanismo Vivienda y Hábitat Paraguay y referentes de la Mesa Sectorial de la Construcción de la UIP.**

El objetivo de dicho encuentro, es para coordinar acciones conjuntas para seguir trabajando en la reactivación de la economía.

Se destaca, la predisposición y apertura del ministro Carlos Pereira Olmedo con referencia al sistema Fonavis y la Ley N.º 2051 de Contrataciones Públicas, para que todas las constructoras tengan la oportunidad de presentar sus ofertas en igualdad de condiciones.

- **Reunión con autoridades del Instituto Nacional de Tecnología, Normalización y Metrología (INTN) y directiva de la Unión Industrial Paraguaya (UIP).**

Desde la UIP, consideramos que el INTN es una institución clave y estratégica para trabajar de forma conjunta en la elaboración de planes, acciones y proyectos que puedan favorecer el desarrollo industrial del Paraguay. Además, es de resaltar la apertura de su directora, Ing. Lira Rossana Giménez, para establecer lineamientos de trabajo.

- **Reunión con el titular del Congreso, Oscar Salomón, de la que participó una comitiva de representantes de la Asociación Rural del Paraguay (ARP), Unión de Gremios de la Producción (UGP) y de la Federación de la Producción, Industria y Comercio (Feprinco).**

En la ocasión, los representantes de los gremios entregaron una nota de rechazo de declaraciones que instan a la invasión de propiedades. Asimismo, manifestaron su repudio hacia la actuación de algunos parlamentarios, que no contribuyen al clima que necesitamos crear para la reactivación económica.

- **Reunión con el ministro del Gabinete de la Presidencia de la República, Juan Ernesto Villamayor.**

El presidente de la UIP, Lic. Gustavo Volpe y el vicepresidente de la UIP, Ing. Enrique Duarte, entregaron un petitorio al ministro del Gabinete, en el que solicitan una cumbre de los 3 poderes del Estado para acordar medidas más drásticas que hagan frente al flagelo del contrabando.

- **Visita del intendente de Asunción, Oscar Rodríguez.**

El Lic. Gustavo Volpe mantuvo una reunión con el intendente de Asunción, Óscar Rodríguez, quien demostró su interés por la campaña “Paraguayo Como Vos”, que arranca oficialmente en su 6.º edición. Esta campaña busca posicionar a la industria paraguaya como motor impulsor de la economía del país.

- **Directivos de la Unión Industrial Paraguaya (UIP) acercaron al presidente de la República, don Mario Abdo Benítez propuestas de políticas a corto plazo.**

Se considera que, en los últimos 10 años la industria ha crecido y creemos que las condiciones están dadas para que la industria sea el impulsor y motor de la economía paraguaya.

- **Participación del Lic. Gustavo Volpe, presidente de la UIP en la presentación del plan de reactivación económica a los gremios de diferentes sectores del país.**

El presidente de la UIP manifestó que el sector industrial debe ser el motor de la reactivación económica, así como también debe apoyar el combate a la informalidad y el contrabando.



• La Unión Industrial Paraguaya (UIP), el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS) y la Central Unitaria de Trabajadores (CUT) participaron del acto conmemorativo del Día el Trabajador.

En dicha ocasión se abordaron los siguientes temas: sostenimiento del empleo, reactivación del empleo y reconversión laboral, cuarentena inteligente y establecimiento de ambientes laborales, y protección a los trabajadores.

• El Lic. Gustavo Volpe, presidente de la Unión Industrial Paraguaya (UIP) y el presidente de la UIP Joven, Paulo Duarte, participaron de una reunión con el ministro de Salud Pública y Bienestar Social (MSPBS), Julio Mazzoleni.

En el marco de las acciones previstas para hacer frente a la pandemia de la covid-19, representantes de la UIP se reunieron con el ministro de Salud y su equipo, quienes explicaron el protocolo sanitario que deben cumplir las industrias durante la cuarentena inteligente.

Reuniones con empresas

• Reunión con el Sr. Eduardo Lechuga del Grupo Inversor Uriel y el Lic. Gustavo Volpe.

El Sr. Eduardo Lechuga, del Grupo Inversor Uriel, realizó una visita al presidente de la UIP, donde explicó que se encuentran en planes de realizar un importante proyecto para una planta de energía solar en el Chaco paraguayo.

Se destaca que este tipo de inversiones son oportunas para ir adecuando la matriz energética en nuestro país; hoy la energía producida por las hidroeléctricas son insuficientes para la industria y este proyecto sin dudas dará un importante aporte a la industria paraguaya y la creación de fuentes de trabajo.

• Recorrido de empresas por parte de una comitiva oficial encabezada por el presidente de la República, don Mario Abdo; la ministra de Industria y Comercio, Liz Cramer; el ministro de Salud Pública y Bienestar Social, Julio Mazzoleni, y el presidente de la UIP, Gustavo Volpe.

Las autoridades recorrieron fábricas del rubro metalúrgico y textil que se están preparando para dar respuestas al sector salud, la industria que cobra fuerza y se adapta a los cambios. Celebramos el empuje de nuestra industria paraguaya que a pesar de la crisis sigue generando empleo para nuestros compatriotas.

Campaña “Paraguay Como Vos” (corroborar si no hay más empresas que se visitó)

En el marco de la campaña “Paraguay Como Vos”, el presidente, Lic. Gustavo Volpe, visitó diferentes fábricas

y manifestó su apoyo desde el gremio para seguir impulsando a la industria paraguaya, entre las visitas realizadas se encuentran:

• Mazzei

Una empresa 100 % nacional que da empleo digno y formal a 412 compatriotas, generando un gran impacto en la ciudad de Villa Elisa. Además, una empresa que apuesta por la contratación de mamás solteras de la zona y, de esa forma, dan trabajo confiable a personas para que puedan estar cerca de su casa y de sus hijos.

• Sabores de Areguá

Destacada empresa en el rubro, la misma brinda fuente de trabajo digno para 50 compatriotas de la zona, generando un gran impacto en la comunidad.

• Agrofuturo

Es una industria comprometida con el campo, dedicada a la formulación y fraccionamiento de defensivos agrícolas. Nace con el espíritu de generar fuentes de trabajo para nuestros compatriotas, adquiriendo insumos y materia prima de alta calidad. Actualmente emplea de forma directa a más de 100 personas. Este año realizaron su primera exportación a Colombia, y lo vienen haciendo con Bolivia desde el 2014.

• Desingel

La primera marca de alcoholes en gel fabricada en Paraguay, basados en la innovación constante y un estricto control de calidad de todos los productos. Su fábrica, ubicada en la ciudad de Mariano Roque Alonso, emplea de forma directa a 80 compatriotas.

• Indega

Una empresa paraguaya que apuesta por el país y su gente. Creciendo de forma sostenida y cumpliendo con todos los parámetros de calidad e innovación. Actualmente Indega S.A. emplea de forma directa a 600 compatriotas.

• Arcoiris

Es una empresa dedicada a la producción, fraccionamiento, envasado, distribución e importación de productos alimenticios. Una empresa 100 % nacional que busca constantemente contribuir a un mayor desarrollo económico y social en Paraguay

• Fusquim S.A.

Nace como una empresa familiar y se convierte rápidamente en una de las empresas más competitivas del Paraguay, gracias al espíritu emprendedor de sus fundadores y colaboradores. Cuenta con dos marcas: Hecodulc, el edulcorante con mayor tradición en el

mercado nacional y Dulzero Paraguayo, un producto premium que es exportado a Bolivia. La empresa genera fuentes de trabajo para más de 270 compatriotas.

• Fideos Federal

Con una fábrica renovada como nuevo punto de desarrollo para la comunidad, Fideos Federal suma tecnología e innovación a la experiencia y tradición de la empresa apostando al mercado interno utilizando 100 % de materia prima nacional. Emplea de forma directa a más de 400 personas.

• Cocido Quemado Abuelita

Cocido Quemado Abuelita es una mipyme familiar que nace hace 16 años buscando llevar el tradicional y auténtico cocido paraguayo a todo el país. Actualmente emplea a 30 compatriotas.

• Munich

Una cerveza orgullosamente "Paraguayo Como Vos". La Compañía Cervecería Asunción produce y envasa cerveza Munich y cerveza Polar con altos estándares de calidad desde 1978. Con una participación activa en el mercado nacional y compitiendo fuertemente con marcas internacionales, hoy ocupa un espacio importante en la preferencia de los paraguayos priorizando la calidad de sus productos y la tecnología de punta. Actualmente emplea a 180 compatriotas.

• Frigorífico Guaraní

El frigorífico ofrece calidad e innovación desde 1985. Es una empresa paraguaya que emplea de forma directa a más de 1.000 compatriotas, que con orgullo apostamos lo que se produce en nuestro país con el sello "Paraguayo Como Vos".

Otras actividades

• Acto de firma del financiamiento para la Cementera Concepción S.A.E.

En el mes de diciembre se llevó a cabo el acto de firma de un importante financiamiento, que apunta a convertirse en la mayor cementera del país con capacidad de abarcar toda la demanda interna, evitando incluso la necesidad de importar. Se calcula que llegarán a emplear a más de 1.500 personas y, una vez finalizada la obra, demandará mantener empleos para al menos 500 personas.

• Participación en el Open OTRI 2020 – segunda edición

El presidente de la UIP, Lic. Gustavo Volpe, participó del foro Open OTRI 2020. Un interesante espacio creado para concienciar sobre el potencial de la Transferencia Tecnológica a través de un efectivo relacionamiento academia - empresa. Lugar donde se tuvo la oportuni-

dad de comentar más acerca de la Universidad Paraguayo Alemana, constituida en alianza entre la UIP y la SRH Heidelberg, y sobre el Centro de Innovación de la UIP.

• La Unión Industrial Paraguaya (UIP), presentó el Índice de Inversión en Maquinaria y Equipos (IMEQ).

Con el objetivo de explicar el comportamiento de la inversión de bienes de capital de la industria manufacturera y de la economía en su conjunto, con datos de importaciones de maquinarias y equipos que se registran mensualmente por Aduana y publicado por el Banco Central del Paraguay (BCP), surgió el Índice de Inversión en Maquinaria y Equipos (IMEQ).

• Lanzamiento oficial del proyecto "Capacitación laboral y fortalecimiento empresarial".

Con presencia del presidente de la República, don Mario Abdo Benítez, la Ministra de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Carla Bacigalupo, el presidente de la UIP, Lic. Gustavo Volpe, autoridades nacionales y representantes del sector empresarial, se llevó a cabo el lanzamiento oficial del proyecto "Capacitación laboral y fortalecimiento empresarial", compuesto por dos componentes: el Concurso Nacional Acción Mipymes para potenciar a 110 mipymes del país y becas para 125 profesionales del sector eléctrico, para capacitarlos bajo los más altos estándares.

El proyecto es impulsado por el Ministerio de Trabajo Empleo y Seguridad Social (MTESS) a través del Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (Sinafocal) y la Unión Industrial Paraguaya (UIP) a través de la Fundación Cepprocal, en el marco del Plan Paraguayo Poguapy.

• El presidente de la UIP, Lic. Gustavo Volpe, participó del lanzamiento de la encuesta que tiene como objetivo identificar los puestos de trabajo que se necesitará cubrir en el futuro.

La Unión Industrial Paraguaya (UIP), Pivot y el Ministerio de Trabajo Empleo y Seguridad Social (MTESS), se unieron teniendo en cuenta los cambios estructurales en el mercado laboral a causa del covid-19. El propósito principal es brindar información a los postulantes a empleos y a los centros educativos (universidades, colegios, instituciones de formación técnica y otros), que sirva de guía para ajustar sus orientaciones laborales.

• Gran movilización de lucha contra la corrupción, la impunidad y el contrabando.

Productores e industriales se unieron como medida de repudio a estos flagelos que atentan directamente contra el desarrollo del país y la tranquilidad de sus habitantes. La misma tuvo lugar en la Costanera de Asunción, con una gran convocatoria de diversos sectores.



- **La Unión Industrial Paraguaya (UIP) realizó una convocatoria de prensa advirtiendo que las medidas económicas adoptadas para la reactivación pos pandemia no son suficientes.**

El sector industrial del Paraguay vincula a cerca del 37 % de la población correspondiente a 660.000 trabajadores. A solo 45 días de haberse iniciado la cuarentena, unas 69.000 personas quedaron sin empleo y unas 6.000 empresas están al borde de la quiebra. Solicitaron un equilibrio entre la salud y la economía. En donde se aclaró, que el sector industrial nunca ha pedido subsidio alguno; solo se solicitó condiciones para poder sobrellevar este periodo.

Convenios y acuerdos

- **Acta de fundación de la Cámara Binacional de Comercio, Industria y Servicios Paraguayo Boliviana.**

Se reunieron empresarios de la República del Paraguay y del Estado Plurinacional de Bolivia, para la creación de la Cámara Binacional de Comercio, Industria y Servicios Paraguayo Boliviana, como entidad sin fines de lucro.

- **Convenio marco de cooperación interinstitucional entre la Unión Industrial Paraguaya, la Universidad de Ciencias Aplicadas Paraguaya Alemana, y la Fundación Cepprocal, Centro Paraguayo de Productividad y Calidad.**

Este convenio busca establecer una relación interinstitucional, para la cooperación mutua en el ámbito de competencia de cada una de las partes, poniendo como eje principal a la innovación y también a la mejora de los servicios empresariales de la UIP a través de sus entidades asociadas.

- **Convenio de cooperación técnica ATN/ME- 17739-PR - Proyecto “Ñandutí: innovación abierta en Paraguay”.**

El proyecto tiene como finalidad dinamizar el ecosistema de innovación en Paraguay de manera inclusiva y sostenible. Además, tiene como objetivo específico diseñar e implementar una plataforma de servicios que permita a las empresas colaborar, mediante procesos de innovación abierta con otras empresas y actores del ecosistema.

- **Pacto – compromiso de gremios para la lucha contra el contrabando.**

Tiene como fin unificar planes de lucha contra este flagelo y corrupción de los órganos de control del contrabando. Se establecieron compromisos y metas de acción para hacer frente al crimen del contrabando.

- **Convenio de cooperación mutua programa “Cadena de valor”.**

El presente convenio busca facilitar el desarrollo de una cadena de valor, que se desarrolla desde las industrias del país, los comercios minoristas, accediendo finalmente al consumidor final, estableciendo un grupo de compras, que tendrá como finalidad negociar con las industrias nacionales para el abastecimiento conjunto de todos los afiliados a AMP todos los insumos comercializados en dichos puntos de venta.

- **Convenio marco de cooperación entre la UIP y Pivot para la potenciación de la unidad de servicios - soluciones laborales.**

El fin de este convenio es potenciar soluciones laborales como brazo estratégico de la UIP para llevar a cabo los siguientes propósitos:

- Proveer servicios de software de gestión de recursos humanos, incluyendo eventuales servicios de consultoría de software de alta gama a sus socios con condiciones ventajosas.
- Proveer servicios de empleo a personas que desean trabajar en el sector industrial.
- Generar estadísticas útiles del comportamiento del mercado laboral para la UIP, los socios, los centros educativos y el público en general.
- Convenio de cooperación entre la Asociación Paraguaya de Agencias de Publicidad (APAP), la Unión Industrial Paraguaya (UIP), y la UIP Joven.

Las partes se comprometen a la promoción de la campaña “Paraguay Como Vos”, trabajando de manera conjunta para generar contenido para que la misma pueda posicionarse y convertirse en el mercado en una marca inspiradora, que permita que la industria nacional pueda ser reconocida por sus valores tanto a nivel nacional como internacional.

- **Acuerdo marco de cooperación interinstitucional entre la Unión Industrial Paraguaya y la Fundación Industrial.**

El presente acuerdo tiene por objetivo promover el desarrollo económico del país mediante el servicio de los consultorios empresariales personalizados, los cuales se llevarán a cabo en cooperación y acción conjunta entre las partes con miras a lograr el fortalecimiento y participación de las empresas nacionales, especialmente de las micro, pequeñas y medianas empresas.

- **Convenio de colaboración interinstitucional entre la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Unión Industrial Paraguaya (UIP), la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Paraguay (CNCSP), la Cámara Paraguaya de la Industria de la Construcción (Copaco) y la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción (UC).**

Este convenio busca establecer un marco para el trabajo coordinado y la implementación de un centro que apoye el cumplimiento de la normativa laboral de los

micros, pequeños y medianos empresarios (mipymes) del país, a través de tres herramientas centrales como: la información, la capacitación y la solución de consultas laborales (asesoría). También tiene por objetivo que las partes exploren y concreten otras áreas y vías de colaboración que se relacionen con el trabajo que realiza la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad.

• Acuerdo marco de cooperación interinstitucional entre la Unión Industrial Paraguaya (UIP) y la Fundación Cepprocal – Centro Paraguayo de Productividad y Calidad.

Tiene como objetivo promover el desarrollo económico del país mediante el servicio de los consultorios empresariales personalizados los cuales se llevarán a cabo en cooperación y acción conjunta entre las partes con miras a lograr el fortalecimiento y participación de las empresas nacionales, especialmente de las mipymes.

• Acuerdo marco de cooperación interinstitucional entre la Unión Industrial Paraguaya (UIP) y la Cámara Paraguaya de Supermercados (Capasu).

A través de este acuerdo se busca promover el desarrollo económico del país mediante el servicio de los consultorios empresariales personalizados que se llevarán a cabo en cooperación y la acción conjunta entre las partes con miras a lograr el fortalecimiento de las empresas nacionales, especialmente de las mipymes.

• Acuerdo marco de cooperación interinstitucional entre la Unión Industrial Paraguaya, y el Banco Nacional de Fomento.

Por el presente acuerdo, la UIP y el BNF se comprometen a implementar un servicio de “consultorio empresarial personalizado”, el cual se llevará a cabo en cooperación y mediante acción conjunta, con miras a lograr el fortalecimiento y participación de las empresas nacionales, especialmente de las mipymes.

• Acuerdo marco de cooperación interinstitucional entre la Unión Industrial Paraguaya (UIP) y el Instituto de Tecnología, Normalización y Metrología (INTN).

Este acuerdo tiene como fin promover el desarrollo económico del país mediante el servicio de los consultorios empresariales personalizados que se llevarán a cabo en cooperación y acción conjunta entre las partes con miras a lograr el fortalecimiento y participación de las empresas nacionales, especialmente las mipymes.

• Memorándum de entendimiento entre el Ministerio de Industria y Comercio y la Unión Industrial Paraguaya para la implementación de la plataforma ANTAD.BIZ en Paraguay.

ANTAD.BIZ es una plataforma digital que promueve el comercio detallista permitiendo a los pequeños y medianos emprendedores establecer relaciones comerciales con miles de empresas que forman parte de la cadena productiva.

La implementación de la plataforma en Paraguay permitiría la vinculación comercial directa de empresas exportadoras con compradores del sector retail de toda la región, abriendo mercados para productos paraguayos, generando fuentes de empleos adicionales y fomentando la competitividad de empresas nacionales.

• Convenio específico entre el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (Mades) y la Unión Industrial Paraguaya (UIP) para promover el desarrollo económico del país mediante el servicio de los consultorios empresariales personalizados.

El presente convenio tiene como objetivo promover el desarrollo económico del país mediante el servicio de los consultorios empresariales personalizados que se llevarán a cabo en cooperación y acción conjunta entre las partes, con miras a lograr el fortalecimiento y participación de las empresas nacionales, especialmente las mipymes.

• Acuerdo de cooperación interinstitucional entre el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) y la Unión Industrial Paraguaya “para el desarrollo de actividades colaborativas complementarias relacionadas a la innovación empresarial”.

El principal objetivo del presente acuerdo es establecer una relación interinstitucional entre el Conacyt y la UIP para la colaboración mutua en el ámbito de sus competencias, tendientes al desarrollo de actividades colaborativas complementarias a las intervenciones, programas y/o proyectos relacionados al área de innovación empresarial desarrollado por las partes.



• Convenio marco de cooperación interinstitucional entre la Unión Industrial Paraguaya (UIP) y la Administración Nacional de Electricidad (ANDE).

Se firma el presente convenio marco a fin de promover el desarrollo económico del país mediante el servicio de los consultorios empresariales, que se llevarán a cabo en cooperación y acción conjunta entre las partes con miras a lograr el fortalecimiento y participación de las empresas nacionales, especialmente el de las mipymes.



• **Declaración N.º 261: que declara de interés Nacional la campaña “Paraguay Como Vos”, dictada por este alto cuerpo Legislativo en sesión ordinaria del 10 de diciembre de 2020.**

Gabinete técnico de la presidencia

• **Reuniones del Consejo Industrial Mercosur.**

Durante el 2020, el embajador, Luis González Arias, participó activamente de las reuniones del Consejo Industrial Mercosur, del cual la Unión Industrial Paraguaya (UIP) forma parte. A lo largo del año fueron presentadas varias resoluciones conjuntas elaboradas por las entidades industriales de los países miembros a las entidades gubernamentales.

• **Impacto del covid-19 en el sistema de normas de la OIT: “Oportunidades y desafíos para el tripartismo en América Latina y Caribe”.**

Dicho encuentro virtual, con la participación del embajador, Luis González Arias, tuvo por objetivo explicar a los constituyentes la decisión del Consejo de Administración sobre las obligaciones de los Estados miembros en materia de presentación de memorias y la labor de la Comisión de Expertos en Aplicación de Convenios y Recomendaciones (CEACR), así como de la Comisión de Aplicación de Normas de la Conferencia, a raíz del aplazamiento de la 109.º Reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo para 2021.

• **Proceso de Puebla. La migración laboral ante el reto de la recuperación económica: aportes del sector público y de las empresas.**

El embajador Luis González Arias, participó de la reunión en el marco de la agenda del Proceso de Puebla, la migración laboral ante el reto de la recuperación económica: aportes del sector público y de las empresas, organizado conjuntamente por la OIM (Organización Internacional para las Migraciones), la OIT, el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) y la OIE.

Los países comparten e intercambian experiencias que involucran situaciones de origen, tránsito y destino de las migraciones, desde tres pilares fundamentales: gobernanza migratoria; integración, migración y su vínculo con el desarrollo y preparación, protección, atención y migración irregular.

El Proceso de Puebla comprende a los siguientes países: Belice, Canadá, Costa Rica, El Salvador, EE. UU., Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá y República Dominicana. Las organizaciones de empleadores miembros de OIE en dichos países se encontraban presentes; Ronnie Goldberg (USCIB), Fernando Yllanes (Concamin), Guido Ricci (CACIF) y Fabio Masis (Uccaep).

• **Reunión sobre línea de investigación para la apli-**

cación del Convenio 169 – Pueblos Indígenas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

El Convenio N.º 169 (C169) de la OIT sobre Pueblos Indígenas y Tribales (1989) es uno de los instrumentos normativos de la Organización que más atención ha recibido en los últimos años. La complejidad de los temas que se abordan en él, el conocimiento limitado del mismo, el enorme reto que implica para los Estados su implementación, más un grado importante de desinformación; han ocasionado que este instrumento sea observado con cuidado no solo por los propios pueblos indígenas, sino también por otros actores sociales, entre ellos las organizaciones de empleadores.

Al respecto, en la reunión, donde participó el embajador Luis González Arias, en representación del sector empleador, tuvo como objetivo, elevar un informe a fin de generar información (basada en evidencia) dirigida a apoyar los esfuerzos de cabildeo de las organizaciones empresariales para intentar mejorar el entorno de negocios, la concreción de inversiones productivas y el desarrollo de empresas sostenibles, en particular con lo que se refiere a la manera en la cual el convenio 169 está siendo aplicado en lo relativo a las disposiciones de la consulta previa. El informe dará respuesta al pedido de las organizaciones empresariales a ACT/EMP respecto a la necesidad de profundizar en la investigación respecto a la aplicación del convenio 169 y su impacto en el entorno de negocios.

• **Centro Mi PyME Cumple - Organización Internacional de Trabajo (OIT)**

La Unión Industrial Paraguaya (UIP), la Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Paraguay (CNCS), la Cámara Paraguaya de la Industria de la Construcción (Capaco) y la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, con el apoyo y la asistencia técnica de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), decidieron unir esfuerzos y trabajar de manera conjunta para la implementación de un centro que apoye a la formalización y al cumplimiento de las normativas laborales de los micro, pequeños y medianos empresarios (mipymes) del país.

El proyecto tiene por objetivo, desarrollar acciones en materia de capacitación, asesoría y difusiones dirigidas a las empresas, para orientarlas frente a los cambios en las condiciones de la economía y el impacto de las medidas sanitarias producidas por el covid-19, que afectaron en gran parte a este sector, el cual requiere de una nueva perspectiva de trabajo.

Comercio exterior e industria

Consejo de inversiones – Ley 60/90

• Miembro titular: Ing. Diego Oddone.

• Miembro alterno: Lic. Camila Candia.

• Asesor UIP: embajador Luis González Arias.

La Ley 60/90 de Inversiones, es un régimen de incentivo fiscal para la inversión de capital de origen nacional

y extranjero, cuyo objetivo es promover e incentivar las inversiones extranjeras, siempre y cuando las mismas se realicen en concordancia con la política económica y social del Gobierno Nacional.

Las mismas deben apuntar al acrecentamiento de la producción de bienes y servicios, la creación de fuentes de trabajo permanentes, el fomento de las exportaciones y la sustitución de importaciones.

La Unión Industrial Paraguaya (UIP) forma parte en representación del sector industrial del Consejo de Inversiones, este organismo se encarga de revisar y analizar los expedientes de proyectos de inversiones y asesorar al Ministerio de Industria y Comercio (MIC) y el Ministerio de Hacienda (MH), instituciones encargadas de otorgar los beneficios establecidos en dicha ley.

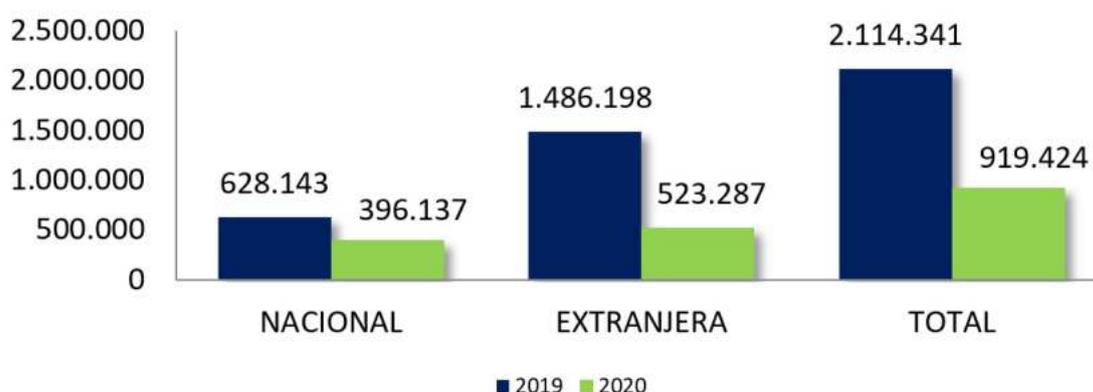
La UIP, como miembro activo de este consejo tiene como misión realizar el análisis y revisión a nivel nacional sobre la existencia o no de producción local de los bienes de capital a ser importados y elevar informes sobre cada expediente a los demás miembros que lo integran, para ello, eventualmente se realizan consultas a gremios y empresas nacionales.

Es de resaltar, que la UIP como gremio que aglutina al sector industrial y en su gran mayoría inversionistas de dicho sector, comprende y coopera en todos los sectores de la actividad nacional, para apoyar y beneficiar las inversiones para el desarrollo de proyectos a futuro y también los que ya se encuentran en curso.

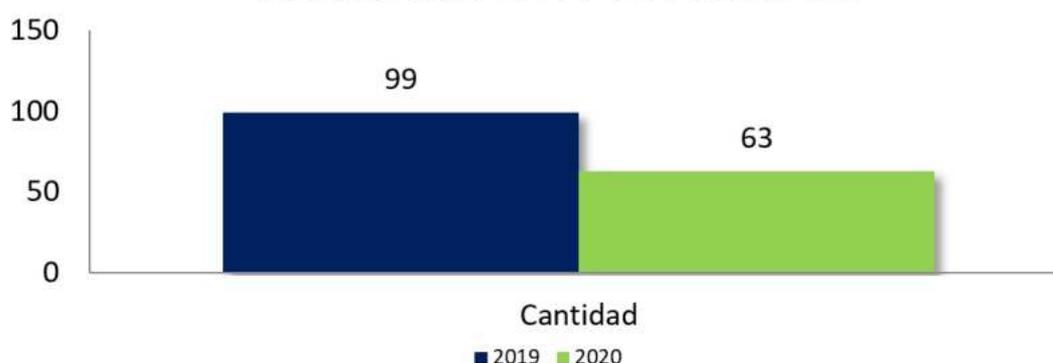
Las industrias nacionales y extranjeras encontrarán en nosotros la mayor predisposición para apoyarlas, en cuanto a los bienes de capital a ser importados, siempre y cuando no existan producción de bienes similares en el Paraguay serán aprobados (Art. 11 del Decreto Reglamentario N.º 22.031/03 de la Ley 60/90).

Estadísticas:

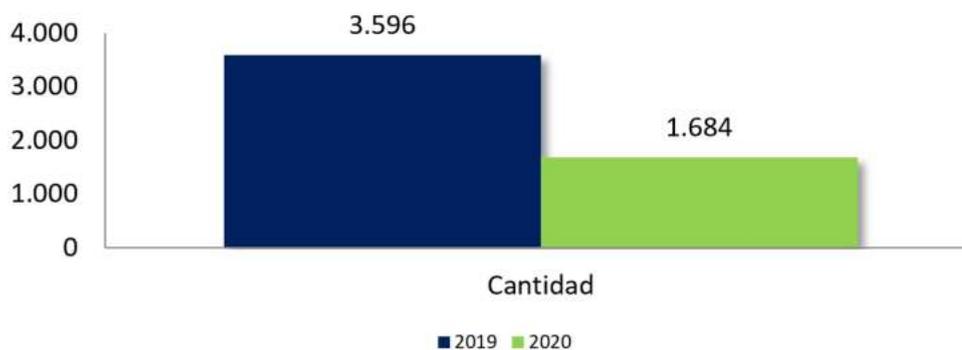
INVERSIONES LEY 60/90



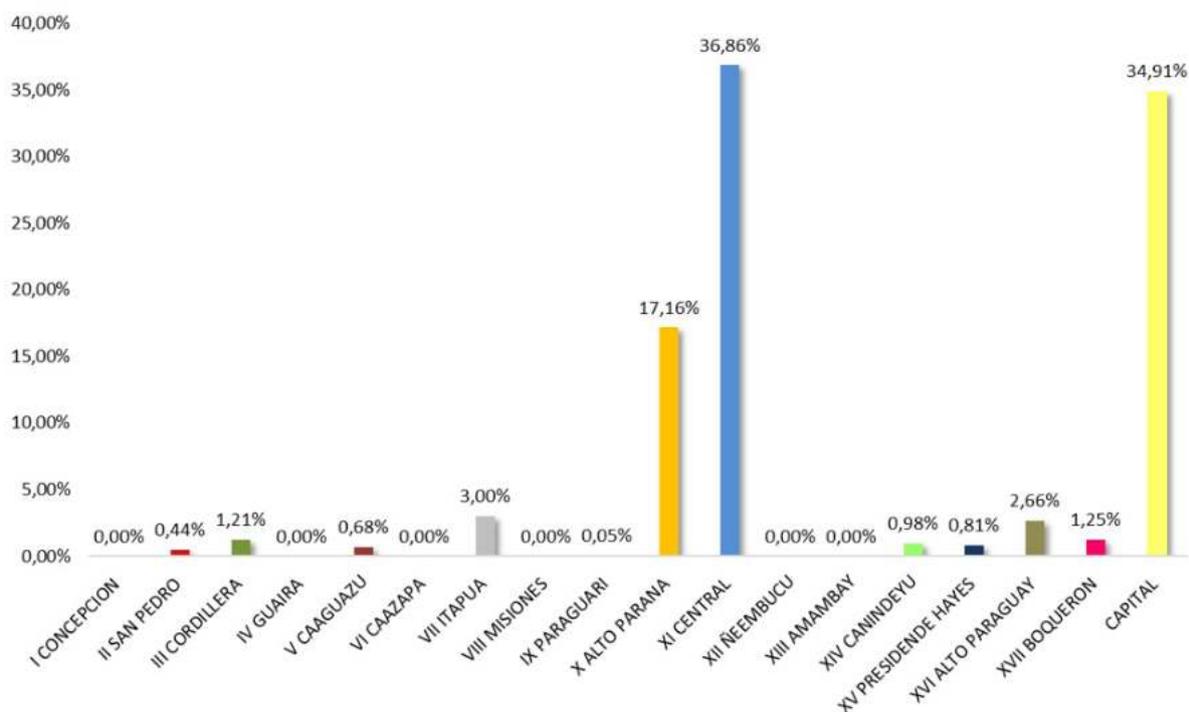
NÚMERO DE PROYECTOS



MANO DE OBRA

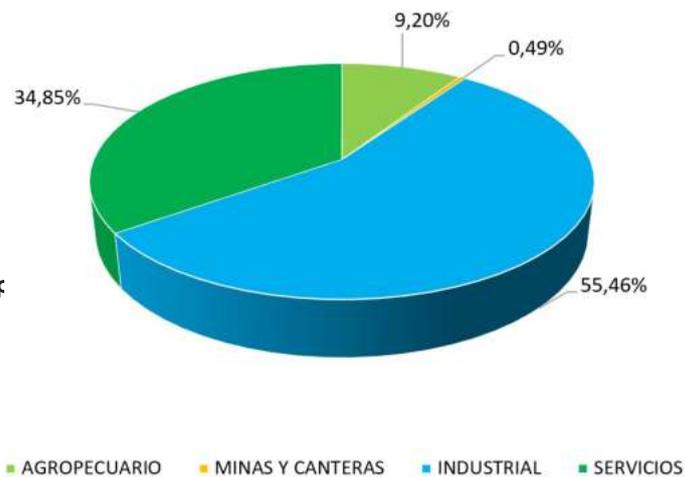


PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE INVERSIONES POR DEPARTAMENTO . AÑO 2020

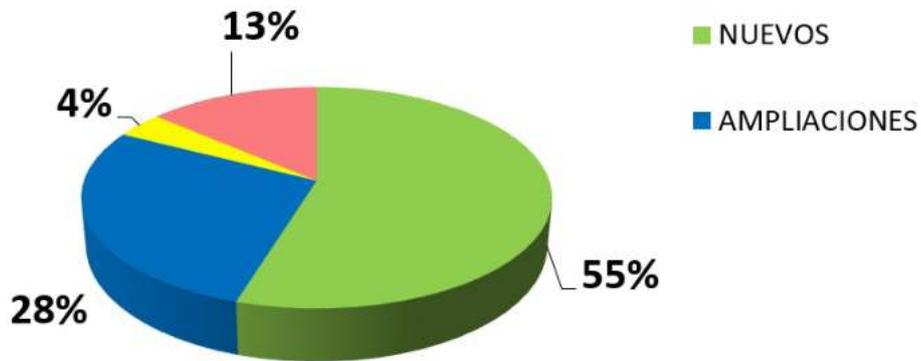


SECTORES-AÑO 2020

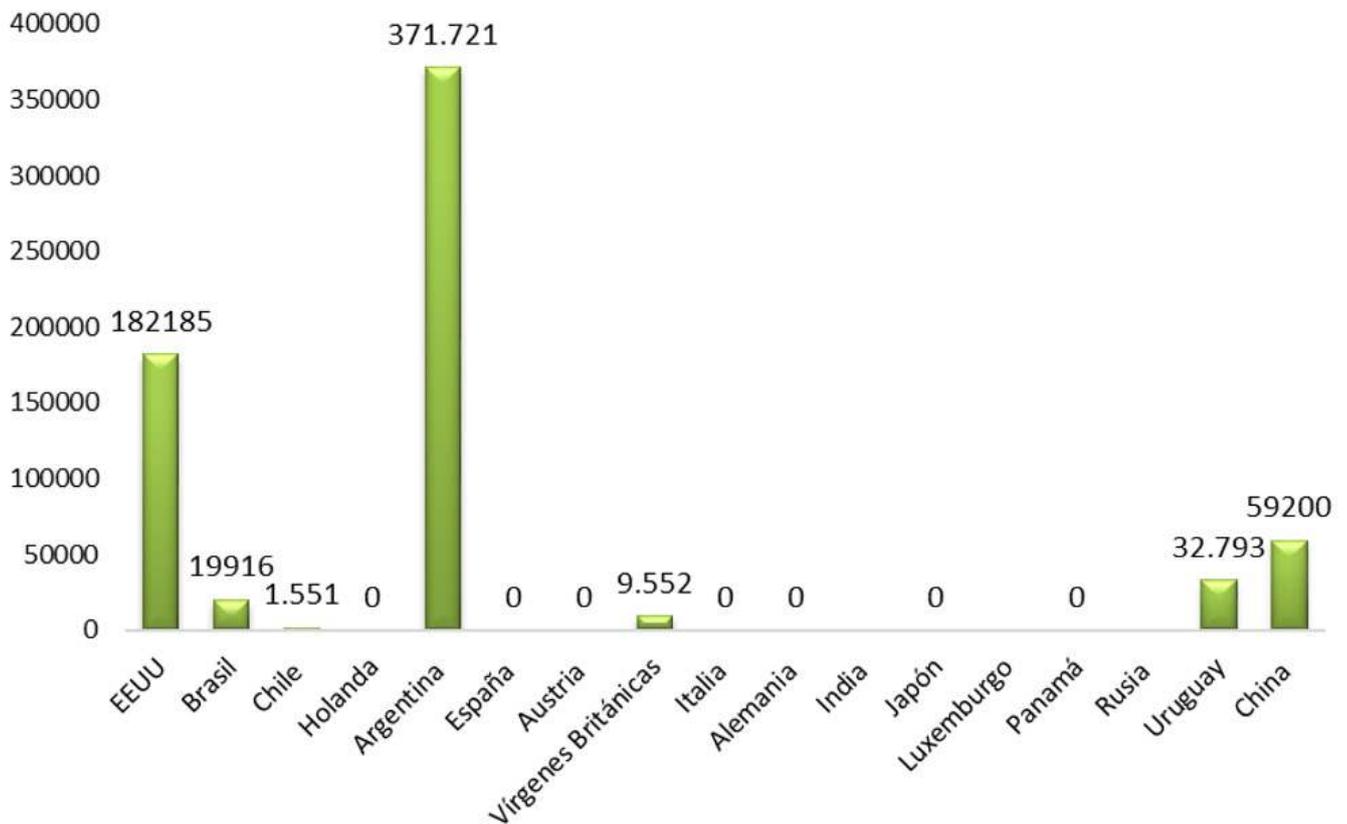
Régimen especial para im



RAZÓN DE LA INVERSIÓN



INVERSIÓN EXTRANJERA



– Decreto N.º 11.771/00

Mediante este régimen, las industrias pueden gozar del beneficio de importación de materias primas e insumos con un arancel aduanero del cero por ciento (0 %), cuando se demuestre que los mismos son utilizados como tales en sus propios procesos productivos y que no registren producción nacional. El certificado de no producción de materia prima expedido por la UIP, es uno de los requisitos para que las empresas puedan acceder a los beneficios bajo el régimen de materia prima, amparados bajo el Decreto N.º 11.771/2000 y sus normas reglamentarias. Los Programas de Producción Anual (PPA), deberán contar con una nota expedida por la UIP, donde conste la no producción nacional de la materia prima a importar, para casos en el que se estime producción nacional.

Las solicitudes son recibidas en nuestra institución y son sometidas a estudios y análisis, la misma comprende revisión del Registro Industrial en Línea (RIEL), consulta a gremios afines al rubro y a empresas que podrían registrar producción local.

Actualmente los certificados de no producción de materia prima, tienen una validez de 6 meses, lo que permite a la UIP tener un control sobre los certificados emitidos. Asimismo, este tiempo permite dar seguimiento a aquellas empresas que podrían llegar a desarrollar productos o abastecer a la industria local. En caso de existencia de producción nacional de ciertos productos, la UIP eleva un informe técnico a la Dirección de Regímenes Especiales del Ministerio de Industria y Comercio (MIC). Desde el mes de enero al mes de diciembre del año 2020 fueron expedidas más de 300 constancias de no producción nacional y más de 20 informes de producción nacional.

**Encargados: Emb. Luis González Arias
Lic. Camila Candia.**

Comisión Técnica Interinstitucional (CTI)

La Comisión Técnica Interinstitucional, es un órgano interinstitucional que se encarga de velar por el estricto cumplimiento de lo dispuesto en el Decreto N.º 11771/2000 y demás disposiciones legales relativas al régimen de materias primas e insumos que eventualmente se establezcan, mediante una tarea sistemática de seguimiento de las actividades industriales de los beneficiarios. La Unión Industrial Paraguaya (UIP) es miembro de esta comisión en representación del sector privado industrial.

- Miembro titular: Sr. Rolando Cardozo.
- Miembro alterno: Lic. Camila Candia.
- Asesor jurídico por UIP: Emb. Luis González Arias.

Facilitación del comercio

• Comité Nacional de Facilitación de Comercio (CNFC)

La Unión Industrial Paraguaya (UIP) a través del grupo de trabajo para la implementación de las mejoras del comercio exterior tiene su representación ante el comité, el mismo es coordinado por la Dirección de Organismos Económicos Multilaterales, del Ministerio de Relaciones Exteriores, en su calidad de Secretaría Técnica del Comité Nacional de Facilitación del Comercio.

Grupo de trabajo simplificación y procedimientos de despacho y levante

Este grupo es liderado por la Unión Industrial Paraguaya (UIP) junto con la Dirección Nacional de Aduanas (DNA), y se enfoca en las medidas notificadas por Paraguay como categoría B y C de los artículos del Acuerdo sobre la Facilitación del Comercio (AFC) de la Organización Mundial del Comercio (AFC), entre ellos el Art. 7.6 - plazo promedio de levante, el Art. 7.8 - envíos urgentes y el Art. 7.7 - operador económico, abarcando tanto los procesos exclusivamente aduaneros como aquellos que involucren a otras instituciones, desde un punto de vista logístico o regulatorio.

Es de resaltar, que la UIP fue una de las instituciones más votadas para coordinar este grupo de trabajo en el marco de una encuesta realizada por el programa de “Empoderamiento para Comités Nacionales de Facilitación de Comercio”, también por el reconocimiento de las labores asumidas y el seguimiento que viene realizando el grupo de trabajo COMEX de la UIP luego del exitoso proyecto de “Mapeo y Sistematización de los Procesos del Comercio Exterior en Paraguay”.

Coordinadora: Lic. Camila Candia



Grupo de trabajo para la implementación de las mejoras del comercio exterior

En el mes de julio del año 2019 se han iniciado los trabajos de seguimiento por parte del grupo de la UIP, tal es así que se han visitado 7 instituciones públicas, las cuales han demostrado una excelente apertura para revisar primeramente el proceso de exportación, entre ellas: la Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Dirección General de Marina Mercante (DGMM), Instituto de Tecnología, Normalización y Metrología (INTN), Sub Secretaría de Estado de Tributación (SET) y la Ventanilla Única de Exportación (VUE), asimismo, este año hemos iniciado a revisar parte del proceso de importación accediendo al Ministerio de Industria y Comercio (MIC).

Este grupo de trabajo ha ideado un mecanismo de medición de avances en cuanto a las oportunidades encontradas en ambos procesos a través de cuatro indicadores, los cuales se detallan a continuación y hacen referencia específicamente al proceso de exportación: del total de las 70 oportunidades de mejoras encontradas (100 %), el total de oportunidades de mejora verificadas han sido 68 (97,14), las resueltas/implementadas equivalen a 10 (14,19 %), implementadas parcialmente/ en proceso 17 (24,29), pendientes 34 (48,57 %) y las que requieren de la intervención de altas autoridades 7 (10 %).

Más sobre el grupo de trabajo: <https://bit.ly/GT-CO-MEX-UIP>



Informes obtenidos gracias al proyecto de “Mapeo y Sistematización de los Procesos del Comercio Exterior en Paraguay”, financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Confederación Nacional de Industrias del Brasil (CNI), ejecutado por el Instituto de Procomex y liderado localmente por la Unión Industrial Paraguaya (UIP) – (2018 – 2019).

- Informe Exportación Marítimo/Fluvial y Terrestre: <https://bit.ly/Informe-Export>
- Informe Importación Marítimo/Fluvial y Terrestre: <https://bit.ly/Informe-Import>
- Mapa COMEX: <https://mapacomex.com/>

Coordinadora: Lic. Camila Candia.

Cooperación técnica – Sistema y tecnología agrícolas para facilitar el comercio en Paraguay (T-FAST por sus siglas en inglés).

El proyecto T-FAST de 4 años y US\$ 8.9 millones es financiado por el programa Alimentos para el Progreso del Departamento de Agricultura de EE. UU. Tiene como objetivo simplificar, modernizar y armonizar los procesos para la exportación, importación y tránsito de productos agrícolas en Paraguay. Es implementado por el International Executive Service Corps (IESC) junto con el Centro para la Empresa Privada Internacional (CIPE), y la Universidad Kansas State (KSU).

En el marco de la asistencia técnica, el proyecto T-FAST cooperará con la UIP para realizar el análisis de los procesos de importación/exportación en la modalidad aérea, teniendo en cuenta los estudios ya realizados por el Instituto de Procomex sobre el comercio marítimo-fluvial y terrestre (2018 – 2019), dando la posibilidad a la UIP de complementar los informes ya obtenidos y que este pueda ser un instrumento base para las acciones a ser trabajadas en el seno de los grupos de trabajo del Comité Nacional de Facilitación de Comercio (CNFC).

Para consolidar esta cooperación técnica-financiera ambas partes tanto IESC como UIP, suscribieron una carta de compromiso, en el mes de diciembre el año 2020.



Presentación de los avances de la reforma del Código Aduanero

La Dirección Nacional de Aduanas (DNA) a través de sus representantes técnicos realizaron en el mes de noviembre una presentación sobre los avances que tuvo la reforma del Código Aduanero. La reunión fue convocada y liderada por la Unión Industrial Paraguaya (UIP), asimismo, se contó con la presencia del director Nacional de Aduanas, el Sr. Julio Fernández.

Se presentó como propuesta a la autoridad presente, que el documento sea remitido a la UIP y este a su vez tendrá a cargo la tarea de socializar con los gremios in-



teresados y que estén vinculados a la cadena logística del comercio internacional, posterior a ello se organizaran talleres de trabajo para trabajar conjuntamente entre el sector público y privado. Para estas actividades se trabajará de manera conjunta y en coordinación con la Unidad de Inteligencia Estratégica, quienes darán soporte técnico fundamental para el correcto desarrollo en las diferentes etapas de revisión.



Centro Mi PyME Cumple

La Unión Industrial Paraguaya (UIP), la Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Paraguay (CNCS), la Cámara Paraguaya de la Industria de la Construcción (Capaco) y la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, con el apoyo y la asistencia técnica de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), decidieron unir esfuerzos y trabajar de manera conjunta para la implementación de un centro que apoye a la formalización y al cumplimiento de las normativas laborales de los micros, pequeños y medianos empresarios (mipymes) del país.

El proyecto tiene por objetivo, desarrollar acciones en materia de capacitación, asesoría y difusiones dirigidas a las empresas, para orientarlas frente a los cambios en las condiciones de la economía y el impacto de las medidas sanitarias producidas por el covid-19, que afectaron en gran parte a este sector, el cual requiere de una nueva perspectiva de trabajo.



VICEPRESIDENCIA
ADMINISTRATIVA

Iniciamos el año 2020 lleno de expectativas, cargados de objetivos y nuevos desafíos proyectados para alcanzar el fortalecimiento financiero de la institución.

Sin embargo, desde el mes de marzo como consecuencia de las medidas sanitarias resueltas por el Poder Ejecutivo y que afectó a toda la economía del mundo, nos obligó a replantear las metas trazadas, reduciendo los objetivos y gastos a fin de mantener la solidez financiera de la UIP.

En todo momento hemos cumplido con todas las recomendaciones del Ministerio del Trabajo, Empleo y Seguridad Social y del Ministerio de Salud Pública que fueron emitidas desde el inicio de la cuarentena, implementado durante los meses de marzo y abril el sistema de trabajo home office, sin solicitar la suspensión laboral de ninguna unidad.

Es importante resaltar la colaboración activa de los socios que, a pesar de la crisis, se mantuvieron al día con su cuota social; cada aporte colaboró enormemente al sostenimiento de los gastos de funcionamiento de la institución. Asimismo, subrayamos la importante labor de la unidad de Emisión de Certificado de Origen, que operó sin interrupciones gracias a que las exportaciones

no pararon, los ingresos en este concepto se constituyen en el segundo rubro más importante de nuestros ingresos.

La suspensión de la Expo de Mariano Roque Alonso ha repercutido enormemente en nuestras finanzas, así como los ingresos provenientes de los eventos, a pesar del escenario difícil que nos presentó el 2020, pudimos culminar el año cumpliendo con todos nuestros compromisos con nuestros proveedores, así como el compromiso con BRASSUR por la adquisición del inmueble. Hemos puesto nuestro esfuerzo en preservar el empleo de todos nuestros funcionarios, recibiendo cada colaborador el 100 % sus haberes.

Un hecho positivo como cierre de este 2020, es la concreción de la venta del edificio de la calle Cerro Corá al Consejo Nacional de Educación Superior, cuyo primer pago estará ingresando a las arcas de la institución a finales de enero de 2021.

Finalmente nuestro balance arroja un resultado positivo, que como todos los años, se encuentra auditado por NCG Consultores y a disposición de los socios.

VICEPRESIDENCIA
DE RELACIONES
INTERNACIONALES

Presentación de EXPOCOMER a empresarios de la UIP

La Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP) presentó en la UIP la trigésima octava edición de EXPOCOMER, inicialmente prevista del 3 al 6 de junio del 2020, luego suspendida por la pandemia. La presentación se realizó en la sede de UIP Sacramento, el 10 febrero ante la presencia de más de 15 empresarios y directivos del gremio. La representante de la CCIAP, Michell Espinosa, coordinadora de negocios internacionales, junto con la embajadora de la República de Panamá en Paraguay, S.E Magdalena Rodríguez de Durán, explicaron a los presentes en qué consistía el evento. Como directivos de UIP estuvieron presentes: el presidente, Lic. Gustavo Volpe, el vicepresidente de Relaciones Internacionales, Sr. Christian Cieplik, y

el vicepresidente de Asuntos Gremiales, Econ. Jorge Pappalardo.

EXPOCOMER es una expo feria multisectorial que cuenta con las siguientes categorías de productos: alimentos, bebidas y productos agropecuarios; textiles, ropa y accesorios; tecnología y electrónicos.

Esta plataforma ferial promueve contactos, productos y oportunidades de negocios entre los participantes locales e internacionales, convirtiéndose en el evento ideal para la presentación de nuevos productos y servicios en un área total de exhibición mayor a los 15,500 metros cuadrados, que reúne a más de 600 empresas de más de 30 países.



Presentación de EXPOCOMER 2020 para empresarios de la UIP.

Conversatorio entre el viceministro de Mipymes y socios de UIP

Más de 40 empresas socias de la UIP participaron en este conversatorio con el viceministro de mipymes, Econ. Isaac Godoy, realizado el 16 de septiembre de 2020. Los socios del gremio pudieron intercambiar directamente con el viceministro, quien informó sobre los servicios gratuitos que ofrece el Ministerio de Industria y Comercio (MIC) a las mipymes.

El viceministro manifestó su intención de trabajar más de cerca con las mipymes asociadas a la UIP, que expresaron su particular interés por la nueva figura jurídica "Empresas por Acciones Simplificadas (E.A.S)" y el programa "Exporta Fácil" que deben ser implementadas en el año 2021.

Las E.A.S son un nuevo tipo societario diseñada para emprendedores ya que no necesita de capital mínimo para conformarse, los trámites en línea están listos en un máximo de 72 horas, y no compromete costo alguno en caso de utilizar estatutos estándar.

Por su lado, "Exporta Fácil" es un programa de gobierno que tiene por objetivo agilizar las exportaciones de las mipymes, a través de un sistema simplificado y económico por medio de envíos postales. La idea es facilitar el acceso a mercados internacionales disminuyendo la burocracia y los costos para las pequeñas exportaciones, sin necesidad de contratar a un despachante.



Participantes del conversatorio con el viceministro Isaac Godoy.

Conversatorio entre el viceministro de Mipymes y socios de UIP

Conversatorio entre socios de UIP y el Director Nacional de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX). El lunes 21 de septiembre del 2020 más de 40 empresas de la UIP se conectaron para dialogar con el Director Nacional de la REDIEX, Econ. Mario Romero. En la ocasión, el director Nacional presentó el programa “Apoyo en servicios de desarrollo empresarial a empresas exportadoras paraguayas”, préstamo BID 3665/OC-PR.

El objetivo general de este programa es el de contribuir al incremento y a la diversificación de las exportaciones paraguayas. Entre los objetivos específicos se encuentran: la ampliación de la oferta exportable y los mercados atendidos; la mejora de la capacidad de gestión en inteligencia y promoción comercial; y el aumento y diversificación de la oferta exportable en la zona fronteriza.

El apoyo de la REDIEX a empresas exportadoras consiste en un co-financiamiento de hasta el 85 % de proyectos individuales (una sola empresa) y asociativos (mínimo 3 empresas) del monto total hasta 50.000 dólares americanos. Las empresas paraguayas pueden utilizar estos fondos para financiar acciones de promoción comercial (participación en ferias internacionales, ruedas de negocios, misiones empresariales...), estudios de mercado, adaptación de sus productos para exportación.

Taller-conversatorio “Claves del Éxito para la Exportación”

Se llevó a cabo el 24 de septiembre de 2020 con más de 80 participantes. En este evento fueron abordados los principales factores que determinan el éxito para exportar. Se movilizó a especialistas de comercio exterior con distintos perfiles: un viceministro del MIC, una presidenta de gremio, un técnico en inteligencia competitiva y una joven empresaria exportadora. Entre los panelistas estuvieron:

- Lic. Pedro Mancuello, viceministro de Comercio y Servicios.
- Lic. Carina Daher, presidenta de la Cámara de Empresas Maquiladoras del Paraguay (CEMAP).
- Ing. Nikolaus Osiw, director de Inteligencia Competitiva de la REDIEX.
- La moderadora fue la empresaria Florencia Fustagno, UIP Joven.



VICEPRESIDENCIA
DE ASUNTOS
GREMIALES

La vicepresidencia de Asuntos Gremiales representada a inicios el año por el Econ. Jorge Pappalardo y posteriormente por el Sr. Christian Cieplik, es la encargada de la planificación y supervisión del crecimiento gremial de la Unión Industrial Paraguaya, desarrollando un auténtico ejercicio de consenso y compromiso, buscando instalar un proceso de largo plazo para dinamizar los diferentes sectores en pos del cumplimiento de los objetivos trazados.

Reuniones con gremios e instituciones y otras actividades.

Con el fin de seguir fortaleciendo la comunicación y sobre todo establecer líneas de trabajo con miras a mejorar el desempeño de cada uno de los gremios socios, el vicepresidente ha dado seguimiento al ciclo de reuniones con representantes de diversas instituciones. En dichos encuentros los representantes de gremios manifestaron sus inquietudes, dificultades, planes y proyectos internos y externos, elaborando nuevas estrategias en base a cada problema planteado.

Enero 22 - Nos unimos para trabajar en la campaña “Por un Paraguay sin dengue”. A partir de una mesa de trabajo con el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC), Ministerio de Salud y Senad, coordinamos esfuerzos con representantes de gremios, organizaciones y empresas para frenar la transmisión de la enfermedad.



Enero 28 - La Cámara de Comercio, Industria y Servicios Paraguay - Boliviana, es una entidad civil sin fines de lucro, en formación que desarrollará actividades dentro del territorio de la República del Paraguay.

La Cámara tendrá por objetivo ejercer la representación de sus miembros promoviendo la generación de vínculos comerciales entre los dos países, fomentar, desarrollar, apoyar y contribuir al intercambio comercial, poniendo énfasis en lograr un acercamiento entre las empresas.



Enero 28 - El viceministro Oscar Alcides Orué Ortiz, de la Subsecretaría de Estado de Tributación, recibió al vicepresidente de Asuntos Gremiales Jorge Pappalardo y a su comitiva, tales como el Centro de Armadores Fluviales y Marítimos (CAFYM), en cuya oportunidad los agentes marítimos solicitaron la aclaración de que el Impuesto al Valor Agregado no es aplicable al transporte realizado bajo el amparo de la Ley N.º 269/93 y sus modificaciones.



Febrero 28 - Cerca de 3000 jóvenes y adultos participaron del primer maratón de empleo organizado por el Ministerio de Trabajo, en el marco de la campaña Namba'apo Paraguay, que tiene como propósito llenar 757 puestos laborales requeridos por aproximadamente 40 empresas de la capital y el departamento Central. Debido a la gran cantidad de interesados que se acercaron hasta la sede de la Unión Industrial Paraguaya (UIP), los portones se abrieron a las 7:00 de la mañana y se extendió hasta las 20:00, evento al que asistieron en mayor cantidad jóvenes, quienes de manera ordenada y tranquila fueron atendidos por los funcionarios del Ministerio de Trabajo.



Abril 28 – En una conferencia de prensa la UIP advierte que las medidas económicas no son suficientes. El sector industrial del Paraguay vincula a cerca del 37 % de la población correspondiente a 660.000 trabajadores. A solo 45 días de haberse iniciado la cuarentena, unas 69.000 personas quedaron sin empleo y unas 6000 empresas están al borde de la quiebra.



Abril 29 – Analizar posibles acciones en conjunto para trabajar por la reactivación económica del país, en el marco de la emergencia sanitaria, fue el motivo de una reunión entre gremios empresariales del sector de la construcción con el ministro de Urbanismo, Vivienda y Hábitat, Dany Durand y la ministra de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Carla Bacigalupo.



Mayo 14 – En el día de la Patria, gremios y socios de la UIP se unieron para ayudar a miles de familias afectadas por la emergencia sanitaria.

Con la campaña “Juntos construyendo esperanza”: se sumaron 50 empresas donando 20 toneladas de alimentos y productos de limpieza. Un total de 2500 familias fueron beneficiadas.



Campaña solidaria impulsada por la Unión Industrial Paraguaya, para apoyar a familias en situación de vulnerabilidad, afectadas duramente por el impacto del COVID-19.



Junio 11 – La Asamblea General Ordinaria de la UIP se realizó el jueves, 11 de junio del corriente, a las 18:00, en la modalidad VIRTUAL. Los socios con derecho a voto, participaron en forma presencial en la sede de la Avda. Sacramento 945, bajo las medidas sanitarias vigentes.

Julio 9 - De la mano de la Asociación Latinoamericana de Supermercados llega a nuestro país una nueva plataforma comercial para que industrias y mipymes puedan exportar de forma directa a 16 países de la región. Este logro que traerá beneficios importantes para el Paraguay a partir de la integración de industrias locales con otros países.



Julio 28 - Directivos de la Unión Industrial Paraguaya acercaron al presidente de la República propuestas de políticas de corto plazo para el desarrollo industrial nacional. En los últimos 10 años la industria ha crecido y creemos que las condiciones están dadas para que la industria sea el impulsor y motor de la economía paraguaya”, destacó Gustavo Volpe, titular de la UIP.

Julio 28 - Reunión interinstitucional con la participación de autoridades del Ministerio de Industria y Comercio de Paraguay, la Unión Industrial Paraguaya, la UIP Joven y la Asociación Latinoamericana de Supermercados, quienes se encuentran trabajando en la implementación de una innovadora plataforma comercial que permitirá impulsar a la industria paraguaya. La exportación de productos con valor agregado, que permita sobre todo a las mipymes soñar con un crecimiento sostenible es la meta principal.



Julio 9 - Gremios industriales y productores agrícolas se pronunciaron en relación al perjuicio desmedido que sufren a causa del contrabando que azota al país. Se presentó un plan de acción y se firmó un acuerdo que representará el compromiso de los gremios de dar seguimiento a cada propuesta de trabajo.



Agosto 5 – Apuntando a que las mipymes de nuestro país logren exportar sus productos, la UIP realizó una capacitación orientada al núcleo de alimentos. A través de la Fundación Cepprocal, el Ingeniero Roberto Álvarez, especialista en Sistemas de Gestión de Calidad ISO, brindó interesantes datos y referencias sobre lo que implica un proceso de certificación, y las normas que requieren a nivel de inocuidad de alimentos y seguridad alimenticia, así como los plazos y requisitos.

Agosto 14 - Visita a la tecnológica fábrica de Mazzei por una comitiva de la UIP integrada por el vicepresidente de Asuntos Gremiales, Sr. Christian Cieplik. Una empresa que apuesta por el trabajo, la innovación y tecnología. Emplea de forma directa a 412 personas y exportó a 4 países: Estados Unidos, Bolivia, Islas Mauricio y Australia.



Agosto 17 – Gran movilización de lucha contra la corrupción, la impunidad y el contrabando. Productores e industriales nos unimos como medida de repudio a estos flagelos que atentan directamente contra el desarrollo del país y la tranquilidad de sus habitantes.



Agosto 31 – La Union Industrial Paraguaya realizó una alianza con la Asociación Paraguaya de Agencias de Publicidad para trabajar en forma conjunta y así fortalecer la industria nacional.

Setiembre 8 – La Union Industrial Paraguaya y sus gremios asociados, repudiaron toda forma de violencia, llamando a la cordura y al respeto para la construcción de un país mejor.

Setiembre 12- Gremios que dan el sostén económico al país condenan y rechazan los actos de terrorismo por parte de organizaciones criminales, que predicán el odio y traen el luto a las familias paraguayas, sin distinción de posición económica o social.

Octubre 15 – La Municipalidad de Asunción ha declarado de “Interés Municipal a la Campaña Paraguayo Como Vos”.

- Por resaltar el valor de la industria paraguaya como generadora genuina de empleos y pilar fundamental de la economía nacional.
- Por promover el consumo de productos hechos en Paraguay y destacar la calidad y competitividad de los mismos.



Octubre 16 - Núcleos empresariales de la UIP participaron de un consultorio empresarial organizado por la Unidad Gremial con el Ministerio de Trabajo sobre:

- Denuncias laborales y suspensión de contratos.
- Orientación e intermediación laboral.
- Homologación de contratos y reglamentos internos de condiciones de trabajo, entre otras consultas.

Octubre 19 - Participamos de la inauguración del Superseis Japón. El nuevo local es el primer supermercado de construcción sostenible, bajo los más altos estándares internacionales para el ahorro energético, por lo que ha sido reconocido con certificación preliminar Edge. La construcción generó cerca de 400 puestos formales. Además de mejorar su zona de influencia con mayor iluminación y seguridad, genera más de 140 nuevos empleos formales directos y brinda una nueva opción de primer nivel para que las familias puedan tener mejor una experiencia de compra.



Octubre 30 - La Unión Industrial Paraguaya, a través de su Unidad de Inteligencia Estratégica presentó un informe denominado “Índice de Inversión en Maquinaria y Equipos” (IMEQ), una nueva herramienta que permite analizar el desempeño de la industria manufacturera del Paraguay.



Noviembre 9 - Importantes datos sobre compensaciones económicas previstas a causa del covid-19, riesgos laborales y subsidios fueron compartidos en un interesante webinar organizado por la Unidad Gremial y orientado a los núcleos empresariales de la UIP y, que contó con la participación de un especialista del Ministerio de Trabajo.

Noviembre 10 – Dentro del Concurso Nacional Acción Mipymes, unas 45 personalidades de diferentes sectores y ámbitos de la sociedad, como académicos, emprendedores, autoridades nacionales, gremialistas y técnicos, entre ellos la Lic. Jacqueline Heilbrunn, gerente de la Unidad Gremial de la Unión Industrial Paraguaya (UIP), acompañaron el proceso de juzgamiento de las mipymes que presentaron sus emprendimientos.



Noviembre 12 – Se llevó a cabo la presentación de los resultados de una encuesta que investigó los cambios en los patrones de consumo en los rubros alimentos y domisanitarios, donde quedo de manifiesto que aumentó la preferencia por productos paraguayos, y que fue encarada de manera conjunta por la UIP, UIP Joven y la empresa Nauta.

Los datos fueron revelados solamente en el rubro alimentos y domisanitarios. Así 7 de cada 10 paraguayos refiere haber cambiado las marcas que tradicionalmente compraba para dar prioridad a la industria local.



Noviembre 13 - Núcleos empresariales de la UIP participaron de un interesante webinar organizado por la Unidad Gremial, sobre los requisitos para la comercialización de productos en la red CAPASU Cámara Paraguaya de Supermercados.



Diciembre 1 AL 04 - Se llevó a cabo la primera feria virtual del país, el 6.º Encuentro Mipymes 2020, a través de una espectacular plataforma donde **19.903 visitantes recorrieron la misma en los 4 días y estuvo disponible las 24 h. así 186 mipymes expusieron sus productos y 2.189 personas participaron de las 12 charlas** donde se abordaron temas como educación financiera, formalización, innovación, acceso a créditos, garantías, economía circular, internacionalización, e-commerce, herramientas digitales y casos de éxitos de mipymes lideradas por mujeres, entre otros. Igualmente, toda persona que se registró en el Encuentro Mipymes, accedió a sesiones de networking y para aumentar así su cartera de contactos a través de reuniones Business-to-Business (B2B) y Business-to-Consumer (B2C).

Brindaron asesorías las siguientes entidades públicas: Ministerio de Industria y Comercio, Ministerio del Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición, Instituto de Previsión Social, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Subsecretaría de Estado de Tributación, Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, Instituto Nacional de Tecnología. Normalización y Metrología, Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, entre otras.



Diciembre 18 - Los núcleos empresariales de la UIP participaron de un interesante webinar organizado por la Unidad Gremial, sobre los requisitos necesarios para obtener los registros del INAN.

Diciembre 30 - Gremios empresariales e instituciones públicas instan a promover el comercio formal durante la fiesta de Leyes. Los gremios solicitan a la ciudadanía a apostar a los comercios que cumplen con todas las disposiciones legales y a las autoridades exigen que se realicen las verificaciones y controles correspondientes, no solo por el factor económico sino por la situación sanitaria que vivimos actualmente. Pasar este tiempo de pandemia apostando a los planes sociales y subsidios fue y será posible solo por medio del comercio formal, que hace su aporte para el funcionamiento de las instituciones económicas y sanitarias del país. La formalización del empleo y el comercio es el único camino para que la reactivación económica del país sea posible, y más ciudadanos tengan mejor calidad de vida, coincidieron todos los oradores.



Consultorios empresariales gratuitos

Firma de convenios entre las instituciones y la UIP en beneficio de las mipymes

| INSTITUCIÓN | 2020 | | |
|----------------------|------------|---------|-----------|
| | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE |
| DNCP | | | |
| MIC | | | |
| ASESORIA JURÍDICA | 12 | | |
| BNF | 22 | | |
| MADES | 22 | | |
| MTESS | 22 | | |
| CAPASU | 22 | | |
| FUNDACIÓN INDUSTRIAL | 22 | | |
| FUNDACIÓN CEPPROCAL | 22 | | |
| INAN | 24 | | |
| INTN | | 15 | |
| ANDE | | | 4 |

Se realizaron 10 consultorios empresariales con 3 instituciones.

| FECHA | EMPRESA | PROBLEMÁTICA | SOLUCIÓN |
|---|----------------------------|---|---|
| ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE ENERGÍA - ANDE | | | |
| 2/11/2020 | Rotam S.A. | Solicitud de aumento de carga. | Asesoramiento para la carga industrial. |
| 5/11/2020 | Organitec Fertilizantes. | Asesoramiento de carga. | Solicitud de gestión de cedula industrial para cambio de categoría. |
| 9/11/2020 | Pietro Capri Confecciones. | Plazo para pagar deuda. | Redirección al área de cobranzas. |
| 11/11/2020 | Full Metal S.A. | Cambio de tarifa y carga. | Asesoramiento para la carga industrial media tensión. |
| DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS - DNCP | | | |
| 24/11/2020 | Industrias F Y C SRL. | Consultas referente a su postulación anterior | Verificación de la postulación mencionada y asesoramiento legal. |



DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS - DNCP

| | | | |
|------------|-----------------------|---|--|
| 24/11/2020 | Industrias F Y C SRL. | Consultas referente a su postulación anterior | Verificación de la postulación mencionada y asesoramiento legal. |
|------------|-----------------------|---|--|

MINISTERIO DE TRABAJO EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL - MTESS

| | | | |
|------------|-------------------|---|--|
| 3/11/2020 | Alberdín ICESA. | Consulta sobre expedientes para cobro de subsidios. | Se le informó que la manera de carga no era la correcta por ello no ha iniciado el proceso correspondiente. Se derivó al área de asesoría legal para dicho asesoramiento en la carga del expediente. |
| 16/11/2020 | Grupo Natura SRL. | Consultas sobre contrato parcial de funcionarios. | Asesoramiento en la cantidad de horas y remuneración que contaría con cada personal. |

INSTITUTO NACIONAL DE ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN

| | | | |
|------------|-------------------|--|--|
| 2/11/2020 | Rotam S.A. | * RSPA - Registro Sanitario de Producto Alimenticio. * Nuevas reglamentaciones vigentes. | La empresa iniciará el proceso de auditoría para dicho documento. |
| 16/11/2020 | Grupo Natura SRL. | * RSPA - Registro Sanitario de Producto Alimenticio. * Trámites para la obtención del Certificado de Cumplimiento de BPM /BPA. * Solicitud de capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura. | La empresa fue asesorada en la documentación solicitada. |
| 18/11/2020 | Che Reta. | * RE - Registro de Establecimiento. * RSPA - Registro Sanitario de Producto Alimenticio. | La empresa realizara por primera vez la documentación y ya fue asesorada para dicha gestión. |

La Unidad Gremial ha promocionado los siguientes webinar entre los asociados:

21/04/20 – Descubrimiento de clientes.

24/04/20 - Aspectos laborales ante la emergencia del covid-19.

28/04/20 - Desarrollo de clientes.

30/04/20 - Buenas prácticas para la confección de barbijos de uso comunitario II parte.

06/05/20 – Recomendaciones para mipymes durante y después del covid 19.

08/05/20 – Como reinventarnos en cuarentena.

19/05/20 – Proceso de desarrollo de productos.

21/05/20 – Oportunidad para las empresas y los efectos de la pandemia en el comercio exterior.

26/05/20 – Mipymes con propósito.

28/05/20 – Los nuevos protocolos para la mitigación de riesgos sanitarios en los comercios minoristas.

02/06/20 – Liderazgo emprendedor.

04/06/20 – Las posibilidades de crédito en el marco del Fondo de Garantía del Paraguay (FOGAPY): tasas, plazos y entidades.

09/06/20 – Cumplimiento de medidas sanitarias para la mitigación del covid-19 en los entornos laborales.

11/06/20 – Retorno seguro: cumplimiento de normas de bioseguridad en el sector alimenticio.

18/06/20 – Reorganización financiera de mi negocio post-cuarentena.

Capacitación gratuita para socios

En la UIP somos conscientes de que la educación continua cimienta nuevos y mejores logros en nuestras organizaciones y empresas, por lo cual en un trabajo conjunto con el Centro Paraguayo de Productividad y Calidad (CEPPROCAL) y la Unidad Gremial, se han realizado 5 capacitaciones gratuitas con un total de 176 personas, dirigido exclusivamente a los socios de la UIP.

Estas capacitaciones surgen gracias a las solicitudes recibidas de algunos asociados y fueron programadas de acuerdo a las necesidades expuestas por ellos.





UNIÓN INDUSTRIAL PARAGUAYA



FUNDACIÓN CEPPROCAL
Centro Paraguayo de Productividad y Calidad



CURSOS GRATUITOS

Exclusivos para socios de la UIP

CALENDARIO 2020

| MES | FECHA | TEMA |
|-----------|---------|--|
| Agosto | 25 y 26 | Fundamentos del mantenimiento preventivo |
| Setiembre | 21 y 22 | Acting coaching |
| Octubre | 27 y 28 | Marketing estratégico para Pymes |
| Noviembre | 24 y 25 | Trabajo en equipo |
| Diciembre | 15 y 16 | Costos y presupuestos |

Horario
18:30 a 20:30 hs



Modalidad virtual



Inscripciones
Ing. Cynthia Figari
coordinadoragremial@uip.org.py
Teléfono: (021) 606 988 / (0971) 388 166

Resultados en números

En la actualidad, contamos con un **total de 1299 socios**. Pese a la pandemia, que se inició en el año 2020, **158 nuevas empresas** forman parte de la familia de la UIP, en distintos rubros como el de confecciones, plásticos, alimentos, metalúrgicos, construcciones, etc., a quienes dimos la bienvenida a la gran familia de la Unión Industrial Paraguaya en las reuniones del consejo directivo.

Cabe mencionar, la incorporación de **nuevos gremios** como Asociación de Profesionales de la Construcción - APROCONS y la Asociación Paraguaya de Centros de Contactos & BPO.

Así mismo durante el año hemos visitado varias empresas en distintas partes del país, confirmando sus necesidades y problemáticas, acompañando a los propietarios a las diversas instituciones del Estado, buscando solucionar los mismos.

MESA
SECTORIAL DE LA
CONSTRUCCIÓN

En el marco de las reuniones de la mesa, los asociados del sector de la construcción hicieron frente a numerosos inconvenientes presentados a lo largo del año 2020, los cuales fueron analizados y debatidos en el seno de la misma, cuya finalidad apunta a dar respaldo y apoyo continuo a este sector considerado como uno de los más importantes de la industria paraguaya.

La mesa coordinada por el Econ. Luis Fleytas Bogarin, estuvo de acuerdo que los problemas transversales que afectan a los gremios, como la desaceleración económica; la falta de capacitación del personal; la informalidad del mercado; y la falta de un sistema de certificación, se pueden hacer frente con la presentación de leyes y normas. Además del ingreso de materiales con gravámenes especiales lo cual va en deterioro a la industria nacional, y el proceso de adjudicación de obras, etc.

En total, los integrantes de la mesa realizaron 6 reuniones en el periodo 2020.

Abril 29 – “Analizar posibles acciones en conjunto para trabajar por la reactivación económica del país, en el marco de la emergencia sanitaria”, fue el motivo de una reunión entre gremios empresariales del sector de la construcción con el ministro de Urbanismo, Vivienda y Hábitat, Arq. Dany Durand y la ministra de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Dra. Carla Bacigalupo. La convocatoria y coordinación del encuentro estuvo a cargo del coordinador de la Mesa Sectorial de la Construcción, quien además hizo entrega de una serie de peticiones a las autoridades asistentes:

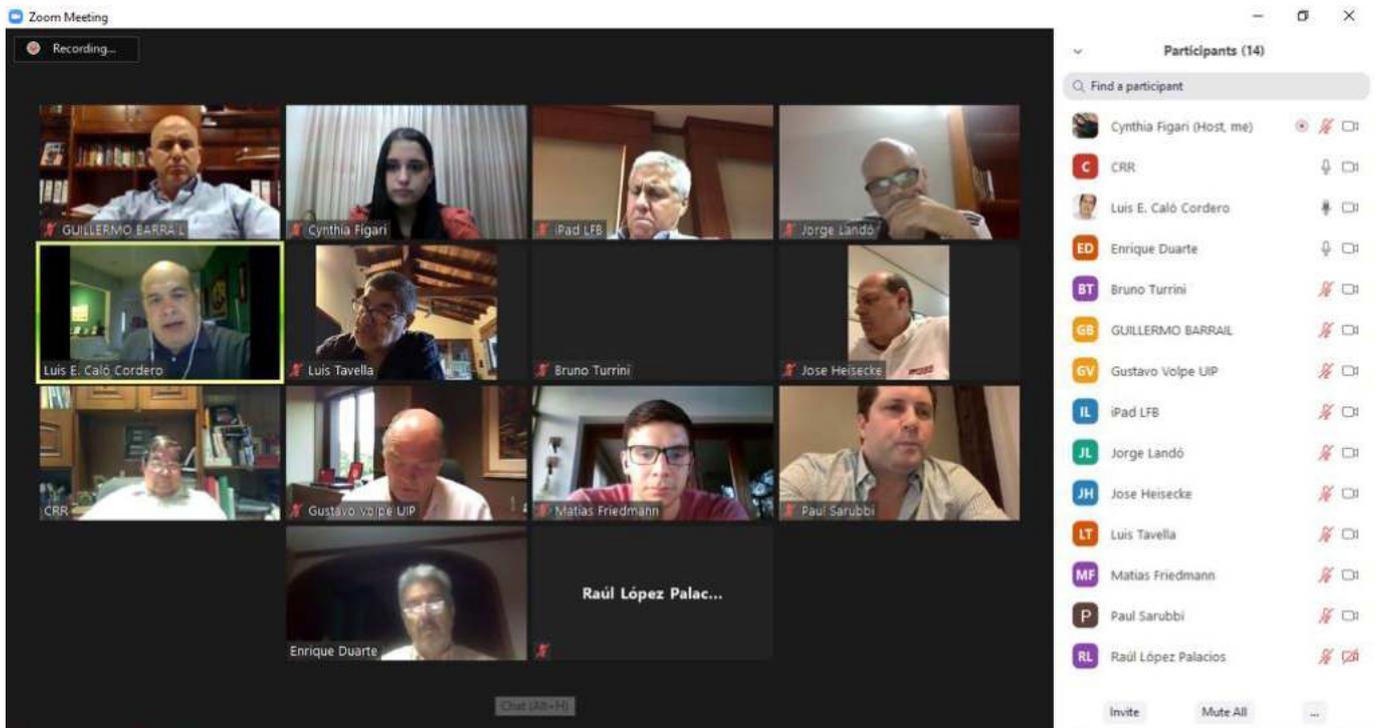
- Solicitar al MUVH la reapertura del proceso para la inscripción y habilitación de más constructoras en la lista corta.
- Que las nuevas adjudicaciones del FONAVIS figuren en sitio web del MUVH a fin de garantizar transparencia en los procesos, exigiendo además que las SAT den a conocer los detalles de sus adjudicaciones con sus respaldos técnicos, el nombre de las empresas adjudicadas y las cantidades de viviendas contratadas.
- Que los Servicios de Asistencia Técnica – SAT - tengan el perfil técnico para la adjudicación de los contratos, fiscalización y la ejecución presupuestaria, teniendo en cuenta que son los que finalmente realizan los pagos.
- El precio único por cada vivienda establecido como referencia por parte del MUVH esté dentro del rango establecido.

Mayo 04 - Reunión virtual para unificar criterios para la presentación de una postura de la mesa ante la propuesta del ministro de Urbanismo, Vivienda y Hábitat, Arq. Dany Durand, presentado en la anterior reunión en base a las negociaciones mantenidas en dicha oportunidad.



Julio 01- Reunión entre el ministro de Urbanismo, Vivienda y Hábitat, Arq. Dany Durand, el viceministro Julio Samaniego, el coordinador de la Mesa Sectorial de la Construcción, Econ. Luis Fleytas Bogarín y el representante de la CAPACO, Lic. Luis González, en la que hicieron referencia de la nota presentada con anterioridad, sobre empresas que cuentan con las documentaciones en regla para ser adjudicadas en obras, pero que no fueron tomadas en cuenta, dando prioridad a empresas que no cumplen con los requisitos establecidos por el MUVH. Ante la indiferencia del ministro Durand de los reclamos de la mesa, los miembros han decidido mantenerse fuera de las negociaciones.

Julio 21- Reunión virtual en la que los integrantes unifican sus posturas con relación al MUVH, se ratifican y apoyan totalmente la construcción de viviendas económicas, argumentando que es una salida válida para la reactivación económica y se ha planteado la modificación de varios puntos sobre la reglamentación del sistema constructivo del Fonavis. “No hemos encontrado la predisposición para transparentar los procesos ni la apertura para abrir los llamados a las constructoras formales y con experiencia. Nos preocupa la discrecionalidad en las adjudicaciones y el manejo de los fondos del Fonavis a través de los SAT (Servicios de Asistencia Técnica)”, destacó en el encuentro el Econ. Luis Fleytas Bogarín.



Agosto 20 - Se elabora una nota dirigida al MUVH reiterando los reclamos mencionados anteriormente. Recomiendan insistir que las siguientes licitaciones se desembolsen bajo la Ley de la 2051/2003 de Contrataciones Públicas.



Setiembre 23 - Durante la reunión virtual de la mesa, de manera unánime los miembros se ratifican en apoyar el Plan de Reactivación Económica, presentado por el Ministerio de Urbanismo, Vivienda y Hábitat, referente a la construcción masiva de viviendas, bajo un mayor control y transparencia por parte del ministerio, argumentando que el otorgamiento de mayores fondos sin transparencia no se justifica bajo ningún concepto.

Noviembre 18 - Reunión entre el presidente de la UIP, Gustavo Volpe, representantes de la Mesa Sectorial de la Construcción con el nuevo titular del Ministerio de Urbanismo Vivienda y Hábitat Paraguay, Lic. Carlos Pereira Olmedo para coordinar acciones conjuntas con el objetivo de seguir trabajando en la reactivación económica. Al término del encuentro, el coordinador de la Mesa Sectorial, Econ. Luis Fleytas destacó la predisposición y apertura del nuevo titular del ente estatal, haciendo referencia al sistema "Fonavis" y la Ley 2051/2003 de Contrataciones Públicas, para que todas las constructoras tengan la oportunidad de presentar sus ofertas en igualdad de condiciones.



Noviembre 26 - Sesión de la Mesa Sectorial de la Construcción en la que informan de la reunión mantenida con el nuevo ministro de Urbanismo, Vivienda y Hábitat, en la que este último se compromete a trabajar de manera conjunta con los miembros de la mesa, mencionando la necesidad de contar con un trabajo coordinado con las SAT. La Mesa Sectorial de la Construcción está compuesta por:

- La Cámara Vial Paraguaya.
- El Centro de Industriales Metalúrgicos.
- La Cámara Paraguaya del Hormigón Elaborado.
- La Cámara Paraguaya del Aire Acondicionado, Refrigeración y Ventilación Mecánica.
- La Cámara Paraguaya del Aluminio y del Vidrio.
- La Cámara Paraguaya de la Construcción.
- La Cámara Paraguaya del Mosaico.
- La Cámara Paraguaya de la Industria Cerámica.
- La Cámara de Empresas Contratistas de Obras Eléctricas.
- La Asociación de Profesionales de la Construcción.
- La Cámara Paraguaya de Empresas Areneras.
- La Asociación Paraguaya de Pequeñas Centrales Hidroeléctricas.

Ing. Luis Fleytas Bogarín

Coordinador General de la Mesa Sectorial de la Construcción

Staff

Lic. Jacqueline Heilbrunn
Lic. Cynthia Figari

Gerente de la Unidad Gremial
Coordinadora – Unidad Gremial

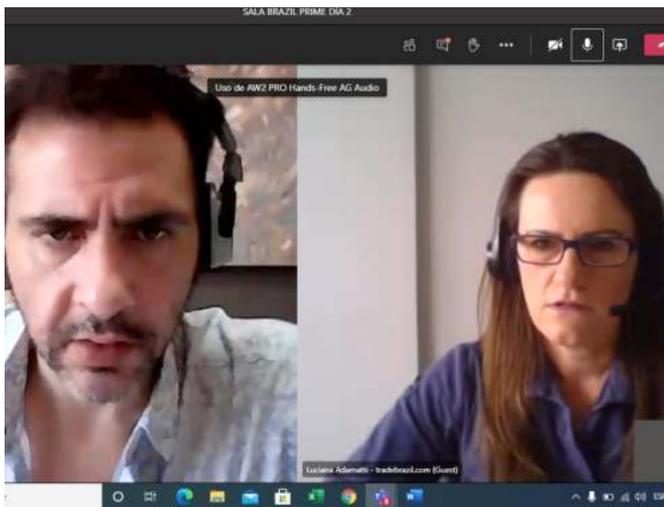
Presentación de EXPOCOMER a empresarios de la UIP

La rueda se lanzó oficialmente el 7 de octubre del 2020 y se realizó del 15 de octubre del 2020. Las empresas tuvieron tiempo desde el 15 de agosto al 15 de septiembre del 2020 para inscribirse. Lograron inscribirse 44 empresas de Paraguay y 73 empresas de Argentina. Se trató de una iniciativa de la UIP Joven apoyada por el vicepresidente de Relaciones Internacionales de la UIP, Jorge Pappalardo, y el departamento de jóvenes de la Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires (UIPBA).

El lanzamiento se realizó el jueves 07 de octubre de 2020 y contó con la presencia del presidente de la UIPBA, Martín Rappallini; la presidenta de UIPBA Joven, Luciana Blasucci; el vicepresidente de Relaciones Internacionales de la UIP, Jorge Pappalardo, el presidente de UIP Joven; Paulo Duarte, y más de 40 empresarios inscriptos a la rueda. El 15 de octubre de 2020 se materializaron más de 130 reuniones B2B a través de la plataforma Microsoft Teams.



Lanzamiento de la rueda de negocios Argentina – Paraguay.



Reunión virtual durante la Rueda de Negocios Brasil-Paraguay.

Rueda de negocios Brasil - Paraguay

El miércoles 18 y jueves 19 se realizó la rueda de negocios entre industrias exportadoras paraguayas y empresas comerciales importadoras brasileñas, organizada en conjunto entre el Ministerio de Industria y Comercio a través de REDIEX, el Ministerio de Relaciones Exteriores, a través del Consulado General de Paraguay en San Pablo, Brasil, la Unión Industrial Paraguaya, UIP y el Centro de las Empresas Comerciales Importadoras y Exportadoras del Brasil, CECIEX.

Rueda de negocios Brasil - Paraguay

El miércoles 18 y jueves 19 se realizó la rueda de negocios entre industrias exportadoras paraguayas y empresas comerciales importadoras brasileñas, organizada en conjunto entre el Ministerio de Industria y Comercio a través de REDIEX, el Ministerio de Relaciones Exteriores, a través del Consulado General de Paraguay en San Pablo, Brasil, la Unión Industrial Paraguaya, UIP y el Centro de las Empresas Comerciales Importadoras y Exportadoras del Brasil, CECIEX.

En total, 14 empresas brasileñas comerciales importadoras pudieron descubrir la oferta de 50 empresas paraguayas industriales de los sectores de alimentos, productos farmacéuticos, productos forestales, industria de plásticos, autopartes y servicios de industrias creativas. Fueron generadas más de 170 reuniones virtuales, en las cuales los participantes contaron con salas privadas en las plataformas proveídas por la UIP.

En total, 14 empresas brasileñas comerciales importadoras pudieron descubrir la oferta de 50 empresas paraguayas industriales de los sectores de alimentos, productos farmacéuticos, productos forestales, industria de plásticos, autopartes y servicios de industrias creativas.

Fueron generadas más de 170 reuniones virtuales, en las cuales los participantes contaron con salas privadas en las plataformas proveídas por la UIP.





Videollamada con la ministra de Industria y Comercio y el director ejecutivo de ANTAD.

Audiencia con S.E Mario Abdo Benítez, presidente de la República

En fecha 28 de julio del 2020, los principales directivos de la Unión Industrial Paraguaya tuvieron una audiencia con el presidente de la República. En la ocasión, abordaron varios temas referentes al desarrollo industrial. Los directivos del gremio solicitaron más obras de infraestructura que garanticen energía eléctrica de calidad sin cortes permanentes, mayor concesión de créditos y beneficios tributarios.



Directivos de UIP se reunieron con el presidente de la República para tratar problemáticas del sector industrial.

Emisión de certificados de origen y otros

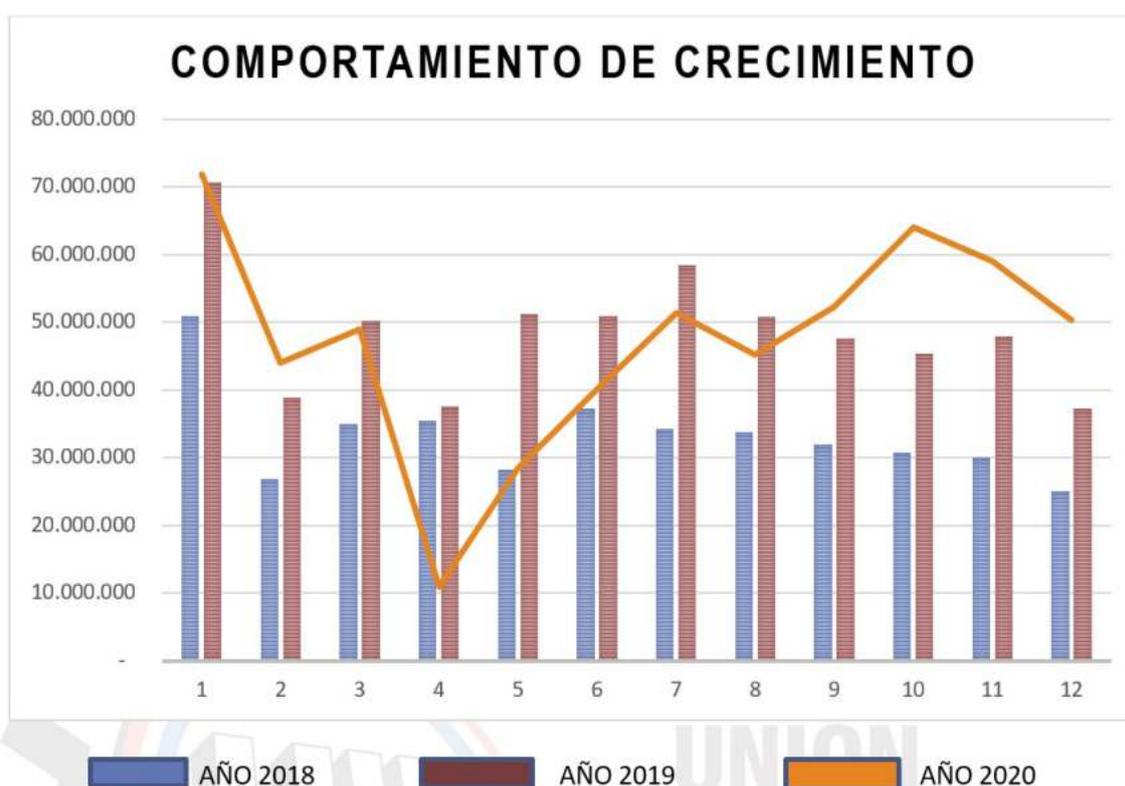
Como consecuencia de la actual crisis sanitaria provocada por el covid -19, han surgido numerosas modificaciones en la normativa vigente, tanto en el ámbito mercantil, fiscal, como laboral con el objetivo de, en la medida viable, paliar los efectos económicos que ésta crisis está provocando en el tejido empresarial.

Extremos esfuerzos fueron necesarios para reducir las afectaciones con respecto a las circunstancias mencionadas, que, en lo posible, no han limitado la conse-

cución de trabajos; por lo que, la consideración de una sustancial reducción de logros que se hubieran podido obtener en el ejercicio 2020 han sido satisfactorios.

Aspectos críticos en los meses de abril y mayo, como así también junio y julio, comparativamente con respecto al año 2019, han ido superándose como lo evidenciamos en el cuadro siguiente; cuya reducción aproximada del 3 % durante el ejercicio 2020, pretende reflejar resultados positivos expresados a continuación:

| MES | TOTAL RECAUDACIÓN | | |
|-----|--------------------|--------------------|--------------------|
| | 2018 | 2019 | 2020 |
| 1 | 50.990.101 | 70.688.631 | 71.859.809 |
| 2 | 26.916.123 | 38.889.586 | 44.072.211 |
| 3 | 34.960.114 | 50.123.723 | 48.962.380 |
| 4 | 35.489.522 | 37.501.078 | 10.884.000 |
| 5 | 28.217.937 | 51.278.293 | 28.345.883 |
| 6 | 37.232.176 | 50.906.685 | 40.136.602 |
| 7 | 34.246.233 | 58.465.465 | 51.416.982 |
| 8 | 33.737.172 | 50.741.118 | 45.285.214 |
| 9 | 31.984.116 | 47.590.426 | 52.282.739 |
| 10 | 30.760.802 | 45.311.445 | 64.045.667 |
| 11 | 30.032.064 | 47.989.026 | 59.025.089 |
| 12 | 25.145.552 | 37.199.727 | 50.404.428 |
| | 399.711.909 | 586.685.203 | 566.721.004 |



Actividades de la oficina de Alto Paraná

Aun con reducción de actividades, utilizando los protocolos de cuidados indicados por la cartera de salud, se han garantizado gestiones al alcance de todos. La responsabilidad social junto con el compromiso de sostenibilidad fueron las únicas formas de resguardo del sector.

Como ejemplo se citan:

Visita al grupo Hercosul

Visita al grupo Hercosul, con producción propia de alimentos secos para perros y gatos con las marcas ThreeDogs y ThreeCats. Moderna planta fabril, en Paraguay, ubicada en la ciudad de Dr. Juan León Mallorquín/PY 02 – Alto Paraná, que inició sus operaciones en el segundo semestre de 2019. Conformada por Hercosul Alimentos, Hercosul Comercial, Hercosul Transportes y Hercosul International, con matriz en Río Grande do Sul en Ivoti, Brasil.



Ecoflex Industrial y Comercial S.A, empresa destacada en la fabricación de bolsas de plástico, telares planos Sulzer, capas, bolsa para residuos, con marca propias tales como Bio Lixo, Freecer, Super Aluminio, Super Plus, Anticovid. Ubicada en Mínga Guazu/ PY 02- Alto Paraná.



Importantes proyectos de expansión llevados a cabo en el sector lácteo, específicamente en el complejo industrial, para la ampliación y mejoramiento de la infraestructura; apuntando así a lanzamiento de nuevos productos con base en las tendencias de las exigencias de los consumidores.

La producción nacional tiene los más altos estándares de calidad que lo posicionan en el mercado interno y externo, con un importante crecimiento. La calidad de los productos paraguayos es reconocida, por ello, actualmente se está exportando a mercados como Brasil, Bolivia y países del Medio Oriente y Centroamérica.

Las capacidades económicas se han visto afectadas de una manera inesperada, para lo cual, no estábamos preparados. Las diversas actividades se vieron afectadas por una depresión económica, impidiendo que algunos sectores industriales y empresariales sigan en crecimiento, sin embargo, unos se han visto beneficiados y otros se han reinventado en sus operaciones.

Por lo mencionado se pudieron advertir nuevos desafíos, desencadenando situaciones alentadoras como la evolución de las mipymes, con el surgimiento de nuevos condicionantes competitivos originados por el nuevo ambiente, definiendo así un conjunto inédito de parámetros de funcionamiento económico que sustentan nuevos esquemas.

El año 2020, como todos estamos informados, ha sido sumamente difícil para todo el país y el mundo.

En febrero del 2020 se realizan las primeras reuniones para planificar la agenda anual de la UIP, filial Guairá. En la ocasión, el presidente de la UIP, filial Guairá, informó todas las novedades y cambios que se darían en la filial, como la mudanza de la oficina administrativa a un local que otorgue más identidad de independencia como imagen institucional a partir del mes de marzo. También habló del apoyo institucional que la UIP filial Guairá seguía brindando a la ORMIC Guairá a través de su secretaria, que había quedado encargada de la oficina regional del OMIC debido a la renuncia de su director.

En ese marco de apoyo institucional, a finales del mes de febrero el presidente de la UIP filial Guairá fue invitado por el viceministro de Mipymes del Ministerio de Industria y Comercio, el Econ. Isaac Godoy, a participar en el Primer foro regional: "Simplificación de trámites para la formalización de las mipymes", en el marco de la Ruta mipymes, edición Guairá.

La UIP, filial Guairá, desde la secretaría administrativa ha acompañado la organización del evento en su totalidad, el cual tuvo un rotundo éxito.

A comienzos de marzo como ya es sabido, empezamos el confinamiento, algo que ha repercutido negativamente en todas las actividades previstas y de la economía local y nacional, con el cierre de muchos locales comerciales y de fábricas de la ciudad y el departamento.

A comienzos del mes de abril, la UIP, filial Guairá, en el marco de la responsabilidad social ha integrado una comisión multisectorial de emergencia departamental con otras organizaciones civiles y gubernamentales dentro del departamento del Guairá, para poder asistir a los sectores más vulnerables afectados por la pandemia.

De ese modo, a finales del mes de abril se realizó una maratón de solidaridad organizada por dicha comisión multisectorial, donde todos los socios de la UIP filial Guairá han participado y colaborado directa e indirectamente en el evento de solidaridad, el cual tuvo un rotundo éxito. Se logró recaudar una importante suma de dinero en efectivo y cientos de kilos de alimentos no perecederos para armar kits de alimentos y realizar ollas populares, además, el dinero en efectivo fue destinado a la compra de insumos y equipamiento para el Hospital Regional de Villarrica, como camas, lavadoras, guantes, tapabocas etc., que en su momento estaban en total falta.

En los meses siguientes las empresas socias de la UIP seguían apoyando de forma individual a las personas más afectadas por la pandemia organizando donaciones de alimentos y donando al hospital los insumos básicos y desinfectantes.

La oficina administrativa de la UIP filial Guairá estuvo disponible en todo momento para la atención al socio, además de la atención a personas, empresas que necesitaban de los servicios del Ministerio de Industria y Comercio, como también del apoyo y orientación a los mismos ante el Crédito Agrícola, y el Banco Nacional de Fomento, como parte del cumplimiento del convenio existente entre ambas instituciones. Las visitas a la oficina fueron por agentamiento y las líneas telefónicas estuvieron disponibles en todo momento.

En el mes de setiembre el Dr. Mario Estigarribia, presidente de la filial Guairá asistió a la inauguración de las mejoras introducidas a una fábrica dedicada al procesamiento y envasado de agua mineral, empresa que fue beneficiada con un concurso denominado "PCM 2019", apoyado también por secretaría administrativa. Dicho evento se realizó con la presencia de la entonces ministra del MIC, Sra. Liz Cramer y el viceministro de Mipymes, Isaac Godoy, entre otras autoridades departamentales. En octubre, lastimosamente por la pandemia, no se llevó a cabo nuestra Expo Guairá, ya consolidada en la preferencia de la ciudadanía departamental.

También se procedió, en el citado mes, el cambio del local de nuestra oficina de la UIP filial Guairá. Nos mudamos del local de la oficina que hasta el momento se compartía con la ORMIC Guairá, a una propia arrendada, ubicada en las calles Ruy Díaz de Melgarejo casi Humaitá, quedando así establecida como oficina definitiva de la UIP filial Guairá hasta la fecha.

En este año tan complicado donde estamos poniendo nuestro mayor esfuerzo en recuperarnos de la crisis económica y financiera, tampoco se pudieron realizar las reuniones agendadas con la visitas previstas del presidente de la UIP, del nuevo viceministro de Industria y del presidente del consejo de administración del IPS, como tampoco se llevó a cabo el brindis de fin de año, quedando pendientes, dichas actividades, para futuras convocatorias.

Con el optimismo de siempre, esperamos confiados en que el año 2021 tendremos un desempeño más positivo para todos los asociados.

Muchas gracias.

Dr. Mario A. Estigarribia M.
Pdte. UIP Filial Guaira.



Día de la Maratón parte de la Comisión, recibiendo llamadas de donación en efectivo.



Momento de donación de víveres.



Ganaderos, empresarios, políticos, sanidad. Día de la Maratón.



Entrega de 20 camas al hospital de Villarrica.

UNIDAD DE
PROYECTOS

2020 un año de desafíos

Es sabido que el éxito de un departamento de proyectos se rige por una planificación que debe ir acorde a una casi perfecta ejecución. Si al final del año, los indicadores de cumplimiento coinciden con los indicadores ejecutados entonces podemos estar orgullosos de haber cumplido con la misión. Sin embargo, el año 2020 será recordado en todos los libros de historia como aquel en que todo fue diferente... lo que habíamos planificado quedó en el papel, tuvimos que innovar, reinventarnos y triplicar los esfuerzos para lograr los resultados esperados.

Para la Unidad de Proyectos, el año 2019 había sido muy exitoso, pues no solo nos consolidamos en la estructura de la UIP, sino que también inauguramos nuevas instalaciones en el predio de la Avenida Sacramento, con espacio suficiente para albergar al equipo técnico y a los consultores de las diferentes unidades en fase de desarrollo.

Al iniciar el 2020 nunca imaginamos que todo lo planificado se vería seriamente afectado por factores exógenos insospechados. En marzo, nos vimos obligados a entrar en cuarentena. El desafío era aprender a trabajar a distancia vía video conferencia, acompañar a nuestras mipymes y enseñarles a trabajar bajo una nueva modalidad, apoyar los procesos de innovación para implementar sistemas de venta "on line" y así, evitar las grandes pérdidas que se avecinaban.

El trabajo a distancia fue implementado exitosamente durante los meses de marzo hasta mayo en formato "remoto" y luego en formato semipresencial con la vuelta de los funcionarios a las oficinas de la UIP.

Para poder dar seguimiento y coordinación al trabajo, la Unidad de Proyectos de la UIP cuenta con un equipo directivo integrado por:

1. Diego Oddone
2. Domingo López
3. María José Lucero
4. Martín Sánchez
5. Gustavo Díaz
6. Enrique Vidal

El acompañamiento de los directivos garantiza una conducción en los lineamientos estratégicos de la Unidad de Proyectos y una supervisión semanal de las actividades realizadas que queda plasmada en las reuniones de coordinación de los días martes de 15:00 a 17:00.

Además de las reuniones de coordinación, el equipo directivo acompaña las reuniones técnicas y las actividades que se desarrollan, tales como webinars, conferencias, reuniones con otras instituciones y organismos de cooperación.

El resultado de reuniones y actividades realizadas durante el año 2020 ha sido el siguiente:

| | |
|----|-------------------------------|
| 29 | Reuniones de directivos |
| 17 | Webinars MiPYME Compite |
| 13 | Reuniones CIU - ONUDI |
| 12 | Reuniones FDM |
| 25 | Reuniones UE-ONUDI- AI Invest |

| Fecha | Actividad |
|--------|--|
| 4-feb | Reunión Equipo Técnico Proyecto FDM 2. |
| 7-feb | Reunión de coordinación directivos Unidad de Proyectos. |
| 24-feb | Reunión Equipo Técnico Proyecto FDM 2. |
| 9-mar | Reunión Equipo Técnico Proyecto FDM 2. |
| 10-mar | Reunión de coordinación directivos Unidad de Proyectos. |
| 14-mar | WEBINAR: "modelo de negocios innovadores". |
| 25-mar | Reunión de coordinación directivos Unidad de Proyectos. |
| 6-abr | Reunión Equipo Técnico Proyecto FDM 2. |
| 15-abr | Reunión de coordinación directivos Unidad de Proyectos. |
| 16-abr | Reunión Equipo Técnico Proyecto FDM 2. |
| 22-abr | Reunión de Coordinación Directivos Unidad de Proyectos. |
| 23-abr | Taller internacional de rediseño de soluciones - gerencia. |
| 24-abr | WEBINAR: "aspectos laborales ante la emergencia del covid-19". |
| 24-abr | WEBINAR: "soluciones de pagos internacionales – Internacionalización". |
| 24-abr | Taller CIU - Necesidades del sector procesamientos de frutas. |
| 27-abr | Taller CIU - Necesidades del sector metalúrgico. |
| 28-abr | Reunión Equipo Técnico Proyecto FDM 2. |
| 28-abr | WEBINAR: "desarrollo de clientes". |
| 29-abr | Reunión de coordinación directivos Unidad de Proyectos. |
| 6-may | Reunión de coordinación directivos Unidad de Proyectos. |
| 6-may | WEBINAR: "recomendaciones para Mipymes durante y después del covid-19". |
| 8-may | WEBINAR: "cómo reinventarnos en cuarentena". |
| 12-may | WEBINAR: "pasos para digitalizar tu negocio y desarrollar tu creatividad en tiempos de pandemia". |
| 13-may | Reunión de coordinación directivos Unidad de Proyectos. |
| 18-may | Reunión Equipo Técnico Proyecto FDM 2. |
| 18-may | Reunión sobre "Herramientas para apoyar esfuerzos de retención de inversiones en tiempos de covid-19. Presentación de la metodología Systematic Investor Response Mechanism del Banco Mundial. |
| 18-may | Reunión virtual para avanzar con el diseño del portafolio de servicios CIU-ONUDI. |
| 19-may | Reunión de arranque 6.º Encuentro Mipymes Virtual. |
| 19-may | Reunión. Inclusión de servicios actuales en página UIP (gerentes de área) |
| 19-may | Reunión. Inclusión de servicios actuales en página web. Proyectos. |
| 20-may | Videoconferencia sobre las acciones propuestas para promover la economía circular en Paraguay. |
| 20-may | Reunión de coordinación directivos Unidad de Proyectos. |
| 21-may | Reunión para presentación avances del SIGI-Demo. |
| 21-may | WEBINAR: "oportunidades de REDIEX para las empresas y los efectos de la pandemia en el comercio exterior" |
| 25-may | Reunión virtual para avanzar con el diseño del portafolio de servicios CIU-ONUDI. |
| 26-may | Reunión de coordinación directivos Unidad de Proyectos. |
| 26-may | WEBINAR: "mipymes con propósito". |
| 28-may | WEBINAR: "buenas prácticas para la confección de indumentaria hospitalaria". |
| 29-may | WEBINAR: "tienda virtual - oportunidad de vender al Estado". |
| 1-jun | Reunión sobre formalización en conjunto con el MIC. (Nathalie, Fernando Espínola, Paula Arroyo y Palmira López Fresno MIC). |
| 1-jun | Reunión sobre definición de lema "Encuentro Mipymes Virtual". |
| 1-jun | Reunión virtual para avanzar con el diseño del portafolio de servicios CIU-ONUDI. |
| 1-jun | Reunión Centro de Innovación - Directivos. |
| 2-jun | Reunión virtual apoyo formalización de empresas. |
| 2-jun | Reunión de coordinación directivos Unidad de Proyectos. |
| 2-jun | WEBINAR: "Liderazgo emprendedor". |
| 4-jun | Reunión de coordinación sobre base de datos - Inventiva - UIP. |



| | |
|---------|--|
| 4-jun | WEBINAR: "Las posibilidades de créditos en el marco del Fondo de Garantía del Paraguay (FOGAPY): tasas, plazos y entidades". |
| 8-jun | Capacitación virtual en normas de anti-lavado. |
| 8-jun | Reunión virtual para avanzar con el diseño del portafolio de servicios CIU-ONU DI. |
| 9-jun | WEBINAR: "Cumplimiento de medidas sanitarias para la mitigación del covid-19 en los entornos laborales". |
| 10-jun | WEBINAR: CAINCO. |
| 11-jun | Video conferencia tema PayPal, MIC, FIC. |
| 11-jun | WEBINAR: "Retorno seguro: cumplimiento de normas de bioseguridad en el sector alimenticio (UDIC)". |
| 16-jun | Reunión de coordinación directivos Unidad de Proyectos. |
| 17-jun | WEBINAR: "Open Innovation ¿cómo colaborar entre grandes empresas, startups, pymes y el resto de agentes del ecosistema?". |
| 17-jun | Reunión de coordinación núcleos empresariales. |
| 18-jun | Taller sobre visibilidad MiPYME Compite. |
| 18-jun | WEBINAR: "Reorganización financiera de mi negocio post-cuaretena". |
| 19-jun | WEBINAR: "Proceso de desarrollo de productos". |
| 22-jun | Reunión virtual para avanzar con el diseño del portafolio de servicios CIU-ONU DI. |
| 23-jun | Reunión de coordinación directivos Unidad de Proyectos. |
| 29-jun | Reunión Equipo técnico FDM 2. |
| 29-jun | Reunión virtual para avanzar con el diseño del portafolio de servicios CIU-ONU DI. |
| 30-jun | Reunión de coordinación directivos Unidad de Proyectos. |
| 15.06 | Reunión virtual para avanzar con el diseño del portafolio de servicios CIU-ONU DI. |
| 7-jul | Reunión de coordinación directivos Unidad de Proyectos. |
| 14-jul | Reunión de coordinación directivos Unidad de Proyectos. |
| 21-jul | Reunión de coordinación directivos Unidad de Proyectos. |
| 28-jul | Reunión de coordinación directivos Unidad de Proyectos. |
| 4-ago | Reunión de coordinación directivos Unidad de Proyectos. |
| 11-ago | Reunión Equipo técnico FDM 2. |
| 11-ago | Reunión de coordinación directivos Unidad de Proyectos. |
| 18-ago | Reunión de coordinación directivos Unidad de Proyectos. |
| 25-ago | Reunión de coordinación directivos Unidad de Proyectos. |
| 1-sept | Reunión de coordinación directivos Unidad de Proyectos. |
| 8-sept | Reunión de coordinación directivos Unidad de Proyectos. |
| 9-sept | Reunión Equipo técnico FDM 2. |
| 15-sept | Reunión Equipo técnico FDM 2. |
| 15-sept | Reunión de coordinación directivos Unidad de Proyectos. |
| 6-oct | Reunión de coordinación directivos Unidad de Proyectos. |
| 13-oct | Reunión de coordinación directivos Unidad de Proyectos. |
| 20-oct | Reunión de coordinación directivos Unidad de Proyectos. |
| 27-oct | Reunión Equipo técnico FDM 2. |
| 3-nov | Reunión de coordinación directivos Unidad de Proyectos. |
| 10-nov | Reunión directivos - ONU DI |
| 10-nov | Evento cierre programa AL-Invest 5.0 |
| 13-nov | Evento cierre programa AL-Invest 5.1 |
| 17-nov | Evento cierre programa AL-Invest 5.2 |
| 19-nov | Evento cierre programa AL-Invest 5.3 |
| 1-dic | 6to Encuentro Mipymes |
| 2-dic | 6to Encuentro Mipymes |
| 3-dic | 6to Encuentro Mipymes |
| 4-dic | 6to Encuentro Mipymes |

Es destacable el intenso trabajo que se realizó durante este año colmado de dificultades y desafíos, lo cual reflejó el resultado obtenido para la UIP.

La puesta en marcha del fortalecimiento de la institución y de la mejora de los servicios empresariales ofrecidos está en pleno proceso gracias a la cooperación de la Unión Europea a través del programa MiPYME COMPITE.

Bajo la coordinación de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial ONUDI, se viene trabajando incansablemente con los demás socios del programa para ejecutar el proyecto, como podrán apreciar con todos los detalles, en el informe de MiPYME COMPITE.

Con mucha satisfacción, hemos renovado la página web donde se aprecian nuevos servicios empresariales ofrecidos por la UIP, como los del Centro de Innovación, el Departamento de Inteligencia Estratégica, con los distintos informes que publica, así como el Departamento de Apoyo a Contrataciones Públicas.

Uno de los mayores desafíos ha sido organizar el 6.º Encuentro Mipyme en formato digital, obteniendo resultados sorprendentes y alentadores con una participación muy importante de mipymes expositoras y un público que durante los cuatro días del evento asistió a las charlas y ponencias del evento.

No podemos dejar de mencionar un logro importante para la UIP en el marco del Programa AI Invest 5.0, de la Unión Europea, que después de 4 años de ejecución ha culminado en el año 2020 y donde hemos sido galardonados con dos premios muy importantes en la categoría "Mejora de la Productividad en Mipymes" otorgado a la empresa Guitarras Borja, y en la categoría "Mejora Empresarial y Sostenibilidad" con el caso de "Fortalecimiento Empresarial" a través del crecimiento sostenible de la "Unidad de Proyectos" de la Unión Industrial Paraguaya.

Estos resultados nos llenan de orgullo pues desde la Unidad de Proyectos hemos logrado la conformación de un equipo de gestión de proyectos haciendo un trabajo de incubación para nuevos servicios de alta calidad que la UIP está prestando a todos sus socios y al público en general. Tal es el caso de nuestro Centro de Innovación, el proyecto de innovación abierta OPNX, la Unidad de Inteligencia Estratégica, servicios de internacionalización, apoyo a contrataciones públicas, núcleos empresariales.

Una vez más, debo agradecer a los directivos de la UIP por el acompañamiento y apoyo diario al equipo de la Unidad de Proyectos; a los compañeros de las distintas gerencias y unidades de la UIP; y a todos los consultores que actualmente prestan servicios de apoyo a través de los diferentes programas y proyectos, por el incansable trabajo y la dedicación que han puesto para lograr los resultados que exponemos a continuación. Así mismo, quisiera hacer una mención especial de agradecimiento a los organismos de cooperación: la Unión Europea (UE); el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) e Itaipú, así como a las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), por todo el apoyo recibido este año.

Lic. Nathalie Bordas

Gerente de proyectos UIP



MIPYME COMPITE

Actividades ejecutadas en 2020

Unidad de Inteligencia Estratégica

El 2020 fue un año desafiante pero de mucho crecimiento para la Unidad de Inteligencia Estratégica de la UIP, que se consolidó como un departamento que apoya la gestión de los directivos del gremio con informes técnicos, mediante el trabajo de un equipo de abogados y economistas. Gracias al apoyo de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) se diseñaron y pusieron en marcha varios informes económicos periódicos. Así también, se crearon el “Observatorio Legal” y el “Observatorio Económico”, y se realizaron encuestas que arrojaron datos muy importantes sobre el sector industrial. Tanto la presidencia de la UIP como todo equipo de directivos cuentan con la Unidad de Inteligencia Estratégica para apoyar la gestión del gremio y su participación en propuestas de políticas públicas, mediante la emisión de dictámenes de carácter técnico. En ese sentido, contribuir a la toma de mejores decisiones por parte del sector industrial es un rol misional de la Unidad de Inteligencia.

Miembros de la Unidad de Inteligencia Estratégica durante el año 2020

Actualmente, la Unidad de Inteligencia Estratégica depende de la coordinación técnica del programa, la cual forma parte de la gerencia de proyectos, y durante la gestión 2020 estuvo conformada por cinco miembros.

- 1- Abg. Paula Carro, coordinadora.
- 2- Lic. Fernando Benítez Rolón, asistente economista.
- 3- Econ. Daniel Correa, asesor.
- 4- Abg. Paulo Rodrigues Da Silva, asesor en compras públicas.
- 5- Lic. Martín Ruiz, consultor en internacionalización.

El 2020 arrancó impulsando charlas y capacitaciones dirigidas a micro, pequeñas y medianas empresas en el marco del programa MIPYME COMPITE. Algunas de ellas tuvieron una amplia concurrencia, pues se abordaron temas relacionados a tributación y compras públicas.



El viceministro de Tributación, Óscar Orué, brindó una charla de capacitación a mipymes sobre “Aspectos relacionados a mipymes en la reforma tributaria”.



El consultor en Compras Públicas de la UIP, Abg. Paulo Rodrigues Da Silva, ofreció la capacitación “Oportunidades para mipymes en las compras públicas”, organizada conjuntamente con la Unidad de Inteligencia Estratégica.

Paralelamente, se apoyó el trabajo del programa MIPYME COMPITE de identificación de cadenas de valor que pudieran participar de un programa de desarrollo de proveedores; una tarea en la que también tuvo participación la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI).



Reunión de técnicos de las UIP, la Federación de Cooperativas de Producción (Fecoprod), ONUDI y consultores de cadenas de valor. En el mes de febrero, en el marco del evento “Academy” organizado por el programa AL-Invest, parte del equipo asistió a capacitaciones sobre: inteligencia comercial, digitalización, innovación, economía circular y otros.



En marzo del 2020, y habiéndose decretado las medidas de cuarentena por causa de la pandemia del covid-19, la Unidad de Inteligencia Estratégica de la UIP continuó realizando sus capacitaciones proyectadas, pero de manera virtual.

El evento "Academy" tuvo lugar en febrero de 2020, en la ciudad de Montevideo, Uruguay, y permitió formar a miembros del equipo de la UIP en temas relacionados a: digitalización, internacionalización, inteligencia comercial, comunicación estratégica para cámaras empresariales, entre otros temas.

NUESTRA PRIMERA EXPERIENCIA VIRTUAL

Cerca de 70 mipymes participaron del Webinar "Alcances de las medidas económicas ante el Covid-19", organizada por la Unión Industrial Paraguaya, a través de su Unidad de Inteligencia Estratégica.

La importancia de la comunicación en estos tiempos para proyectar nuestros negocios.



UNIDAD DE INTELIGENCIA ESTRATÉGICA
Le va bien al País



La alta demanda de información por parte de las empresas en temas legales y económicos, para la toma de decisiones, fue atendida por la Unidad de Inteligencia Estratégica de la UIP con webinars sobre temas específicos.

El programa MiPYME COMPITE, en cuyo marco se creó el año anterior la Unidad de Inteligencia Estratégica, hizo posible la puesta en marcha de una consultoría por parte de la Cámara de Industrias del Uruguay que ya llegó a su fin, y que colaboró con el diseño de los primeros informes económicos periódicos: el informe de comercio exterior, el informe de coyuntura industrial, el informe de indicadores macroeconómicos y el índice de inversión en maquinaria y equipos, este último, un producto inédito en Paraguay.



Visita a la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), en la ciudad de Montevideo, Uruguay, por parte de la coordinadora de la Unidad de Inteligencia Estratégica, Abg. Paula Carro.



En conferencia de prensa, el “Observatorio Económico” de la Unidad de Inteligencia Estratégica presentó el Índice de Inversión en Maquinaria y Equipos (IMEQ) un informe inédito en Paraguay, que permite pronosticar el desempeño del sector industrial.



El Lic. Fernando Benítez, asistente economista de la Unidad de Inteligencia brindó detalles del informe a los medios de comunicación.

Así también, durante el año 2020 la Unidad de Inteligencia Estratégica realizó varias encuestas que ayudaron a la UIP a conocer la situación de las empresas durante la cuarentena.



| Opciones | Porcentaje |
|--|------------|
| Menos de Gs 10 millones | 1,57% |
| Entre Gs 10 millones y Gs 50 millones | 17,61% |
| Entre Gs 51 millones y Gs 100 millones | 16,04% |
| Más de Gs 100 millones | 20,44% |
| Más de Gs 500 millones | 13,84% |
| Más de Gs 1.000 millones | 9,75% |
| Más de Gs 2.000 millones | 9,43% |
| Voy a aguantar, estoy bien | 6,60% |

Observaciones:
El 90% de las empresas necesita créditos para aguantar hasta fin de año. En el 32% de los casos esos créditos deben superar los G. 500 millones.

El crédito fue uno de los temas analizados en las sucesivas encuestas realizadas por la Unidad de Inteligencia Estratégica de la UIP.

Finalmente, uno de los eventos más importantes impulsados por la Unidad de Inteligencia Estratégica de la UIP este año fue la conferencia magistral “Construyendo las bases para una política de desarrollo industrial”, en el marco de las celebraciones por el Día de la Industria, evento que contó con las disertaciones de economistas locales e internacionales de larga trayectoria en temas de políticas públicas.

Ante la imposibilidad de organizar eventos presenciales por causa de la pandemia, esta conferencia se desarrolló de manera virtual. Durante las cuatro horas que duró se abordaron temas relacionados a: políticas públicas, políticas de desarrollo industrial, economía circular, perspectivas para el 2021, entre otros.

En el marco de las celebraciones por el **DÍA DE LA INDUSTRIA PARAGUAYA**

CONFERENCIA MAGISTRAL

"CONSTRUYENDO LAS BASES PARA UNA POLÍTICA DE DESARROLLO INDUSTRIAL"

8 de Setiembre | 18:00 Hs

Via Zoom | Sala virtual de la UIP

PANELISTAS

| | | | | | |
|---|---|--|---|--|--|
| | | | | | |
| José Contreras Presidente del Banco Central del Paraguay | Carmen Martín Viceministra de Economía | Manuel Albaladejo Regional de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONU-INDI) | Santiago Peña Exministro de Hacienda y Especialista en temas de Políticas Públicas | Mauricio Cárdenas Exministro de Finanzas Económicas, Exministro de Transporte, Planificación, Minas y Energía de Colombia | Moderadora: Paula Carro Coordinadora de la Unidad de Inteligencia Estratégica de la UIP |

MAYOR INFORMACIÓN:
(021) 606 988 / +595 985 908507



Autoridades de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA), en la UIP, brindando detalles acerca del proyecto de modificación del Código Aduanero.



Reunión con cámaras empresariales en la sede del Ministerio de Industria y Comercio (MIC) de cara al estudio del futuro Código Ambiental.



Autoridades del Banco Central del Paraguay, del Ministerio de Industria y Comercio, del Ministerio de Hacienda y de otras importantes instituciones participaron del evento.

En la última etapa del año, desde la Unidad de Inteligencia Estratégica se inició el estudio de algunos proyectos de leyes que afectan directamente a la industria local, como por ejemplo: la modificación del Código Aduanero y también la compilación de las leyes ambientales en un código.

Internacionalización de empresas

El área de internacionalización de empresas de la Unidad de Inteligencia Estratégica se encarga del apoyo a mipymes en la provisión de información sobre mercados internacionales (estadísticas de comercio, acceso a mercados, requisitos de exportación, etc.), la organización y acompañamiento de eventos de promoción comercial (ferias, ruedas de negocios, misiones empresariales, networking), y la atención a empresarios extranjeros.

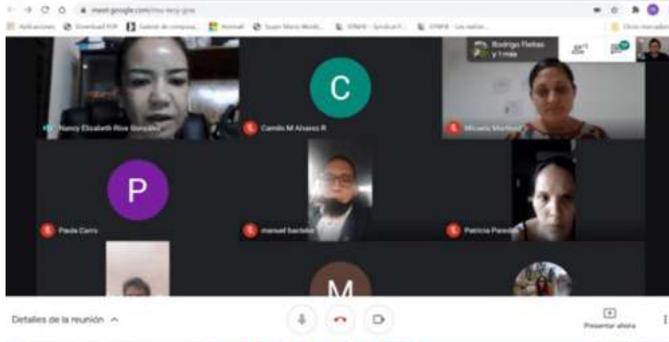
Trabaja en estrecha relación con los directivos del departamento de proyectos, liderados por el Ing. Diego Oddone, al igual que con el vicepresidente de Relaciones Internacionales de la UIP, Econ. Jorge Pappalardo.

Taller de inteligencia: ¿Qué tengo que saber para exportar?

En fecha lunes 17 de febrero del 2020 se desarrolló el taller "¿Qué tengo que saber para exportar?", exclusivo para los núcleos empresariales de la Unión Industrial Paraguaya (UIP). Asistieron alrededor de 21 participantes de 13 empresas distintas, que pudieron descubrir conceptos claves para la exportación tales como el sistema armonizado de mercancías, incoterms, acciones de promoción comercial, herramientas de inteligencia de mercados, las dependencias del Ministerio de Industria y Comercio para las gestiones de exportación.

Taller virtual "Herramientas de inteligencia comercial para mercados internacionales"

En fecha lunes 20 de julio, se realizó un taller con unas 13 empresas de los núcleos sobre "Herramientas de Inteligencia Comercial para mercados internacionales". En este taller, las empresas descubrieron las principales herramientas gratuitas para comprender la dinámica del mercado global para un producto, recabar estadísticas comerciales e identificar compradores potenciales.



Asistentes al taller virtual sobre herramientas de inteligencia comercial para mercados internacionales.

Conversatorio con viceministro de Mipymes, Isaac Godoy

El miércoles 16 de septiembre se realizó un conversatorio con el viceministro de Mipymes sobre "Servicios de apoyo a mipymes". Asistieron más de 40 microempresarios. Se presentaron los servicios gratuitos a mipymes brindados por el Ministerio de Industria y Comercio (MIC). Generaron especial interés la figura de la "Empresa por Acciones Simplificadas (E.A.S)" y el programa "EXPORTA FÁCIL".

Conversatorio con Mario Romero, director Nacional de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX)

Se realizó el lunes 21 de septiembre con más de 40 participantes. En la ocasión, el Director Nacional presentó el programa de apoyo a empresas exportadoras de la REDIEX que cuenta con fondos para empresas exportadoras y con potencial exportador.

Conversatorio "Claves del éxito para la exportación", director Nacional de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX)

Se llevó a cabo el 24 de septiembre ante más de 80 participantes reales. Se inscribieron 99 personas, quienes posteriormente recibieron los materiales compartidos por los disertantes. Entre los participantes, 45 % fueron microempresarios, 25 % representaron a pequeñas empresas y 12 % a medianas empresas.

Entre los panelistas estuvieron: Lic. Pedro Mancuello, viceministro de Comercio y Servicios.

Lic. Carina Daher, presidenta de la Cámara de Empresas Maquiladoras del Paraguay (CEMAP).

Ing. Nikolaus Osiw, director de Inteligencia Competitiva de la REDIEX.

La moderadora fue la empresaria Florencia Fustagno, integrante de la UIP Joven.



MIPYME COMPITE | **UNIÓN INDUSTRIAL PARAGUAYA**

CLAVES DEL ÉXITO PARA LA EXPORTACIÓN

Jueves 24 de septiembre 2020
Horario: 18:15

Modalidad virtual a través de la plataforma **zoom**

Disertantes:

- Econ. Isaac Godoy**
Viceministro de MIPYMES
- Lic. Carina Daher**
Presidenta de la Cámara de Empresas Maquiladoras del Paraguay (CEMAP)
- Ing. Nikolaus Osiw**
Director de Inteligencia Competitiva de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX)

Moderadora:
Florencia Fustagno
Administradora de CMA (Capitán Cuac)

WEBINAR GRATUITO
Acceso libre a mipymes socias y no socias, y empresarios jóvenes

Taller-conversatorio con especialistas de distintas áreas del Comercio Exterior, durante el cual serán abordados aspectos fundamentales para tener éxito a la hora de exportar.

Datos de contacto: Martín Ruiz
Área de Internacionalización de Empresas de la UIP
internacionalizacion@uiip.org.py / +595 972 190 281
www.uiip.org.py   

Flyer de promoción del taller-conversatorio "Claves del éxito para la exportación".

Rueda de negocios Paraguay-Argentina UIP Joven / UIPBA Joven

El 15 de octubre de 2020 se realizó esta rueda de negocios a través de la plataforma de videollamadas Microsoft Teams. En total se hicieron 130 reuniones donde participaron más de 20 empresas paraguayas que se vincularon comercialmente con empresas de Argentina. Se trató de una actividad de la UIP Joven con el departamento de jóvenes de Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires UIPBA Joven. Encabezaron la iniciativa por la UIP Joven, Fidel Troche, miembro del Directorio, y por UIPBA Joven, Luciana Blasucci, presidenta.

El lanzamiento se realizó el miércoles 7 de octubre del 2020 y contó con la presencia del presidente de la Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires (UIPBA), Martín Rappallini; la presidenta de UIPBA Joven, Luciana Blasucci; el vicepresidente de Relaciones Internacionales de la UIP, Jorge Pappalardo; el presidente de UIP Joven, Paulo Duarte; y más de 40 empresarios inscriptos a la rueda.

Rueda de negocios Paraguay-Brasil

Los días miércoles 18 de noviembre y jueves 19 de noviembre se llevó a cabo la primera rueda de negocios virtual entre empresas paraguayas y empresas comerciales importadoras brasileñas. En total, 14 empresas brasileñas pudieron descubrir la oferta de 50 empresas paraguayas industriales, generando más de 170 reuniones virtuales.

Esta iniciativa fue un esfuerzo conjunto de la Unión Industrial Paraguaya, el Ministerio de Industria y Comercio a través de la Agregaduría Comercial de la REDIEX en Brasil, el Ministerio de Relaciones Exteriores a través del Consulado-General de Paraguay en San Pablo, y el Consejo Empresarial Brasileño de Empresas Comerciales Importadoras y Exportadoras (CECIEX).

Contrataciones públicas para mipymes

Se realizaron charlas en contrataciones públicas dirigidas para las mipymes interesadas en participar en los procedimientos de contrataciones regulados en la Ley N.º 2051/03 "De Contrataciones Públicas".



Flyer de presentación de la charla.



Webinars en materia de contrataciones públicas

Descripción: en forma independiente a la realización de las charlas, se organizaron varios webinars en materia de contrataciones públicas dirigidas para las mipymes, haciendo énfasis en las nuevas oportunidades generadas como consecuencia de los efectos de la pandemia del coronavirus o covid-19. En dicho contexto, se pudo socializar las oportunidades generadas a través de los convenios marcos y tienda virtual de la DNCP, así como también la organización de estos eventos sirvieron para explicar e informar las nuevas normativas dictadas por la DNCP.



El objetivo es promover la participación de las micro, pequeñas y medianas empresas en las compras públicas.

Trabajo conjunto con la DNCP, convenio interinstitucional

Resulta relevante destacar el trabajo conjunto realizado desde la fecha de formalización del convenio interinstitucional entre la UIP y la DNCP, en cuyo contexto podemos coordinar actividades de capacitación y difusión de llamados específicos para el sector (ejemplo: convenio marco exclusivo para mipymes), así como también se realizaron varias solicitudes a la DNCP referentes a datos, nuevos convenios y actualizaciones del sistema SICP para obtener una mayor información respecto a la participación de mipymes en los distintos procedimientos de contrataciones públicas.

Presentación de propuestas de modificación de la normativa para fomentar la participación de mipymes

Descripción: en los meses de junio, julio y agosto, se presentaron propuestas ante la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP) referentes a las modificaciones normativas para permitir la participación de mipymes en los procedimientos de contratación en un plano de igualdad de condiciones, así como también se solicitó la incorporación de beneficios exclusivos para el sector en los procedimientos regulados en la Ley N.º 2051/03 "De Contrataciones Públicas".



Consultorios en contrataciones públicas dirigidos a mipymes

Servicios de consultorios empresariales en contrataciones públicas dirigidos a mipymes sobre los temas relacionados a la participación, requisitos y demás condiciones exigidas en la normativa vigente.

MIPYME
COMPITE



CONSULTORIOS EMPRESARIALES GRATUITOS

EXCLUSIVO PARA SOCIOS DE LA UIP



**MODALIDAD
VIRTUAL**

Servicios permanentes de consulta empresarial personalizada con técnicos de estas instituciones.

| DÍA | HORARIO | INSTITUCIÓN | TEMA |
|-----------|---------------|-----------------------------|---|
| Lunes | 09:00 a 13:00 | ANDE | Consultorio empresarial |
| | 13:00 a 17:00 | DNCP | Asesoría "Como participar en Licitaciones Públicas" |
| Martes | 08:00 a 13:00 | INAN | Consultorio empresarial |
| | 13:00 a 17:00 | MTESS | Suspensión temporal de contratos. Modalidades contractuales. Beneficios para Mipymes. |
| Miércoles | 08:00 a 13:00 | FUNDACIÓN INDUSTRIAL | Consultorio empresarial |
| | 14:00 a 16:00 | BNF | Consultorio empresarial |
| Jueves | 09:00 a 13:00 | FUNDACIÓN CEPPROCAL | Diagnóstico gratuito |
| Viernes | 08:00 a 13:00 | MIC/KOLAU/UIP | Tu página web gratis a través de la plataforma de KOLAU |
| | 08:00 a 13:00 | Asesoría | Contrataciones públicas |



Agendar cita llamando al (0971) 388 166 con la Ing. Cynthia Figari. * Sujeto a agenda

www.uip.org.py



Centro de Innovación

El Centro de Innovación encontró en el 2020 un año de oportunidades, a pesar de la coyuntura vivida a nivel global. A inicios de la pandemia, la organización de seminarios web en temas de innovación empresarial permitió llegar a un público de cientos de empresas, incluyendo a socias y no socias de la Unión Industrial Paraguaya. Estas actividades fueron potenciadas con jornadas de mentorías, orientadas principalmente a mipymes socias de UIP, integrantes del área de núcleos empresariales.



Los mentores del Centro de Innovación, Luis Rojas y Osvaldo Maciel, disertaron en el evento Foro de Emprendedores Industriales del Paraguay (FEIP).

MiPYME COMPITE | **UNIÓN INDUSTRIAL PARAGUAYA**

CLAVES DEL ÉXITO PARA LA EXPORTACIÓN
 Jueves 24 de septiembre 2020
 Horario: 18:15

Modalidad virtual a través de la plataforma

Disertantes:
 Econ. Isaac Godoy
 Viceministro de MiPYMES
 Lic. Carina Daher
 Presidenta de la Cámara de Empresas Maquiladoras del Paraguay (CEMAP)
 Ing. Nikolaus Osiw
 Director de Inteligencia Competitiva de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIDE)
Moderadora:
 Florencia Fustagna
 Administradora de CMA (Capitán Cuac)

WEBINAR GRATUITO
 Acceso libre a mipymes socias y no socias, y empresarios jóvenes.

Taller-conversatorio con especialistas de distintas áreas del Comercio Exterior, durante el cual serán abordados aspectos fundamentales para tener éxito a la hora de exportar.

Datos de contacto: Martín Ruiz
 Área de Internacionalización de Empresas de la UIP

Hacia finales del año, se logró igualmente posicionar al Centro de Innovación como un socio para las mipymes locales en sus esfuerzos de digitalización. Sumando a las mentorías en gestión de canales de ventas digitales con mipymes socias, los mentores del Centro de Innovación participaron en calidad de disertantes en los eventos institucionales “Encuentro mipymes” y “Foro de Emprendedores Industriales del Paraguay (FEIP)”. Las temáticas giraron en torno a innovación y digitalización post-pandemia.



Los mentores del Centro de Innovación, Luis Rojas y Osvaldo Maciel, disertaron en el evento institucional “Encuentro mipymes” 2020.

Servicio de núcleos empresariales

Los núcleos empresariales son alianzas estratégicas entre empresas, las cuales colaboran para alcanzar objetivos comunes y permanentes, orientados hacia el desarrollo de la competitividad de sus empresas y conducido por un consejero. El consejero colabora en el desarrollo y la organización aportando información relevante además de coordinar las actividades que se planifican en cada grupo.

Este servicio viene siendo realizado por la Unión Industrial Paraguaya desde el año 2017, trabajando y conformando los núcleos empresariales dentro de la institución para dar atención y fortalecer a las mipymes de distintos sectores, fomentando la consultoría grupal y venciendo el aislamiento del empresario compartiendo una mesa común de trabajo entre los mismos.

Las características del grupo de empresarios son:

- Pertenecen al mismo sector
- Reuniones conducidas por un consejero
- Pertenecen a una institución, gremio, cámara o asociación.

Los rubros que se encuentran trabajando de manera continua son de confecciones, cuero, alimentos I y II.

Los empresarios han participado de:

- Adaptación del servicio de núcleos a la modalidad virtual
- Talleres de capacitación
- Reuniones mensuales
- Consultorías grupales
- Asistencia permanente en distintas áreas requeridas
- Webinar con distintos temas de interés

En la siguiente tabla podemos observar la cantidad de empresas que el servicio de núcleos empresariales atiende de forma directa:



| Núcleos empresariales | |
|-----------------------|----------------------|
| Sectores | Cantidad de empresas |
| Alimentos G1 | 13 |
| Alimentos G2 | 14 |
| Cuero | 6 |
| Confecciones | 11 |
| Total | 44 |

¿Cómo se brinda el servicio de núcleos empresariales?

Actualmente el servicio de núcleos empresariales depende de la coordinación técnica del programa, la cual forma parte de la gerencia de proyectos, y durante la gestión 2020, fue brindado por la Lic. Nancy Ríos, consejera de núcleos empresariales. La Lic. María José Lucero, forma parte del servicio como miembro del grupo de directivos a cargo del servicio.

Servicios y actividades generadas por los núcleos empresariales

El servicio ofrecido a los socios consiste en la aplicación de la metodología de núcleos empresariales cuyas características son la realización de encuentros periódicos a través de las reuniones mensuales que se mantienen con los miembros para realizar actividades que den atención a los problemas y las necesidades que surgen de manera común en cada grupo. En el mes de enero de 2020 se realizó un taller general exclusivo para las empresas del núcleo para trabajar lo referente a contrataciones públicas donde se les brindó el esquema general, los requisitos, las figuras, como realizar búsquedas y otros puntos de interés. Participaron un total de 19 empresas de la actividad.

Durante el mes de febrero se realizaron dos actividades de bastante repercusión con los empresarios. Los tres núcleos activos recibieron atención desde la unidad de internacionalización donde participaron un total de 19 empresarios y del Centro de Innovación para abordar temas sobre cómo exportar e innovación, donde han participado 14 empresarios.

En estos talleres se ha realizado una nivelación de conceptos, definiciones, requisitos, ejemplos además de compartir experiencias con relación a cada área. Con el taller de innovación las empresas participantes han realizado su autodiagnóstico que les permite saber en qué situación se encuentran y los puntos que deben ir mejorando. Posterior al taller el Centro de Innovación seguirá apoyando en una guía a través de las mentorías.

| | |
|---|-----|
| Cantidad de reuniones durante el año | 10 |
| Cantidad de actividades generadas | 26 |
| Cantidad en empresas participantes de las distintas actividades realizadas durante el 2020 | 337 |
| Cantidad de empresas atendidas de manera abierta por el servicio de núcleos a través de <i>webinars</i> , durante la cuarentena | 146 |



El Lic. Martin Ruiz ofreciendo el taller sobre cómo exportar a los empresarios miembros de los núcleos empresariales.



Los mentores del Centro de Innovación realizando el primer seminario sobre innovación a los miembros de los núcleos empresariales.

Durante el mes de marzo se ha podido realizar las reuniones del mes debido a que las mismas estuvieron programadas y se realizaron las primeras dos semanas de inicio del mes. Las actividades previstas y agendadas debieron ser canceladas y otras re programadas por el anuncio oficial del Gobierno con relación a la pandemia mundial declara.

En el mes de abril con la incertidumbre reinante, el servicio de núcleos se vio con el desafío de moverse de forma rápida y re adaptarse con nuevas herramientas para

seguir dando atención a sus miembros de manera a que reciban toda la información necesaria en ese momento vivido de cuarentena. De allí que se realizaron encuestas y relevamientos sobre los temas de interés para los empresarios y se empezaron a organizar los primeros encuentros a través de los webinars.

Los primeros temas desarrollados fueron sobre:

- ¿Cuáles son las medidas económicas del gobierno ante el covid-19?
- Canales de ventas en internet
- Buenas prácticas para la confección de barbijos
- ¿Cómo postular a los bonos creativos?
- Buenas prácticas para la confección de barbijos – segunda parte

Estos webinars fueron posibles gracias al apoyo de las distintas unidades que conforman la Unión Industrial Paraguaya y la colaboración con otras instituciones para el desarrollo de los temas de interés.

El webinar referente a las buenas prácticas para la confección de barbijos ha tenido una amplia repercusión debido a que varias empresas debieron realizar actividades que les permitieran seguir trabajando y generando ingresos para sus empresas y retener a sus colaboradores. Del primer webinar participaron un total de 42 empresas, mientras que del segundo webinar otras 42 empresas.

The banner features a woman in a red shirt and white mask working at a sewing machine. Text on the banner includes: 'Miércoles 08 de abril 18:00 hs', 'WEBINAR Buenas prácticas para la confección de barbijos', 'Dirigido al sector específico de confecciones', 'PLAZAS LIMITADAS', and 'Disertantes: Repres. Ministerio de Salud - Compras y la Lic. Nancy Rios, coordinadora de los Núcleos Empresariales de la UIP'. Logos for 'UNIÓN INDUSTRIAL PARAGUAYA' and 'MIPIYME COMPITE' are also present.

Todas las actividades que se han ido generando a través de los diferentes webinar organizados por la unidad de proyectos han logrado dar orientaciones y apoyo a los empresarios de manera a que los mismos pudieran prepararse de la mejor para la reanudación de las actividades según las fases establecidas por el Gobierno Nacional.

Además de enviar a los grupos información de interés correspondientes a temas financieros, laborales, tributarios, y protocolos, entre otros.

Se ha realizado una asistencia personal vía telefónica a los empresarios de manera a brindar orientación en lo referente a protocolos, acciones laborales, gestión para acceso a crédito.

Las empresas a través de las distintas informaciones que han recibido, han podido adecuar sus puestos de trabajo para el nuevo de estilo de producción y atención en el modo covid, han implementado los protocolos establecidos por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.

A medida que se fueron habilitando las fases de reactivación, los horarios para los webinars se han vuelto complicados para los empresarios que ya se encuentran más activos, por lo tanto, ya estamos estableciendo otros calendarios y horarios para seguir con la participación activa.

En fecha 9 de junio se realizó el webinar que contó con la presencia de la ministra de Trabajo, Empleo y Seguridad la Dra. Carla Bacigalupo Planás y la Abog. Olga Ortiz titular de la Dirección de Salud y Seguridad Ocupacional, los temas desarrollados fueron abordados desde las políticas establecidas desde el ministerio y el Gobierno para la mitigación de la propagación del covid-19 en los entornos laborales y a medida que se van realizando las aplicaciones de las fases para la reactivación económica del país. Han presentado los resultados obtenidos y el plan de reactivación laboral.

Las medidas de higiene y seguridad que las empresas deben implementar, desde el ABC del modo covid de trabajar, las actas de verificación en los establecimientos, las propuestas de protocolos de higiene y cuidados.

Este espacio, además, ha contribuido para que los participantes realicen sus preguntas y aclaren sus dudas sobre la manera de proceder, los protocolos que deben utilizar en sus establecimientos y las dudas legales en el ámbito laboral. Este webinar contó con la presencia de 33 empresas.



Presencia de la ministra de Trabajo, Empleo y Seguridad para la realizar el webinar.



En fecha 17 de junio se ha realizado un taller para la elaboración de la propuesta de valor para el servicio de los núcleos empresariales, prestado actualmente por la UIP. Para el efecto, participaron desde la CIU las consultoras que apoyan todo el diseño de portafolios de la institución, Carola Saavedra y Amelia Durant; la coordinadora de ONUDI María Elena Ayala, la Coordinadora de Proyectos Paula Arroyo; la gerente de la Unidad de Proyectos, Nathalie Bordas; la directiva institucional, María José Lucero; la gerente de Gremial, Jacqueline Heilbrunn; la gerente de Relaciones Públicas, Elsa Marecos; y la consejera de núcleos, Nancy Ríos.

El taller consistió en la construcción de un “business model canvas” para el servicio de núcleos, donde cada miembro fue aportando en base a la ficha de servicios y la tela de canvas. Los puntos analizados fueron sobre los asociados claves, actividades, recursos, propuesta de valor, relación con el cliente, canales, segmento de mercado.



Presencia de la ministra de Trabajo, Empleo y Seguridad para la realización del webinar.

Participación en el encuentro de consejeros

La formación y la actualización como consejeros de núcleos es muy importante en todo momento por ello desde la UIP se ha participado del encuentro de consejeros, realizado por “Cainco”, donde se trató de un intercambio de aprendizajes y experiencias de las instituciones invitadas ante la situación de la pandemia por el covid-19. El objetivo principal del webinar se centró en compartir experiencias durante la pandemia, identificar acciones que los demás socios de la red puedan replicar, mantener el vínculo de los socios AL-Invest 5.0. Todas las instituciones exponentes han coincidido en que se debió asumir el desafío de adecuar los servicios de núcleos empresariales a través de servicios y asistencias a distancia, allí brindaron diferentes webinars para sus miembros y volcaron sus reuniones a la modalidad virtual.

La experiencia ha sido muy válida para visualizar que desde la UIP se están realizando tareas similares para el fortalecimiento de los núcleos, apuntando a la sostenibilidad de los sectores y la utilización de las distintas herramientas digitales disponibles en la actualidad para dar atención a los socios.

En fecha 27 de agosto se ha realizado un taller sobre “Cómo vender más por redes sociales”, el mismo fue ofrecido por la Fundación Cepprocal en el formato de talleres in company. Han participado las empresas que componen los distintos núcleos empresariales de alimentos, cuero y confecciones.

Dicho taller fue posible gracias a una organización conjunta con todos los rubros, de manera a dividir la inversión y que sea la más beneficiosa para todos. Han participado 16 empresas de distintos sectores, y el objetivo general de dicha actividad fue desarrollar una estrategia comercial dentro del social media plan para potenciar el aumento de las ventas.

En fecha 26 de agosto se ha realizado un taller sobre “Cómo potenciar la venta por internet” la misma fue desarrollada por los mentores del Centro de Innovación de la UIP, gracias al proyecto MiPYME COMPITE. Las primeras empresas que han recibido estos talleres y mentorías son firmas que forman parte de los núcleos empresariales. En esta ocasión han participado empresas de los sectores de cuero y confecciones.

Desde la labor como consejero de núcleos empresariales se ha llevado adelante un diagnóstico sobre las necesidades de los empresarios en cuanto a la internacionalización de los productos, de manera a dar un seguimiento a los talleres y a las herramientas brindadas. En los encuentros virtuales, como en las reuniones mensuales de los núcleos, se ha creado un formulario de manera a medir el grado de implementación e interés real de las empresas que tienen como objetivo exportar sus productos.

Durante el mes de agosto y septiembre además se contó con la presencia de los distintos gerentes de las mesas sectoriales que comprende REDIEEX, donde los mismos presentaron el “Proyecto 3865” y el alcance que se tiene para financiar proyectos con fondos no reembolsables. Desde los núcleos se tiene el desafío de desarrollar los planes de negocios para la presentación en la institución.

En fecha 16 de octubre se ha realizado la presentación de los servicios llevados adelante con los núcleos empresariales. En la misma ha participado la coordinadora de Proyectos de la UIP, Paula Arroyo; y la coordinadora de la ONUDI, María Elena Ayala.

En dicha presentación se ha incluido el número de empresas y los rubros que están siendo atendidos, además de la descripción por sectores de las problemáticas, las causas y las posibles soluciones planteadas.

Además, se ha hecho mención de las necesidades y problemas atendidos desde la unidad de núcleos empresariales. En dicha reunión se ha recibido la retroalimentación por parte de la coordinadora de Onudi sobre puntos que hacen a la metodología de trabajo, descripción de puntos necesarios en los análisis para mejorar la visualización del contenido.

Durante el mes de noviembre y diciembre se ha trabajado con los distintos núcleos la elaboración del plan anual 2021 realizando un análisis previo de las situaciones vividas en el presente año y los objetivos que fueron aplazados por todas las restricciones surgidas. Si bien las actividades ya se encuentran totalmente normalizadas, han quedado objetivos por cumplir.

Además de las reuniones y la planificación del 2021, se ha brindado diferentes webinars gracias al apoyo y la gestión de la Unidad Gremial para el desarrollo de los temas tales como riesgos laborales, subsidios y comunicaciones, requisitos para comercializar en los supermercados de la red Capasu, obtención de registros INAN, oportunidades en las compras públicas para el sector gastronómico, y formalización en la cédula mipymes.

El brindar a los empresarios distintas herramientas según sus focos de interés, contar con la presencia de profesionales que han compartido sus conocimientos, experiencias y las asesorías en las instituciones del Estado, a las cuales las mipymes pueden acceder, es el valor que tienen los núcleos empresariales ya que permiten llegar a más empresarios con toda la información que requieren.

Una vez más, en el presente año 2020 pese a los desafíos se pudo vivenciar el trabajo asociativo de las empresas de los distintos rubros, construyendo y organizando actividades y presentaciones concretas de los productos para así ofrecer y generar nuevos clientes, con el objetivo común de aumentar las ventas en esta etapa del año y difundir sus marcas de manera conjunta.

Como servicio de núcleos nos encontramos viendo los resultados y los logros de las empresas que conforman los diferentes núcleos empresariales, podemos destacar que empresas del sector alimentos y de confecciones han sido beneficiadas con fondos no reembolsables del proyecto Acción Mipymes, donde podrán adquirir activos para potenciar sus empresas, además gracias al taller de plan de negocio dos empresas del núcleo de alimentos han sido beneficiadas con un fondo de apoyo para sus empresas.

Estos logros lo vemos posible gracias a las capacitaciones, la asesoría, la llegada de información sobre dónde y cómo acceder a estas oportunidades, además de la visión que va naciendo en cada empresario.

En el presente mes se debe destacar además el cierre del proyecto AL-Invest 5.0 donde se han gestado los núcleos empresariales en la institución de la UIP.

Hemos participado satisfactoriamente de este evento de cierre que además fue reconocido en la categoría de "Mejora de la productividad de Transformando Vidas", un logro que se ha obtenido gracias al trabajo conjunto de los empresarios con los consejeros de los núcleos quienes apoyan y guían en cada etapa y en cada momento.



Equipo que acompañó la presentación del concurso "Transformado Vidas" donde la empresa Guitarras Borja fue premiada en el primer puesto.

En fecha 21 de diciembre tuvo lugar el cierre de actividades de los núcleos empresariales donde los rubros de alimentos, cuero y confecciones dieron cita a sus empresarios para realizar una evaluación y una planificación de sus actividades concretadas en el presente año.

Han participado de esta reunión el presidente de la Unión Industrial Paraguaya, Lic. Gustavo Volpe; la Abog. Lorena Méndez, vicepresidente primero de la institución; la Lic. Paula Arroyo, coordinadora del programa MiPYME COMPITE.

Un representante designado por cada núcleo ha dirigido unas palabras expresando los resultados y logros alcanzados durante el 2020, además de mencionar los objetivos trazados como grupo para el próximo 2021. Han dado sus mensajes los miembros representantes de la institución para seguir trabajando en forma asociativa fortaleciendo así el grupo que se ha formado y con el aliento de que seguirán recibiendo el apoyo que se viene realizando a través de los programas como MiPYME COMPITE, como así también de toda la institución.

Estos logros lo vemos posible gracias a las capacitaciones, la asesoría, la llegada de información sobre dónde y cómo acceder a estas oportunidades, además de la visión que va naciendo en cada empresario.

En el presente mes se debe destacar además el cierre del proyecto AL-Invest 5.0 donde se han gestado los núcleos empresariales en la institución de la UIP.

Hemos participado satisfactoriamente de este evento de cierre que además fue reconocido en la categoría de "Mejora de la productividad de Transformando Vidas", un logro que se ha obtenido gracias al trabajo conjunto de los empresarios con los consejeros de los núcleos quienes apoyan y guían en cada etapa y en cada momento.



Sistemas y desarrollo tecnológico

En la Unidad de Proyectos se tiene un área de TI que se encarga de llevar a cabo todos los proyectos que le competen, ya sea de desarrollo o gestión en las implementaciones. Desde esta área se fueron generando nuevos servicios y coordinando todo lo relacionado a TI.

Desarrollo de sistemas informáticos, gestión de implementación de productos adquiridos a proveedores, seguimiento de las tareas a desarrollar por un proveedor y los entregables, gestión de adquisiciones del área, soporte en general a usuarios para uso de sistemas informáticos, gestión y soporte del área TI para desarrollo de eventos virtuales (ferias, charlas, reuniones, etc), son algunas de las tareas del área de TI que se llevaron a cabo.

Se implementó un sistema CRM llamado SIGI que se encarga de manejar todo lo relacionado a proveedores, empleados, pagos de salarios, pago a proveedores, gestión de adquisiciones, presupuestos, órdenes de compra, órdenes de pago, etc. Con este sistema implementado se logró agilizar el trabajo interno haciéndolo más dinámico y evitando el trabajo manual que anteriormente se hacía. En cada paso de este sistema se tienen aprobaciones por usuarios autorizados en donde se trata de reflejar exactamente el flujo interno de la UIP.

Actualmente se tiene una base de datos unificada entre todas las áreas en donde se maneja de forma centralizada los datos de las empresas socias y no socias. Este trabajo lo realizó un proveedor y desde el área se encargó de gestionar el trabajo. Con esto se logra obtener reportes con resultados previamente pensados que ayudan a quitar estadísticas para la toma de decisiones.

Se desarrolló la página web de la UIP en donde se exponen todos los servicios provistos, información general de las áreas y los proyectos activos/ejecutados, blogs con noticias, informes, etc. Todo ese contenido fue administrado y actualizado desde el área de TI, realizando mejoras constantes en cuestiones de diseño en la página web.



Página web de la Unión Industrial Paraguaya en versión para dispositivos móviles.



Página web de la Unión Industrial Paraguaya en versión para dispositivos móviles.

Un gran desafío que se tuvo fue el desarrollo del evento "Encuentro Mipymes 2020" en su versión virtual, esto a causa del problema global de la pandemia del covid-19. Para este evento se utilizó una plataforma diseñada exclusivamente para ferias virtuales en donde los expositores pudieron presentar sus productos y hacer contactos con clientes.

Además de todo eso se desarrollaron charlas en vivo durante 4 días seguidos con expositores locales e internacionales. Desde el área se pudo coordinar todo lo referente a la plataforma y su funcionamiento correcto, además de que las exposiciones y charlas salgan de la mejor manera posible.

Actividades en la Feria VOLVER

Participantes

| | | | | | |
|---|------------|--|--------------|--|--------------|
|  Expositores | 186 |  Visitantes registrados | 1,886 | <input checked="" type="checkbox"/> Visitas a la fecha | 4,956 |
|---|------------|--|--------------|--|--------------|

Estadísticas generales de acceso a la plataforma.

Estadísticas de Feria

Internas  Usuario  Analytics

Estadísticas internas

Mostrar: 10 registros Buscar:

| ID | Nombre de instancia | Visitas | Publicidad | Creación |
|-----|---------------------|---------|------------|---------------------|
| 538 | INICIO | 8466 | | 2020-09-14 12:36:55 |
| 539 | SALA DE CHARLAS | 1542 | | 2020-09-14 12:41:14 |
| 540 | ALIMENTOS Y BEBIDAS | 766 | | 2020-09-14 12:43:25 |
| 541 | CONSTRUCCIÓN | 238 | | 2020-09-14 12:46:01 |
| 542 | CONFEDICIONES | 485 | | 2020-09-14 12:46:39 |
| 543 | SERVICIOS | 523 | | 2020-09-14 12:48:07 |
| 544 | INDUSTRIAS VARIAS I | 350 | | 2020-09-14 12:48:54 |
| 545 | Salón auditorio | 1814 | | 2020-09-14 12:50:37 |
| 546 | NETWORKING | 360 | | 2020-09-14 12:51:15 |
| 560 | LOBBY | 3907 | | 2020-09-23 08:54:58 |

Excel Anterior **1** 2 Siguiente

Mostrando registros del 1 al 10 de un total de 15 registros

Estadística de acceso a stand en la feria virtual.

Encuentro Mipymes

La 6.º edición del Encuentro Mipymes, desarrollada desde el martes 1.º al viernes 4 de diciembre del 2020, se llevó a cabo con éxito.

En total 1.876 visitantes ingresaron al evento, de 11 países distintos, visitando 14 stands en promedio y generando un total de 19.903 visitas únicas a la feria por IP.

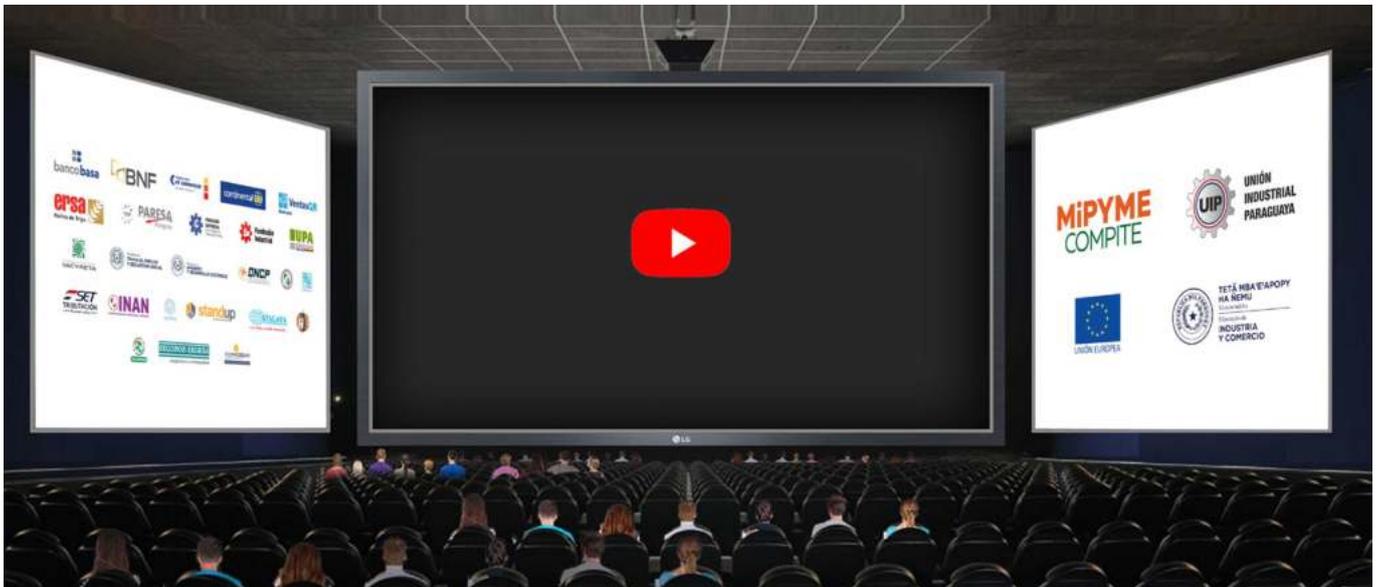
Unos 186 expositores participaron de la feria, de los cuales 157 fueron mipymes; 10 fueron instituciones del Estado; 9 empresas de apoyo; 8 stands de UIP; y 2 cámaras empresariales. Los expositores se distribuyeron en 6 pabellones: alimentos y bebidas, confecciones, construcción, servicios, industrias varias I e industrias varias II.

El pabellón más visitado fue el de alimentos y bebidas, adonde ingresaron 1.523 usuarios; el stand más visitado fue el de la empresa "Semillitas". Entre los expositores, estuvieron presentes 29 empresas de los núcleos sectoriales de la UIP, representando el 15.51 % del total de expositores y el 18.47 % de las mipymes expositoras.

Se desarrollaron 12 charlas sobre temáticas relacionadas a: e-commerce y digitalización, internacionalización de mipymes, casos de éxito de empresas lideradas por mujeres, negocios sostenibles y responsabilidad social, innovación, educación financiera, formalización, acceso a créditos y emprendedurismo.







Encuentro Mipymes

Premio a la Innovación

El Premio a la Innovación 2020 se ejecutó entre el 16 de noviembre y el 4 de diciembre de 2020, como una de las principales actividades del Encuentro Mipymes. Se recibieron 178 postulaciones, de las cuales 15 quedaron seleccionadas para defender su idea innovadora ante un jurado compuesto por el viceministro de Mipymes, Isaac Godoy, y técnicos en innovación.

Ganadores:

- Primer puesto (USD 2.500): Vro Pardo SRL
- Segundo puesto (USD 1.500): Redciclaje
- Tercer puesto (USD 1.000): Tekove Green

1. Autoridades con ganadores. De izquierda a derecha: Ramiro Samaniego, viceministro de Industria; Matteo Sirtori, de la Unión Europea en Paraguay; Gustavo Volpe, presidente de UIP; Luis Castiglioni, ministro de Industria y Comercio; Verónica Pardo de VRO Pardo; Guillermo Russo de Redciclaje; Luis Santacruz de Tekove Green; e Isaac Godoy, viceministro de Mipymes.

2. Final del Premio a la Innovación. De izquierda a derecha: Ramiro Samaniego, viceministro de Industria; Nathalie Bordas, gerente de proyectos de la UIP; Paolo Berizzi, embajador de la Unión Europea en Paraguay; Gustavo Volpe, presidente de la UIP; e Isaac Godoy, viceministro de Mipymes.



OpnX, programa de innovación abierta

El programa de innovación abierta en Paraguay, "OpnX" busca promover la colaboración entre empresas, emprendedores, centros tecnológicos y otros actores. OpnX se desarrolla en el marco del convenio BID Lab y la Unión Industrial Paraguaya como organismo ejecutor. El programa OpnX tiene como objetivo principal dinamizar el ecosistema de innovación en Paraguay y aportar a la mejora de la competitividad de las empresas. Sus principales actividades son: desarrollar una metodología de innovación abierta adaptada al contexto local, implementarla y dejar capacidad instalada en las empresas. Se espera contar con al menos 50 empresas que pasen por el programa, las cuales aprenderán a cómo vincularse con otras empresas, emprendedores, academia, centros de innovación, entre otros (locales o internacionales). El programa es el primero en la temática en Paraguay y estaría proveyendo un conjunto de herramientas, servicios y capacidades poco desarrollados en el país y la región. El programa tiene un plazo de ejecución de 3 años, iniciando sus operaciones en febrero de 2020.

Programa pionero de innovación abierta para empresas en Paraguay

La innovación abierta es una estrategia que permite a las empresas innovar de manera más rápida, a un costo más bajo, trabajando con soluciones ya existentes en el mercado.

El proceso de innovación abierta diseñado por OpnX apoya a las empresas a mejorar su competitividad, resiliencia y agilidad.

Actividades 2020

- Febrero. Firma de convenio: el convenio del programa fue suscrito el 12 de febrero de 2020 y obtuvo la elegibilidad total en mayo de 2020.
- Mayo. Primer desembolso: se obtuvo la elegibilidad total y el primer desembolso.
- Junio. Llamado de expresión de interés: se lanzó el llamado para contratación de la firma consultora para llevar a cabo el servicio de "Metodología e implementación del proyecto de innovación abierta en Paraguay". Se presentaron 18 firmas consultoras.
- Octubre. Contratación de consultora: fue seleccionada por el comité evaluador la firma Wayra Chile Tecnología e Innovación SPA.
- Diciembre. Planificación y relevamiento: se presentó el primer entregable de la firma contratada Wayra sobre la estrategia de trabajo y el relevamiento, resultado de las entrevistas desarrolladas.

Firma consultora

Considerando que es el primer programa de innovación abierta en Paraguay se ha realizado una búsqueda y llamado para la contratación de una firma consultora especializada en innovación abierta. Se realizó primero un llamado de manifestación de interés y posteriormente un llamado a contratación en la cual se recibieron 18 propuestas y luego de un análisis profundo el comité evaluador seleccionó a Wayra Chile. Wayra es la división de innovación abierta de Telefónica y cuenta con más de 10 años de experiencia, sedes en 10 países, más de 400 startups activas y más de 166 millones de euros en inversión en innovación.

Eventos y webinars charlas en eventos participantes

- 3 Webinar
- 2 Charlas en eventos
- Más de 250 participantes

Cumpliendo con los objetivos del proyecto para el 2020 se realizaron eventos de sensibilización para la introducción al concepto de innovación abierta. Se realizaron tres webinars de sensibilización para dar una introducción al concepto de innovación abierta junto con el apoyo de empresarios, emprendedores y organizaciones de la región quienes contaron sus casos de éxito. Por otra parte OpnX estuvo presente en el evento Encuentro Mipymes y el FEIP con charlas de invitados nacionales e internacionales. Entre la participación a todos los eventos, se pudo contabilizar más de 250 participantes.

Miembros del equipo

El equipo se encuentra conformado por la coordinadora, Carolina Luzardi; la responsable administrativa y financiera, Lorena Martínez; y por la responsable en gestión de innovación, Vera González. El equipo de OpnX depende del departamento de Proyectos de la UIP a cargo de la Lic. Nathalie Bordas. Los directivos que acompañan el programa son el Dr. Domingo López, la Lic. María José Espínola, y el Ing. Javier Viveros. Por otra parte, el equipo de OpnX trabaja con la firma consultora Wayra la cual se conforma por un equipo principal de 5 miembros, entre ellos un coordinador, un sub director y otros especialistas por áreas. Para el 2021 se prevé contratar a un responsable de comunicación y alianzas estratégicas.



Corporate Venturing Summit

Los nuevos players en el ecosistema - Vía Zoom

Este 26 de noviembre ven a conocer a los nuevos jugadores en la escena del Corporate Venturing en Chile, junto con aprender de las empresas que ya tienen experiencia trabajando con startups!

Además, podrás conocer un framework que te ayudará a facilitar el proceso de colaboración con startups y generar impacto en la organización.

¡No te lo pierdas!

¡Inscríbete!

INSCRIBETE EN: www.corporateventuringlatam.com

CORPORATE VENTURING SUMMIT

JUEVES 26 DE NOVIEMBRE

11:00 hrs (CL / ARG)
09:00 hrs (PE / CO)
08:00 hrs (CDM)

PARTICIPAN

- Feder Ortega, Gerente de Empreendedorismo, Corfo
- Guillermo Díaz, Head of BICE Ventures
- Agustina Peralta, Corporate Development, HBS Pype
- Carolina Sotomayor, Corporate Venturing & Open Innovation Services
- Rhona Borrero, General Manager, C&I Model by HBS Pype
- Viviana Sotomayor, Co-Founder & Director, Clavecase
- Agustín Pizarro, Corporate Development & Partner Search, Weyra Playmex

Logos: CVL, CORFO, W, BID LAB, OpnX, UIP, UNIÓN INDUSTRIAL PARAGUAYA, MiPYME COMPITE, UNIÓN EUROPEA, TETÁ HBA'E'APOPY HA SOPY, MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

ORGANIZA  

13° FORO DE EMPRENDEDORES INDUSTRIALES DEL PARAGUAY

GRANDES CLIENTES PARA LOS EMPRENDEDORES

SABADO 12 DE DICIEMBRE 09:30 A 18:00 HS . EVENTO ONLINE



JOSÉ MANUEL JIMÉNEZ
Fundador de la Start-up Webdax en Chile



SEBASTIAN GONZALEZ
Wayra, Iniciativa de Innovación Abierta de Telefónica

Logos: FEIP, OpnX, UNIÓN INDUSTRIAL PARAGUAYA, BID LAB

UNIÓN INDUSTRIAL PARAGUAYA | **MiPYME COMPITE** | UNIÓN EUROPEA | TETÁ HBA'E'APOPY HA SOPY, MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

ENCUENTRO MiPYMES

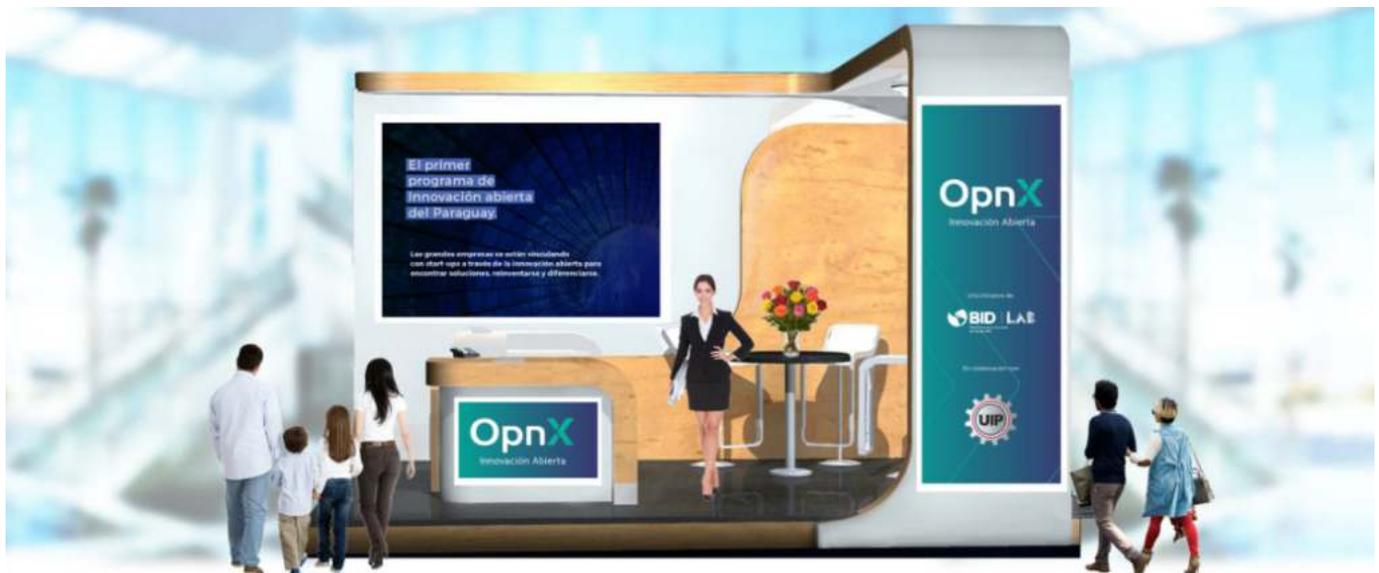
La innovación abierta y las oportunidades para las mipymes

Jueves 03 de diciembre
Horario: 20:00

ACCESO GRATUITO MODALIDAD VIRTUAL

Inscríbete a través del sitio web:
www.uip.org.py

#mipymes2020   





UNIÓN INDUSTRIAL PARAGUAYA

wayra
a Telefonía Hispánica



WEBINAR

Qué es innovación abierta y cuáles son las empresas en Latinoamérica que lo están haciendo

■ Viernes 29 de Mayo
Horario: 16:00

■ El link de conexión será enviado a quienes se inscriban previamente



Disertante: **Sebastian Gonzalez**
Responsable de Venture Partners Wayra
Hispamsur - Telefónica Open Innovation



Interesados favor contactar al correo innovacion@uip.gov.py

WEBINAR

Open Innovation

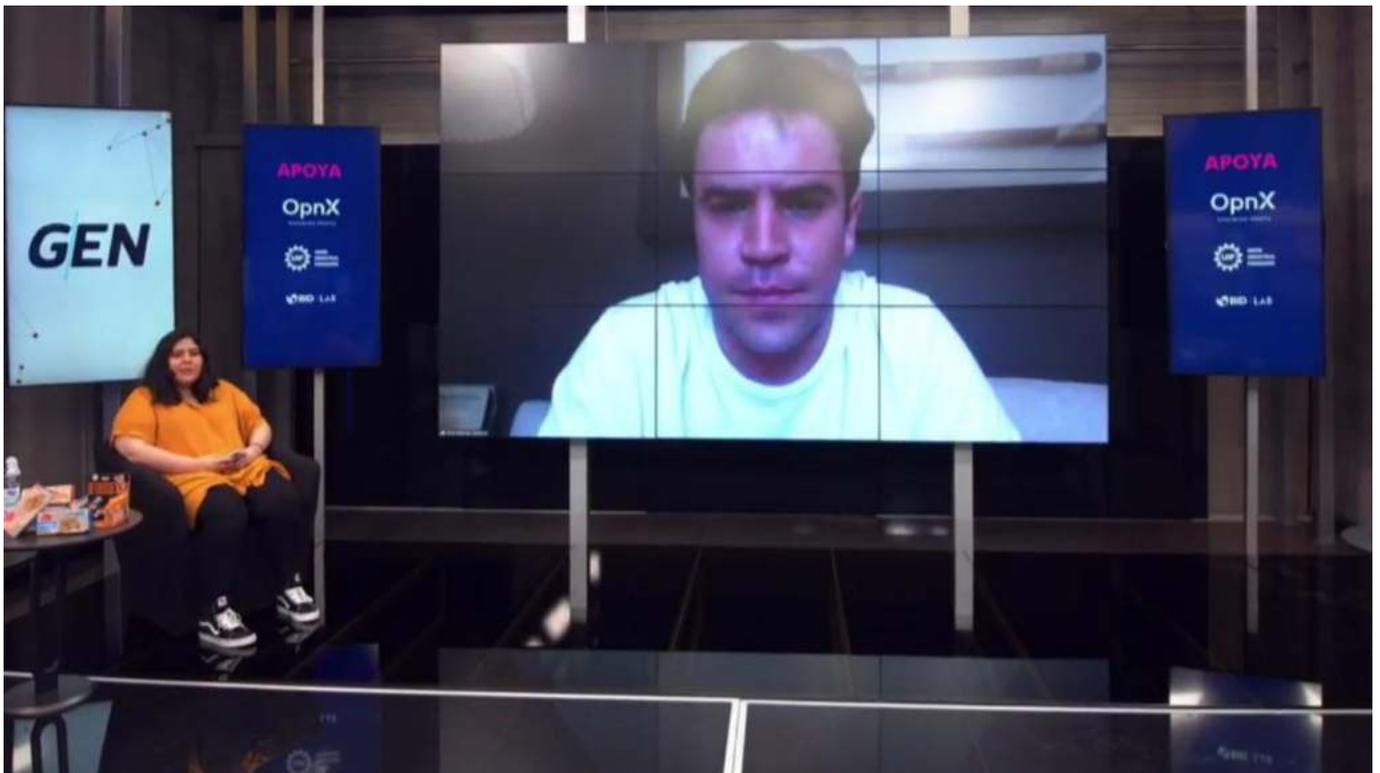
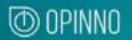
¿Cómo colaborar entre grandes empresas, startups, pymes y el resto de agentes del ecosistema?

17 JUNIO

11.00
(HORA PARAGUAY)

10.00
(HORA MÉXICO)

17.30
(HORA ESPAÑA)



MEMORIA Y BALANCE 2020- UNIÓN INDUSTRIAL PARAGUAYA



SI A LA INDUSTRIA LE VA BIEN... LE VA BIEN AL PAÍS

FDM2

El proyecto “Fortalecimiento y Desarrollo de Microemprendedores – FDM II” es una iniciativa conjunta de la Entidad Itaipú Binacional y de la Unión Industrial Paraguaya (UIP). El mismo busca atraer, seleccionar y apoyar a 40 microemprendimientos a nivel país mediante capacitaciones, asesorías y la entrega de un capital no reembolsable de G. 50.250.000. Este capital se aplica como inversión a las mipymes seleccionadas de la siguiente manera:

- Fondos para compras de bienes y servicios: G. 31.500.000.
- Fondo para educación empresarial: G. 13.500.000.
- Fondo para compra e implementación de software de gestión: G. 5.250.000.

Los objetivos del proyecto son los siguientes:

- Aumento de ventas (demostrable a través de la facturación).
- Aumento de mano de obra contratada.
- Disminución de costos.

Además, son evaluados otros indicadores secundarios, pero no menos importantes como:

- Presencia en ferias nacionales e internacionales (expansión en el mercado interno o internacionalización).
- Premios y/o reconocimientos locales y/o internacionales.
- Alianzas sectoriales, asociatividad o sinergia comercial.

Reuniones equipo técnico: el proyecto FDM II durante el año 2020 inició su segunda convocatoria el 20 de enero. Las primeras reuniones del equipo técnico se realizaron con el objetivo de coordinar las actividades de cierre del primer grupo de beneficiarios y las acciones a ser desarrolladas para la selección de las nuevas 20 microempresas a ser beneficiadas en su segunda convocatoria.

El equipo técnico estuvo integrado por el Ing. Ernesto Ayala como gestor principal y la Lic. Amanda Martínez como fiscalizadora, ambos de la Universidad Corporativa Itaipú, siendo ellos las contrapartes oficiales por la Entidad Itaipú Binacional. Por parte de la Unión Industrial Paraguay, contrapartes oficiales, como gestora la Lic. Nathalie Bordas, gerente de la Unidad de Proyectos de la UIP y el Ing. Diego Oddone, representante de la Junta Ejecutiva de la UIP.



Reuniones de coordinación del equipo técnico.

Concurso y periodo de divulgación: entre el 20 de enero al 14 de febrero se realizó el segundo lanzamiento del concurso “Con vos Paraguay crece”. Para lograr un alcance a nivel nacional, la recepción de postulaciones se realizó vía web a través del llenado de un formulario. Durante el periodo de divulgación se realizaron un total de diez talleres de difusión para microemprendedores en las siguientes ciudades:

- Hernandarias
- Ciudad del Este
- Villarrica
- Areguá
- Encarnación
- Pilar
- Caacupé
- Villa Hayes
- Concepción
- Asunción

En cada ciudad se realizaron charlas de sensibilización sobre los beneficios del proyecto, los requisitos y el proceso de inscripción al concurso, contando con la participación de 761 microemprendedores.



Taller de divulgación en la ciudad de Pilar.



Taller de divulgación en la ciudad de Caacupé.

3.3 Selección de microempresas –segunda convocatoria: en total, durante el periodo de postulación, se inscribieron 445 microempresas, las cuales fueron evaluadas por el comité especializado entre el 17 al 21 de febrero hasta ser preseleccionadas técnicamente 25 de ellas.

| Departamento | Inscriptos |
|------------------|------------|
| Central | 218 |
| Alto Paraná | 61 |
| Amambay | 1 |
| Caaguazú | 29 |
| Caazapá | 3 |
| Canindeyú | 2 |
| Concepción | 13 |
| Cordillera | 22 |
| Itapúa | 40 |
| Guaira | 13 |
| Ñeembucú | 22 |
| Paraguarí | 9 |
| Presidente Hayes | 5 |
| San Pedro | 7 |
| TOTAL | 445 |

Las 25 microempresas preseleccionadas, participaron el día 26 de febrero de un proceso de capacitación en técnicas de defensa de planes de negocios – “PITCH”, a fin de mejorar sus habilidades para defender sus planes de negocios frente a un jurado especializado. Durante esta convocatoria se optó por incluir dentro del proceso visitas técnicas a los preseleccionados de modo a realizar un control del cumplimiento de los requisitos de postulación y un análisis previo a través de un formulario de autodiagnóstico.



Visita técnica a microempresa “Café Guaranía”, de la ciudad de Luque.

Entre el 5 y 6 de marzo, cada propietario o socio de las 25 microempresas defendieron sus proyectos de negocios. Como resultado de la evaluación del jurado fueron seleccionadas como ganadoras 20 microempresas lo cual se divulgó el día 6 de marzo al finalizar las defensas.



Taller de refuerzo para defensa de planes de negocios.



Juzgamiento de planes de negocios de las microempresas preseleccionadas.

| Nº | Microempresas | Ciudad |
|----|-------------------------|-----------------|
| 1 | Azúcar Integral Campaña | Villarrica |
| 2 | Helados Paraguayoite | Cnel. Oviedo |
| 3 | Arte y Costura | Pilar |
| 4 | BL Calzados | Horqueta |
| 5 | Chocotruffa´s | Villarrica |
| 6 | Villa Fruta | Concepción |
| 7 | Mamá Rosa Confitería | San Lorenzo |
| 8 | Palofante | Luque |
| 9 | GAF Art | Guarambaré |
| 10 | Kunu´u | Lambaré |
| 11 | Al Natural | Ciudad del Este |
| 12 | Guantería San Juan | Ybycuí |
| 13 | Amaro Santo | Asunción |
| 14 | Café Guaranía | Luque |
| 15 | Rey del Barro | Trinidad |
| 16 | Ancestral | Asunción |
| 17 | Bioterra Botanicals | Ñemby |
| 18 | Biol Vida | Guayaibí |
| 19 | Tela de Abeja | Asunción |
| 20 | Vivo y Sano | Ciudad del Este |

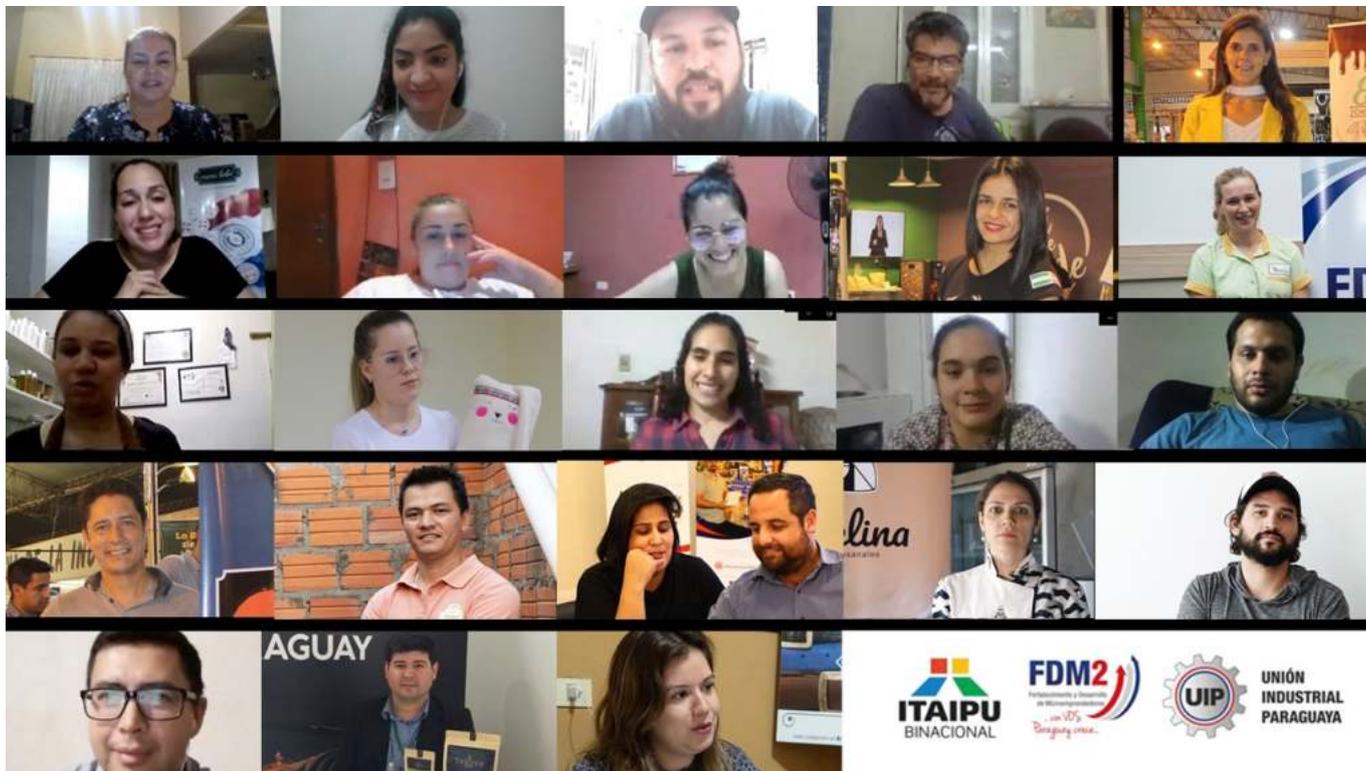
Capacitaciones y consultorías: desde el mes de julio inició el proceso de educación empresarial a microemprendedores en base a los siguientes ejes: administración, costos, calidad, marketing y ventas, software de gestión. Acompañando este proceso de capacitaciones se realizaron asesorías y visitas técnicas por parte de consultores especializados, con el objetivo de relevar datos sobre el estado inicial de los 20 microemprendimientos.

Micro asesorías: entre el 31 de marzo al 23 de abril se desarrollaron microasesorías siendo este un canal de contacto con los microemprendedores de manera remota, a través de herramientas virtuales. El objetivo principal fue generar un espacio para que el equipo técnico conversara por 40 minutos con cada beneficiario sobre la situación de sus microemprendimientos a causa del covid-19, asistirles técnicamente y generar estrategias para adaptar sus modelos de negocios a la nueva forma de comercialización empujada por esta pandemia.

| Fecha | Capacitaciones |
|----------|--|
| 11/07/20 | Capacitación sistema de gestión para microempresas. |
| 25/07/20 | Primera capacitación CEPPROCAL – módulo de administración. |
| 29/08/20 | Segunda capacitación CEPPROCAL – módulo costos. |
| 16/09/20 | Seminario "Manejo efectivo de redes sociales desde una perspectiva comercial". |
| 26/09/20 | Tercera capacitación CEPPROCAL – módulo de calidad. |
| 31/10/20 | Cuarta capacitación CEPPROCAL – módulo de marketing. |



Beneficiarios de FDM2 – grupo 1: entre las actividades de cierre con el primer grupo se realizaron microasesorías individualizadas y se convocó a una reunión general junto con todos los beneficiarios para evaluar el trabajo realizado durante 1 año con los mismos.



Entrega por apoyo financiero: en paralelo a las capacitaciones y consultorías virtuales con el segundo grupo de beneficiarios se realizó la aplicación de los fondos asignados. Cada microempresario gestionó la compra de bienes, servicios o materia prima y este proceso estuvo supervisado por la UIP, resguardando todos los lineamientos establecidos en el reglamento.





El Consejo Directivo de la FUNDACIÓN INDUSTRIAL, conforme a lo dispuesto por los estatutos, pone a consideración de la UNIÓN INDUSTRIAL PARAGUAYA (UIP), de los gremios y socios industriales, esta memoria. El 2020 fue un año intenso, complejo y difícil, cargado de mucho trabajo. La Fundación Industrial ha invertido en un proceso de mejoramiento de sus operaciones, tanto en lo organizacional, comercial e informática. Así mismo, nos hemos enfocado en las operaciones y calidad de clientes, como también en la asistencia, en el proceso de aprendizaje de nuestros clientes en el manejo de sus empresas, con la cooperación de la Fundación Cepprocal. En cuanto al área comercial, hemos integrado a funcionarios, reponiendo puestos de oficiales micro de microfinanzas, compañeros que han dejado la institución y reforzando las bancas de pymes y corporativos con nuevos funcionarios. Siempre enfocados en el servicio y atención a nuestros asociados de UIP.

Las mipymes siguen ocupando nuestra especial atención en cuanto a sus capacidades de acceso a financiamiento y al correcto manejo de sus emprendimientos, contamos con herramientas fundamentales para ello, y las financiamos de tal forma a que las mismas puedan acceder a las soluciones adecuadas a sus problemas, y al crecimiento de sus empresas asistiendo de forma individual y presencial a cada una y orientándoles hacia la formalización de sus negocios.

Nuestra gestión se centró en entregar a los clientes financiamientos a la medida de la exigencia de este año que requirió acomodarnos a las necesidades de los mismos, dándoles una asistencia integral para ser parte de la solución para nuestros socios. En un escenario tan disperso, cambiante, difícil como lo fue el año 2020, resultó complejo ir adecuando las soluciones, pero las fuimos encontrando en constantes reuniones, analizando el comportamiento del mercado y los problemas de nuestros clientes, es así que terminamos satisfechos con lo logrado, recuperando un espacio perdido en el 2020, y con mejor posición para enfrentar el siguiente desafío, el 2021. Entre nuestros objetivos primarios está seguir mejorando el financiamiento a nuestros clientes, especialmente en el formato de los mismos, y conjuntamente con los demás brazos de la UIP, como la Fundación Cepprocal, entregar tecnología del conocimiento y más oportunidades. Como todos los años, damos un especial agradecimiento al BID, que nos da su apoyo y confianza a nuestra gestión.

1- GESTIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

El ejercicio 2020 cerró con activos por valor de G. 22.190.055.028 y una cartera total de G. 11.522.851.496. Se han logrado 392 operaciones. El total de préstamos aprobados asciende a G. 12.363.711.993; el mantenimiento de la mora estuvo bastante difícil y con una operatividad atípica, debido a la pandemia por la que se atraviesa desde el mes de marzo del periodo mencionado. La mora anual se ha cerrado en 31,82%, pero hemos logrado un excedente de G.1.051.454.391, que nos permitirá seguir realizando importantes inversiones con nuestros clientes. Nos respalda una liquidez equivalente a: Inver-

siones en nuestros bancos por valor de G. 5.500.000.000 y G.2.457.906.501, disponible para nuestras operaciones.

2- GESTIÓN ADMINISTRATIVA OPERATIVA

La Fundación Industrial ha generado G.111.064.388 en impuestos, así también las operaciones de financiamiento han generado G. 320.041.365 en concepto de IVA; con ello aportamos nuestro grano de arena como entidad al presupuesto nacional, en cumplimiento de nuestra obligación con el ente recaudador del Estado. Estamos cumpliendo en tiempo y forma con nuestras obligaciones financieras: Siendo el saldo de nuestro préstamo con el BID, según el convenio SP/SF 93-38 PR, Gs.172.422.534.

3- RESPONSABILIDAD SOCIAL

Hemos capacitado a nuestros funcionarios en diferentes áreas, de tal forma a mejorar la productividad de los mismos en la tarea diaria. Otorgamos como todos los años a los funcionarios de la UIP, Fundación Cepprocal y Fundación Industrial una ayuda escolar y financiamiento diferenciado para una mejoría en sus hogares y familias.

4- VARIOS

Como siempre nos entusiasma acompañar a nuestros clientes en sus negocios y proyectos, todo ello gracias a nuestros compañeros de tareas que hacen que nuestros clientes reciban un excelente servicio, ideal para su desarrollo. Hemos atendido los problemas de los mismos brindándoles una oportunidad y solución a sus problemas con esquemas financieros únicos adaptados a sus posibilidades. Acompañando siempre el crecimiento e interesados en acercarnos a nuestros asociados, contamos con un nuevo local acorde a las exigencias y comodidades para nuestros socios, proyectando un 2021 con mucho optimismo, siendo fuente de financiación y asistencia integral, diversificándonos de tal modo a llegar a nuestras pymes, que tan golpeadas terminaron el año pasado, así como también ampliar nuestra asistencia al segmento corporativo que representa un número importante de nuestros asociados. Sin dejar a nuestro segmento principal que son las microempresas.

Estamos seguros que el 2021 se presentará desafiante pero interesante, esperamos, como siempre, lograr ser el motor del desarrollo de nuestros clientes y cooperadores, de tal forma que los mismos puedan tener una mejoría en su entorno laboral y familiar. Nuestro compromiso y dedicación está firme para que éste nuevo desafío sea fabuloso y beneficioso para todos. Quiero agradecer a mis compañeros directivos por el acompañamiento desinteresado que me han brindado, así como a los colaboradores, en especial al Lic. Gustavo Volpe; sin ellos todo esto no hubiera sido posible lograrlo.

Lic. Gerardo García

Director Ejecutivo Fundación Industrial







Desde la Fundación Centro Paraguayo de Productividad y Calidad, capacitamos, asesoramos, formamos profesionales que ayudan a las empresas a seguir creciendo productivamente, partiendo de la actualización constante de sus colaboradores y de los propios empresarios y propietarios de las empresas socias y no socias de la Unión Industrial Paraguaya.

En esta memoria queremos compartir datos importantes sobre las actividades que hemos realizado durante el periodo 2020, dando especial distinción a todas las empresas que a pesar de haber pasado una de las experiencias más difíciles como consecuencia del covid 19, no han dejado de capacitarse ni capacitar a sus colaboradores, especialmente en temas que los animaron a continuar positivos ante la situación de incertidumbre que aún se vive a nivel internacional.

Por otro lado, es importante mencionar las acciones dirigidas a las mipymes de todo el país, a través de los proyectos que hemos ejecutado en alianza con el sector público de tal manera a alentar a las micro, pequeñas y medianas empresas a no perder las esperanzas de seguir adelante por el importante rol que cumplen, recordando que las mipymes generan el verdadero movimiento de la estructura económica del país, que representa un 96%.

¡Esto nos indica que aún hay mucho que trabajar!

Tomando estos datos, podemos decir que seguiremos apostando a las acciones, alianzas y herramientas que ayuden al desarrollo competitivo de las empresas industriales, comerciales y de servicios de todo el país.

¡Juntos creciendo en productividad y calidad!

Lorena Méndez

Presidenta

Fundación CEPPROCAL

El año 2020 trajo consigo muchos desafíos. El covid 19 plantea un futuro diferente para los diferentes mercados laborales. Actividades como el teletrabajo, el aprendizaje virtual o las experiencias online ya son parte de la cotidianidad. Ante este escenario, la importancia de la capacitación profesional y personal, se hace sentir más fuerte.

Se podría considerar que la emergencia sanitaria ha obligado a personas y empresas a mirar hacia dentro: identificar fortalezas, debilidades y posibles mejoras. Es por ello que capacitar al personal, tanto de forma individual como grupal, debe ser parte de las prioridades durante esta coyuntura y en el futuro inmediato.

En este sentido la Fundación CEPPROCAL ha iniciado, en principio tímidamente, las capacitaciones online, para luego afianzarse y cerrar el año con muchas actividades similares y además semi presenciales.

Se han desarrollado 136 cursos (módulos) en diversos temas empresariales en el área de Capacitación Empresarial. (*) Cantidad de módulos

Cursos abiertos

Conformado por Webinars, Cursos Cortos y Cursos Modulares, que van de 1,5 a 12 horas por módulo o curso, dictando 73 cursos de diversos temas empresariales e industriales.

Cursos in company

Son capacitaciones dictadas en las empresas de forma exclusiva, adaptando el programa a las necesidades de cada organización. A raíz de las restricciones por la pandemia del Covid 19 este servicio fue adaptado a la modalidad virtual.

Diplomados

Estos cursos tienen 100 horas, divididos en 10 módulos temáticos, para capacitar en forma integral al participante. Se han desarrollado 27 módulos de 4 temas específicos a lo largo del año.

Internacionales

Estos cursos fueron desarrollados en conjunto con el Instituto Nacional de Tecnología Industrial - INTI de Argentina. En total fueron 7 webinars.

Cursos gratuitos para socios

Capacitaciones exclusivas para los socios de la UIP. Este año se han desarrollado 5 temas.

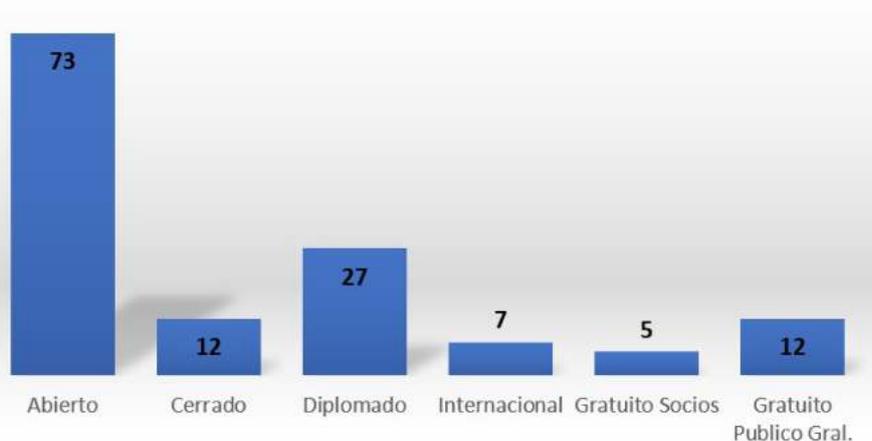
Cursos gratuitos para público en general

Compuesto 100% por Webinars lanzados a partir del mes de mayo, con la finalidad de dar a conocer esta nueva modalidad, para que los clientes vayan experimentando que la calidad es la misma que en la modalidad presencial.

Estadísticas generales en capacitación empresarial.

Como en años anteriores, la mayor cantidad de cursos son abiertos modulares.

Capacitación Empresarial

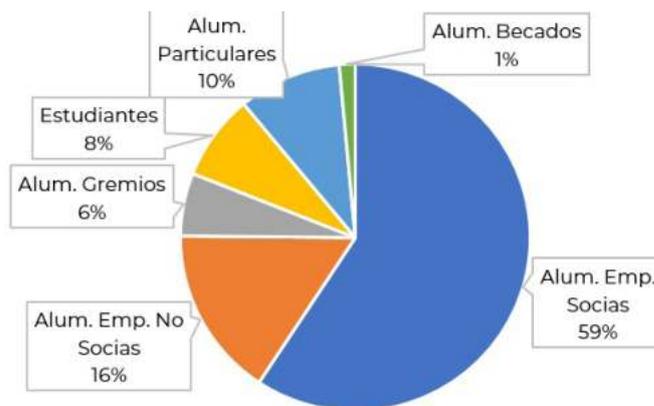


De las actividades de capacitación empresarial, se puede visualizar la siguiente forma de inscripción:

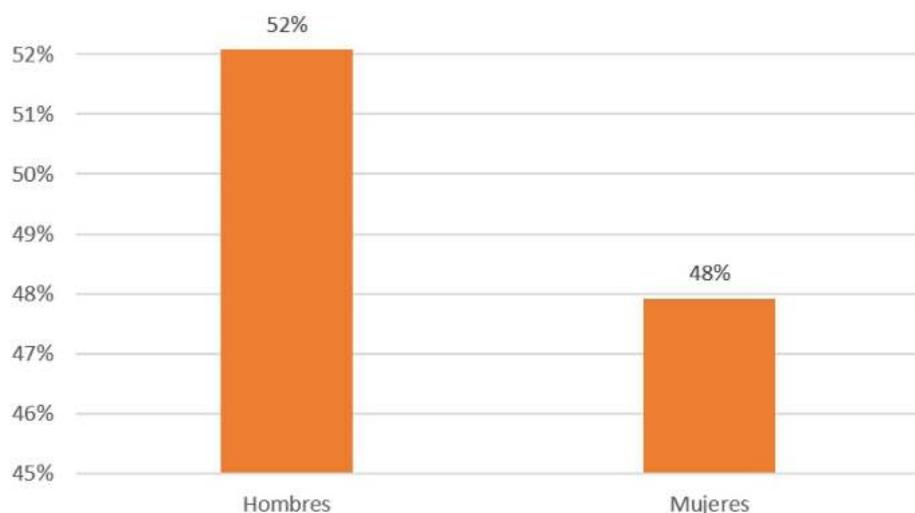
En un 75% los participantes de todos los cursos provienen de una empresa. El total general el 59 % provienen de socios de la UIP. Las empresas No socias alcanzan el 16%.

En un 6% hay participación de empresas vinculadas a gremios empresariales.

En menor medida, 10% de los participantes particulares y un 8 %, son estudiantes.



Participación por genero



La brecha de diferencia de porcentajes por género, mantiene una leve mayoría con un 52% para los hombres.

Carreras de Técnico Superior

Teniendo en cuenta las circunstancias provocadas por la pandemia del año 2020, el ITS CEPPROCAL optó por no continuar con las carreras de Técnico Superior, de manera a seguir asegurando la calidad de las mismas.

Se decidió retomar las carreras en el presente año 2021 de forma semipresencial.

Proyectos MTESS/SINAFOCAL/UIP

Durante el año 2020 se han ejecutado dos grandes proyectos en el marco del convenio con el MTESS a través de SINAFOCAL.

Proyecto de formación de mano de obra especializada en trabajos con líneas energizadas de 23.000 voltios.

Con el objetivo de formar 120 profesionales electricistas especializados en trabajos con líneas energizadas de 23.000 voltios, que permita a las empresas nacionales la contratación inmediata en respuesta a la planificación estratégica país, se desarrollaron los cursos de "Electricista de Línea Viva de Distribución".

Esta capacitación de 200 horas reloj, con teoría y mucho componente práctico se llevó a cabo durante el año 2020.

Para el efecto, se ha conseguido la aprobación del MSPyBS para desarrollar los grupos de manera semi-presencial.



Proyecto de capacitación y asistencia empresarial

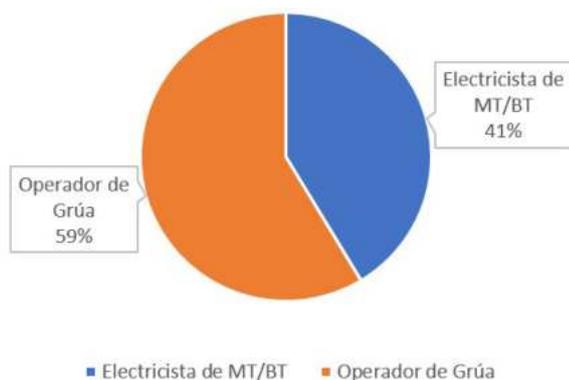
Mediante una alianza entre el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, a través del Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (SINAFOCAL), y la Unión Industrial Paraguaya, a través de la Fundación Centro Paraguayo de Productividad y Calidad (Fundación CEPPROCAL), se ha puesto en marcha este proyecto que ha buscado en esencia contribuir con la necesaria reactivación económica del Paraguay, desde la formación profesional, la asistencia técnica y la provisión de bienes de capital (maquinarias), insumos y materia prima con el fin de elevar la competitividad de las mipymes nacionales. El proyecto, denominado "Capacitación Laboral y Fortalecimiento Empresarial" se ha basado en dos componentes vinculados a sectores económicos estratégicos: el primero de ellos, el sector eléctrico, que en la actualidad experimenta una creciente demanda de mano de obra calificada y formación profesional de alto nivel, formando a 125 profesionales, que fomentará la contratación de jóvenes y por ende generará una importante oportunidad laboral.

El segundo componente se ha enfocado en un concurso, que bajo el nombre de Acción Mipymes, ha buscado a 131 micro, pequeñas y medianas empresas paraguayas para ayudarlas en tres ejes fundamentales: la entrega de bienes de capital (maquinarias), insumos y materia prima, capacitación empresarial y asistencia técnica.

El alcance fue a nivel nacional con amplia difusión en el interior del país, considerando que una de las prioridades del proyecto fue impulsar el desarrollo de las empresas en diferentes zonas del territorio nacional y de esa manera tener mayor alcance en materia de generación de empleos dignos. Esta alianza público privada se ha generado en un oportuno momento, poniendo foco en la necesidad de potenciar a sectores claves para la generación de empleo en el país, que atraviesa un duro momento a raíz de una pandemia que afectó gravemente a la estructura económica nacional. A continuación, datos de ambos componentes:

Postulación

Se han recibido 307 postulaciones, realizadas de forma online desde el 19 de octubre hasta el 2 de noviembre de 2020. De las 307 personas, se han confirmado a 130 alumnos beneficiarios en diferentes grupos según el siguiente cuadro:

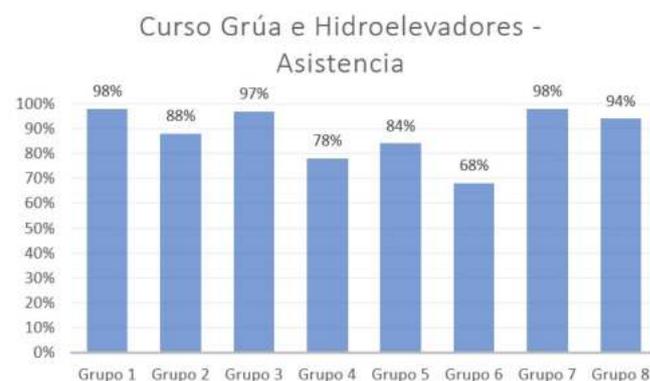


| Curso | Beneficiarios | Grupos |
|--|---------------|--------|
| Electricista de Redes de Distribución de Media y Baja Tensión desenergizadas | 50 | 3 |
| Operadores de Grúa e Hidroelevador con énfasis en el sector eléctrico | 80 | 8 |

Implementación

El día 02/11/2020 se han iniciado ambos cursos y han sido desarrollados con total normalidad siguiendo un estricto protocolo de bioseguridad.

Algunos resultados del curso



Han finalizado 72 de los 80 beneficiarios, lo que equivale al 90%. El alto porcentaje de culminación se debe al seguimiento realizado y a que es un curso de especialización para profesionales del área.





Componente 2

Hemos llegado a 131 mipymes según la siguiente distribución:

- 97 Microempresas
- 27 Pequeñas empresas
- 7 Medianas empresas

Los beneficiarios han recibido un programa integral de capacitación en gestión empresarial y asistencia técnica personalizada por parte de especialistas en finanzas, tributación, aspectos legales, salud y seguridad ocupacional y marketing e innovación.

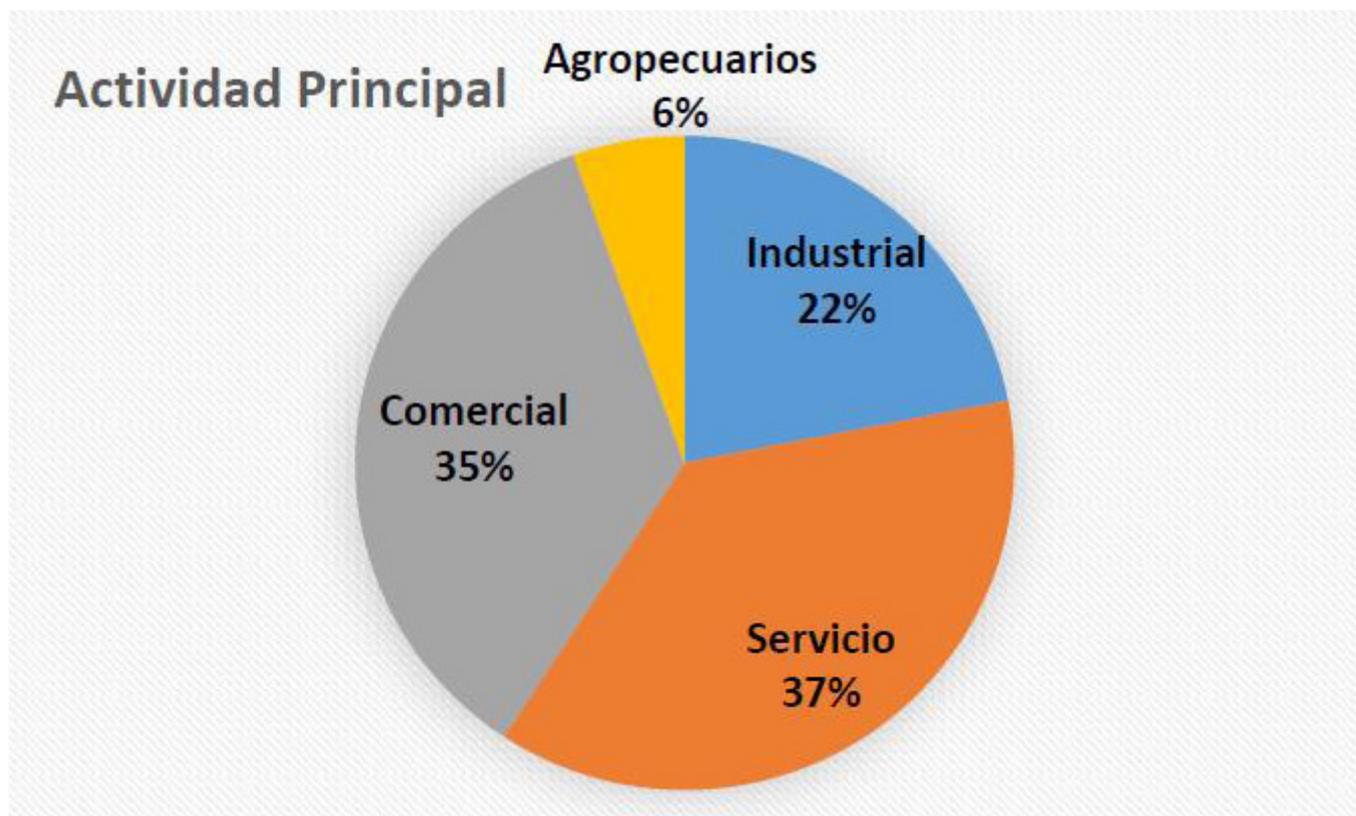
Además, una computadora e impresora, un software de gestión empresarial con e-commerce, bienes de capital e insumos. Las mipymes han accedido a estos beneficios al ser seleccionadas en el marco del concurso nacional denominado “acción mipymes”.

El concurso nacional “acción mipymes” se llevó a cabo entre el 26 de octubre y el 02 de noviembre. Se recibieron en total 1.379 postulaciones, de las cuales quedaron válidas 1.207, conforme a la siguiente distribución por cuadros.

Distribución de mipymes postulantes por tamaño y departamentos del país. (cuadro 1)

| Departamentos | Micro | Pequeña | Mediana | Total |
|---------------|-------|---------|---------|-------|
| Central | 348 | 172 | 44 | 564 |
| Itapúa | 68 | 47 | 8 | 123 |
| Alto Paraná | 59 | 45 | 5 | 109 |
| Guairá | 38 | 42 | 4 | 84 |
| Canindeyú | 31 | 22 | 3 | 56 |
| Concepción | 23 | 25 | 8 | 56 |
| San Pedro | 22 | 15 | 2 | 39 |
| Cordillera | 22 | 9 | 9 | 40 |
| Ñeembucú | 21 | 8 | 4 | 33 |
| Caaguazú | 20 | 9 | 2 | 31 |
| Misiones | 15 | 9 | 1 | 25 |
| Paraguarí | 10 | 9 | 1 | 20 |
| Pte Hayes | 7 | 3 | 2 | 12 |
| Caazapá | 4 | 4 | 0 | 8 |
| Amambay | 2 | 1 | 0 | 3 |
| Boquerón | 2 | 1 | 0 | 3 |
| Alto Paraguay | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | | | | |

Distribución de mipymes por actividad económica (Cuadro 2):



Cabe destacar la importante participación de los técnicos designados por las diferentes instituciones públicas y privadas en la etapa de evaluación de las postulaciones conformada por 20 técnicos especialistas en mipymes, epresentando a las instituciones del MTESS, SINAFOCAL, UIP, con la participación de los viceministerios de mipymes y MIC. Cada institución fue representada por 5 técnicos.

El resultado fue la preselección de 147 mipymes, que calificaron para pasar a la fase de evaluación final defendiendo sus postulaciones ante un jurado especializado, conformado por 5 mesas evaluadoras con 3 jurados especiales por cada mesa. Los miembros del jurado fueron invitados por las 3 instituciones involucradas, y estuvieron presentes autoridades del congreso de la nación, presidente, viceministros y directores de instituciones del poder ejecutivo, empresarios gremiales y actores de la sociedad civil, entre otros, quienes desarrollaron dos jornadas completas el sábado 7 y el lunes 9 de noviembre de 2020.

Lista final de beneficiarios:

El 10/11/2020 quedó conformada la lista final de beneficiarios con 131 mipymes que obtuvieron el puntaje necesario para quedar en la lista final. La distribución de las 131 mipymes es como sigue:

- 97 Microempresas
- 27 Pequeñas empresas
- 7 Medianas empresas.





Programa CRECE MIPE

Las actividades de asistencia técnica y acompañamiento a programas de mejoramiento y crecimiento empresarial de la Fundación CEPPROCAL han continuado con las actividades de monitoreos, especialmente de los programas activos de los grupos de grupo de empresas del programa “CRECE MIPE” y “FDM”.

Programa productividad de las mipymes – CRECE MIPE
El programa CRECEMIPE, consiste en brindar educación empresarial y financiamiento a las micro y pequeñas empresas apuntando al crecimiento y desarrollo competitivo de las mipymes. En base a la asistencia técnica, humana y educacional que se ha brindado en el tiempo establecido de talleres y acompañamiento en el año 2018 (CRECEMIPE VI) y 2019 (CRECEMIPE VII) en los ámbitos de Administración, Productividad y Calidad, Marketing y Ventas a las 10 empresas del año 2018 y a las 8 empresas del año 2019, que conformaban el grupo, para el año 2020 han podido culminar, en su totalidad, la tercera etapa del programa denominado monitoreo empresarial.

El monitoreo empresarial consiste en visitar a las empresas pos acompañamiento de los módulos para relevar datos y tener conocimiento de cómo se encuentran implementando las herramientas que se les ha brindado y así evaluar su emprendimiento, visualizando puntos positivos y negativos, y tras esa observación brindar la contención profesional, técnica y humana que están necesitando para sobresalir en el mercado tan competitivo de las Mipymes.

CRECE MIPE VI – 2018

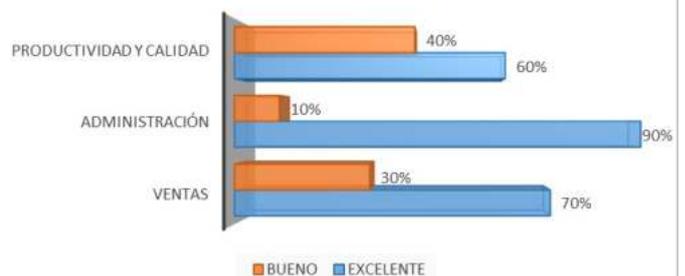
Se realizaron los monitoreos correspondientes en el mes de julio (segundo monitoreo) y diciembre (tercer y último monitoreo).

En el mes de julio se realizaron en su totalidad vía online, a través de plataformas Zoom teniendo presente la situación sanitaria que se atravesaba debido al covid-19.

Evaluación del Propietario de su empresa haciendo un comparativo del antes y después de la Asistencia Técnica



APROVECHAMIENTO POST ACOMPAÑAMIENTO



En el mes de diciembre se realizaron en forma presencial todas las visitas teniendo presente el protocolo sanitario establecido por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.



CRECEMIPE VII – 2019

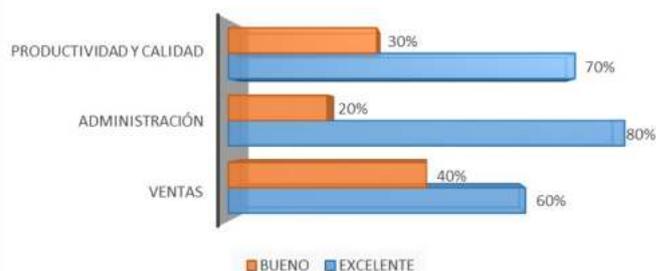
En el mes de julio se realizó el primer monitoreo y en el mes de diciembre el segundo monitoreo correspondientes a la tercera etapa.

En el mes de julio, el monitoreo se realizó en su totalidad vía online, en plataformas zoom teniendo presente la situación sanitaria que se atravesaba debido al covid-19.

Evaluación del Propietario de su empresa haciendo un comparativo del antes y después de la Asistencia Técnica



APROVECHAMIENTO POST ACOMPAÑAMIENTO



En el mes de diciembre se realizaron en forma presencial todas las visitas teniendo presente el protocolo sanitario establecido por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.



Proyecto Fortalecimiento y Desarrollo de Microemprendedores – FDM2

El proyecto FDM2 consiste en brindar un asesoramiento y acompañamiento a micro y pequeñas empresas, en base a las herramientas y habilidades técnicas-educativas en el marco de una educación empresarial para mipymes.

En base a la asistencia técnica, humana y educacional que se ha brindado en el tiempo establecido de talleres y acompañamiento en el año 2019 (FDM2-1) en las áreas de Administración, Productividad y Calidad, Marketing y Ventas a las 20 empresas que conformaban el grupo, se ha llegado a la etapa de monitoreo empresarial, el cual se desarrolló en los meses de julio y diciembre, y fue complementado con seminarios de diversos temas

para las empresas. En el mes de julio se inició el segundo grupo gracias al gran trabajo de todo el plantel técnico, que brindó todas las herramientas de educación empresarial a las 20 mipymes que conforman el grupo.

FDM2-1/2019

Se realizaron los monitoreos correspondientes en el mes de julio (primer monitoreo) y diciembre (segundo monitoreo) de 2020. En el mes de julio se llegaron a ejecutar 6 reuniones en plataformas zoom teniendo siempre presente situación sanitaria que se atravesaba debido al COVID-19 las ciudades del interior y 14 empre-

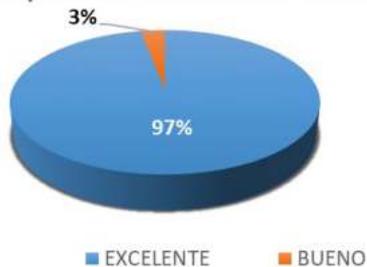


Las empresas fueron visitadas en forma presencial con todos los cuidados sanitarios necesarios. En el mes de diciembre se realizaron en forma presencial las visitas en su totalidad a las 20 empresas.

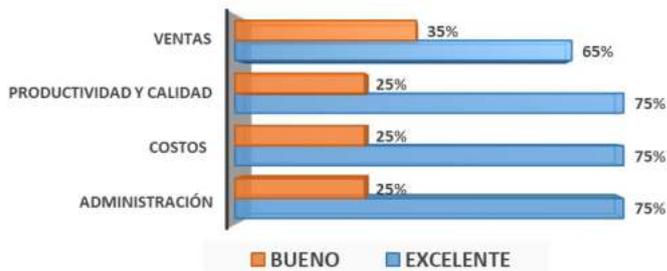
Se brindó a las empresas seminarios complementarios, como "Sistema Gestión de Calidad" realizado en el

mes de febrero; "Higiene en las Industrias" en el mes de junio; "Aspectos Legales en la prevención de riesgos laborales en tiempos de covid-19" en el mes de agosto y "Manejo efectivo de Redes Sociales", para mantener un vínculo participativo en el crecimiento de sus emprendimientos.

Evaluación del Propietario de su empresa haciendo un comparativo del antes y después de la Asistencia Técnica



APROVECHAMIENTO POST ACOMPAÑAMIENTO



CRECEMIPE VII – 2020

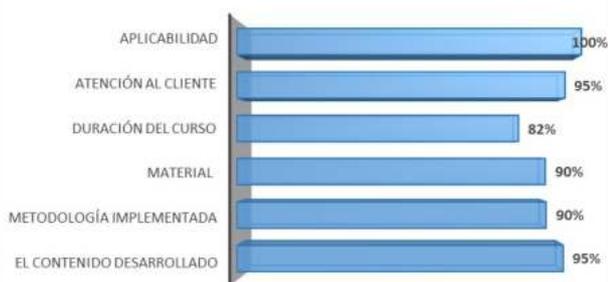
En julio se inició el primer taller denominado “Mi Administración”, sucesivamente en los demás meses con “Mi costo”, “Mi Calidad” y “Mi Venta” con los acompañamientos respectivos en cada taller, y en el local de cada una de las empresas.

Se concluyó con los talleres en el mes de diciembre, en su totalidad, con un 100% de aplicabilidad de los talleres y el acompañamiento correspondiente.

ASISTENCIA TÉCNICA REALIZADA



TALLERES VIRTUALES



EVALUACION DE LAS EMPRESAS



Área comercial

El talento humano del área comercial 2020 estuvo conformada por colaboradores altamente comprometidos con la institución, que supieron adaptarse a los cambios que trajo consigo la pandemia, readaptando los servicios a la modalidad virtual, incursionando como anfitriones, co-anfitriones y moderadores para brindar soporte a los profesores y alumnos para desarrollar las clases sincrónicas de la manera más didáctica y participativa posible, superando significativamente las expectativas de las empresas participantes.

Transformación digital

Cuando fuimos sorprendidos por la pandemia en el mes de marzo de 2020, la fundación se dedicaba a ofrecer servicios 100% en la modalidad presencial, por lo que todas las actividades quedaron suspendidas hasta un nuevo aviso por parte del Gobierno. En consecuencia, empezamos a investigar en equipo, con el objetivo de migrar a lo virtual y dar continuidad a los cursos que quedaron suspendidos. Es así, que solicitamos presupuestos a diferentes proveedores de plataformas educativas, muchos de los cuales no llenaban las expectativas de lo que necesitábamos, por lo que en el mes de mayo iniciamos los primeros webinars en forma gratuita, utilizando la plataforma que más sobresalió en el mundo, zoom, que nos proporcionaba múltiples funciones para el sector educativo a través de las video-conferencias. El plantel de profesores recibió capacitación individual y grupal para el uso eficiente de la plataforma, creando clases participativas y didácticas con la finalidad de lograr aprendizajes significativos.

Por otro lado, el equipo humano de la institución también experimentó una transformación digital, recibiendo inducción de los compañeros de proyectos de la UIP con respecto al uso de esta plataforma. Aprendimos por

el camino a convertirnos en expertos oradores, anfitriones y moderadores.

Alianzas nacionales e internacionales

Ingresar al mundo digital trajo consigo la oportunidad de formar alianzas estratégicas con nuestros pares nacionales y retomar alianzas ya existentes con los pares internacionales.

A continuación, citamos los convenios existentes:

- INTI Argentina: Retomamos contacto esta institución tan prestigiosa de la Argentina y pudimos dictar 2 cursos en el 2020, uno exclusivo para la industria farmacéutica y otra sobre costos logísticos.
- Yoica: lanzamos al mercado el programa Líder Coach, con precios diferenciados para los socios de la UIP.
- Pivot: estamos trabajando en la creación de servicios para reactivar la unidad de Soluciones Laborales.
- Cavida: estamos trabajando en la creación de cursos exclusivos dentro de una alianza estratégica, para lanzarlo en el primer semestre del 2021.

Como en años anteriores, la Fundación CEPPROCAL ha sido designada para participar en algunas mesas de sector y/o actividades en representación de la UIP, (las presenciales fueron realizadas pre-pandemia).

Así también hemos reactivado las actividades de sensibilización empresarial enmarcadas en la responsabilidad social empresarial, realizando webinars en colaboración con excelentes profesionales en el tema.



Comité de Formación Profesional DUAL ForDUAL en CDE y Evento Dualizate realizado en Alto Paraná y visita a CETAPAR. 03/03/2020



In memoriam

En el departamento Desarrollo Empresarial tenemos siempre presente a un gran colaborador, amigo, papá, docente y coordinador que partió de este escenario terrenal al descanso eterno: licenciado Jorge Velázquez, que en paz descanse.

Sus enseñanzas, risas e historias quedaran plasmadas en el corazón de los que en vida tuvimos la dicha de compartir con él.

LIC. JORGE A. VELÁZQUEZ NEGRI
1947 – 2020



Acciones tomadas ante la pandemia

Ante las disposiciones del gobierno con respecto a las medidas de prevención para mitigar la propagación del covid-19 y la posterior cuarentena total, se realizaron pequeños cambios en la enseñanza sin perder días de clase, manteniendo el estándar que caracteriza a la universidad aplicando el principio CORE a una modalidad virtual, en donde los resultados fueron óptimos pues las clases contaban con un alto nivel de participación y se realizaban ejercicios en tiempo real.

Docentes de la Facultad de Ciencias de la Ingeniería y Facultad de Ciencias Empresariales crearon un espacio virtual de información y debate a través de facebook live, en donde conversaron acerca de temas nacionales, políticas públicas y técnicas empresariales.

Siguiendo los valores que caracterizan a la universidad, la Facultad de Ciencias Empresariales a través de su centro de estudiantes se sumó a la campaña: "Un plato en tu familia Paraguay", que brinda aportes a unas 8.000 familias diariamente.

Desde el FabLab, en colaboración con Makers por Paraguay, un grupo de voluntarios fabricó más de 100 mascarillas faciales, con la impresora 3D y se procedió a su donación para la lucha contra la pandemia. Además, estudiantes de la carrera de Ingeniería Industrial elaboraron 50 estructuras de aislación Perrotta, que fueron donados al Ministerio de Salud.

En paralelo, siguiendo con nuestro valor de responsabilidad social y en conjunto con el departamento de Extensión Universitaria, ante los intensos incendios forestales, se realizaron donaciones al Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay, a la Séptima Compañía de la ciudad de San Lorenzo y al Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Sajonia, respectivamente.



• WEBINAR
JUEVES
8 DE OCTUBRE



Vanessa Cañete
Analysis and Development
& CPO - Codium

TECNOLOGÍA Y NEGOCIO EN UNA STARTUP LOCAL

EXPERIENCIA DE CODIUM SA

Moderada por:
Carlos Núñez y Verena Ojeda

PARAGUAY: 8:30 
FORMATO INTERACTIVO (Q&A)

 LIVE @UniversidadParaguayoAlemana

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES 

• WEBINAR
MIÉRCOLES
7 DE OCTUBRE



Prof. Juan Pablo Nogués
Decano de la Facultad de Ciencias de la Ingeniería - UPA
Ing. Civil y Ambiental por la Univ. de Kansas
M.S. por la Universidad de Stanford
Ph.D. por la Universidad de Princeton

El Costo Real de Itaipu al Estado Paraguayo

Moderada por:
Marcelo Castier y Verónica Rojas

PARAGUAY: 18:00 
ARGENTINA: 18:00 
BRASILIA: 18:00 

 LIVE @UniversidadParaguayoAlemana

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA 





Eventos

En compañía de estudiantes, se realizaron más de 20 charlas vocacionales a colegios de la capital e interior del país, en donde se conversó con alumnos del tercer año acerca de nuestra propuesta educativa, calidad de enseñanza, experiencias y anécdotas compartidas por nuestros estudiantes, dejando un tiempo para preguntas y respuestas que hicieron de este espacio un momento muy ameno.

Las reuniones fueron vía Google Meet y contaron con alta participación y aceptación por parte de los alumnos.

Como cada año, se participó del “Encuentro Mipymes” que en esta ocasión se realizó de manera virtual, un evento en donde se presentaron más de 200 expositores. La universidad contó con un stand en donde se brindó toda la información sobre nuestras carreras y métodos de enseñanza, a través de la plataforma que permitía interactuar con el interesado.

Shark Tank

Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, realizaron el autodenominado “Shark Tank” como cierre del módulo de emprendedurismo en donde crean una empresa y desarrollan proyectos, y los mejores reciben como premio una financiación para llevarlos a cabo.

Este año, cuatro proyectos fueron los más resaltantes y quedaron como finalistas de este concurso. Ellos son:

CREJU (Creciendo Juntos) es una marca que diseñó calzados que tienen una durabilidad de hasta 5 años, adaptable a cualquier tamaño del pie.

Sol Electrica, un emprendimiento que permite a sus usuarios contar con energía eléctrica sin depender de los servicios públicos y ayudando al medio ambiente con el uso de energía solar.

Jau´y Termos, es un termo de acero inoxidable con filtro incorporado, que elimina bacterias. Además, como política empresarial, se ha estipulado que por cada termo vendido una familia de escasos recursos reciba agua potable durante toda su vida. Este producto cuenta con filtros adaptables tanto para termos como para grifos del hogar.

Mango Mole, busca aprovechar el mango en forma de salsa hecha al estilo guacamole para condimentar las comidas favoritas y compartir en familia.



REPLACEMENT FILTER FOR WATER BOTTLE



Estudio Fintech

Cecilia López Closs, mejor egresada de la promoción 2018, quedó seleccionada por la Universidad de Cambridge junto a otros cuatro investigadores de Latinoamérica, para formar parte del equipo de investigadores de las Américas en el Proyecto Finanzas Alternativas y Fintech.

Aunque el sector Fintech en nuestro país es una industria pequeña, esta investigación tuvo como objetivo principal la contribución del análisis de los desafíos en el área financiera de Paraguay, como son la inclusión financiera, acceso a créditos, falta de innovación digital en servicios financieros y empresariales, ofreciendo distintas soluciones que pueden ayudar a superar los mismos.

En el 2019, más de treinta empresas ofrecían servicios Fintech, representando a un tercio de la población adulta que contaba con una cuenta de dinero móvil, no obstante, en el 2020 con el pago de subsidios gubernamentales este número aumentó a casi 1,4 millones de empleados y familias de bajos ingresos con cuentas digitales móviles.

Pasantía

Adriana Bolaños, primera mujer egresada de la Carrera Business Informatics y única mujer en su promoción, realizó su pasantía en la empresa Designomo GmbH, empresa digital que realiza asesoramiento y desarrollo digital para empresas.

A causa de la pandemia la pasantía la realizó a distancia, pero eso no impidió que se destacara en sus labores comenzando como diseñadora de páginas web y más tarde como encargada del portal de aprendizaje de la empresa.

La estudiante destacó que aunque el proceso de selección es bastante complejo, gracias a una reunión "Open doors day" en un instituto, se pudo concretar esta oportunidad en donde sumó nuevos conocimientos además de estrechar lazos con personas del área de su futuro trabajo.

Las empresas de este sector realizan un aporte importante a la innovación digital en Paraguay con sus tecnologías digitales innovadoras aplicables a instituciones financieras por lo que el desarrollo de las mismas depende en gran medida de un proceso y un marco normativo específico y adaptado al país.

Los resultados de esta investigación arrojaron que la mejor manera de llegar a un marco normativo eficaz son los centros de innovación, en donde se pueda establecer un diálogo entre las empresas de Fintech y los organismos reguladores.

En cuanto a los servicios de pago digital, las opiniones se encuentran divididas, los proveedores más grandes consideran que las reglamentaciones son adecuadas al contrario de las empresas más pequeñas quienes alegan que las normas son demasiado estrictas. En conclusión, las empresas de este sector buscan un marco reglamentario específico que ofrezca un nivel básico de garantía, tanto a los inversionistas como a prestamistas, sin limitar la innovación y el acceso a minoristas.



Biblioteca

Situación inicial

Debido a la situación actual, lastimosamente no se registraron cambios sustanciales en la Biblioteca. Mediante el protocolo básico de distanciamiento e higiene, una vez habilitada, se han recibido tesis y préstamos para docentes de forma presencial siempre con agendamiento previo de 48 h.

A través de una comunicación vía correo electrónico, con estudiantes y docentes, este año se recibió una donación desde Alemania (Libros DAAD). Esperando mejorar en cuanto a la atención e infraestructura, siguen los trabajos de clasificación de materiales con el programa Access, mediante el cual se puede controlar rigurosamente la entrada y salida de libros respondiendo a las consultas de estudiantes de manera online, sin la necesidad de acercarse a la biblioteca.

Los datos utilizados en el inventario y posterior base de datos son los siguientes:

- Título
- Autor
- Editorial
- Código ISBN
- Idioma
- Área

Los materiales disponibles en ese momento (finales del mes de Diciembre 2020) son de 1.663, entre revistas, tesis, libros, revistas científicas y otros.



Situación actual

El sistema que utiliza la biblioteca es el sistema de clasificación más utilizado a nivel mundial. Es un sistema decimal que está constituido por 10 clases o categorías principales:

- 000 – Generalidades.
- 100 - Filosofía y Psicología.
- 200 – Religión y Teología.
- 300 - Ciencias Sociales.
- 400 - Lenguas.
- 500 - Ciencias Básicas.
- 600 - Tecnología y Ciencias Aplicadas.
- 700 - Artes y recreación.
- 800 - Literatura.
- 900 - Historia y Geografía.

Cada clase cuenta con distintas subclases de las respectivas áreas del conocimiento, lo que permite una clasificación precisa de los materiales de Biblioteca.

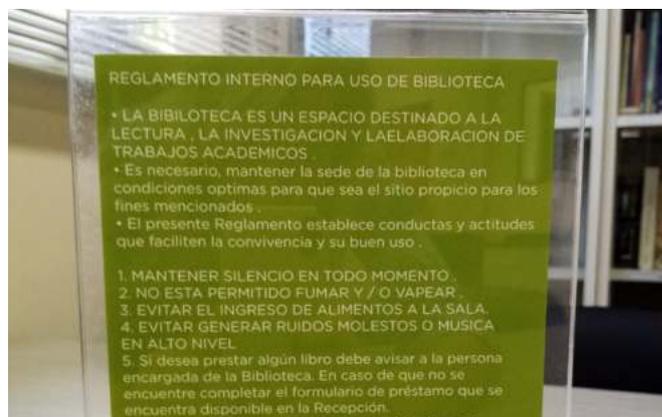
A partir de los datos recabados para el inventariado fueron generados códigos para cada libro, revista, reporte y otros materiales de la biblioteca. La existencia de estos códigos permitió que se pueda crear la base de datos utilizada para los préstamos.



Uso de la biblioteca

Teniendo en cuenta que las materias son modulares de una duración aproximada de 5 semanas, el tiempo máximo de préstamo es de 30 días.

Respetando el decreto emitido desde el Ministerio de Salud, este año la biblioteca no recibió a estudiantes en el recinto, sin embargo, siempre se mantuvo contacto con los mismos vía correo electrónico. Sin olvidar que además de los materiales físicos con los que cuenta la biblioteca, los estudiantes de la Universidad Paraguayo Alemana poseen acceso a distintas fuentes de materiales digitales a cargo de docentes.



El año 2020, marcado por la pandemia del nuevo coronavirus, covid-19, y el aislamiento preventivo, ha modificado la manera de relacionarnos y de comunicarnos, lo cual demandó mayor innovación y apertura para adaptarnos a un panorama nunca antes visto en nuestra vida institucional.

En ese contexto, la unidad de prensa de la Unión Industrial Paraguaya (UIP) ha generado durante el año 2020, 26 gacetillas, 35 convocatorias, cerca de 80 noticias, y 14 comunicados difundidos en la web y compartidos a los distintos medios de comunicación, radiales, televisivos diarios impresos y digitales.

En el mes de enero se generaron siete convocatorias, para charlas sobre Reforma Tributaria, para inscripciones de cursos ofrecidos por el Instituto Técnico Superior, el MTESS, entre otros. En febrero y marzo se elaboraron importantes comunicados y convocatorias para dar respuesta a la coyuntura surgida en todos los niveles de la sociedad como consecuencia de la pandemia del nuevo coronavirus.

En el mes de abril se dio a conocer la encuesta de UIP Joven, comunicados relacionados al Consultorio Financiero, al covid-19, entre otros, mientras que en el mes de mayo se iniciaron importantes convocatorias a instituciones educativas, para participar de los webinar de MiPYME COMPITE y de Cepprocal, además se inició la difusión de la campaña Paraguay como Vos.

En junio, julio y agosto se instó a luchar contra el contrabando, se difundieron informes económicos, y se abordaron temas como el de la Ley de Preferencia. Finalmente, en el último cuatrimestre del año hubo gran difusión y lanzamientos de importantes programas como el de alianza público privada de Capacitación Laboral y Fortalecimiento Empresarial (el concurso nacional Acción Mipymes y los cursos de electricidad), el Encuentro Mipymes, el Premio a la Innovación, y el Foro de Emprendedores Industriales del Paraguay (Feip).

Otros canales de comunicación

Las redes sociales se han convertido en una aliada estratégica, teniendo en cuenta la suspensión de actividades que concentren gran cantidad de personas. Webinars, consultorías, convocatorias, campañas han sido viralizadas en las diferentes redes sociales del gremio industrial y sus unidades de servicios.

Redes sociales UIP:



+ 10.115 nuevos seguidores - 1.002 posteos

De acuerdo a las estadísticas nuestro público se divide en:



+ 3.800 nuevos seguidores - 382 posteos

- Mujeres entre 25 a 34 años (31%)

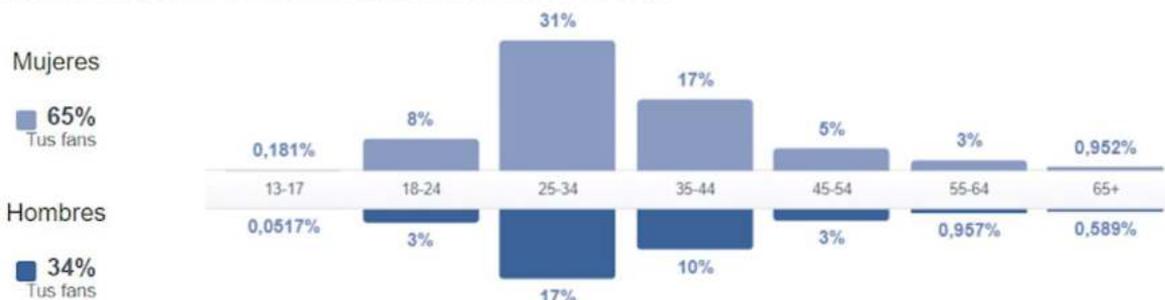


+ 5.234 nuevos seguidores - 286 tweets

- Mujeres entre 36 a 44 años (17%)

- Hombres entre 25 a 34 años (17%)

Número de personas que han visto alguna de tus publicaciones al menos una vez, agrupadas por edad y sexo. Los datos demográficos totales se basan en determinados factores, como la información de edad y sexo que proporcionan los usuarios en sus perfiles de Facebook. Esta cifra es una estimación.



Whatsapp

El grupo denominado UIP PRENSA, compuesto por más de 200 periodistas de los diversos medios de comunicación: prensa escrita, digital, radial y televisiva, donde la comunicación es más rápida entre ambas partes. Convocatorias, contactos, audios, videos, fotografías e importantes comunicados son compartidos de manera inmediata a los miembros para su publicación.

Diseño gráfico y audiovisual

El área de diseño y audiovisual dio una importante cobertura a las unidades de servicio de la UIP, que, a pesar de la pandemia, el home office no fue impedimento para la realización de materiales que sobresalieron en redes sociales y cartelerías:



| RRPP | CEPPROCAL | PROYECTOS | UIP JOVEN | GREMIAL | GABINETE | UPA | FUND. INDUSTRIAL | TOTAL |
|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|------------------|-------------|
| 0 | 56 | 30 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 89 |
| 14 | 1 | 5 | 2 | 9 | 0 | 2 | 0 | 33 |
| 80 | 0 | 13 | 17 | 3 | 0 | 5 | 4 | 122 |
| 46 | 0 | 24 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 85 |
| 37 | 16 | 28 | 61 | 0 | 0 | 2 | 0 | 144 |
| 70 | 22 | 101 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 193 |
| 34 | 82 | 53 | 21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 190 |
| 98 | 51 | 5 | 43 | 0 | 1 | 0 | 0 | 198 |
| 31 | 58 | 33 | 32 | 13 | 0 | 0 | 0 | 167 |
| 32 | 91 | 24 | 16 | 4 | 9 | 0 | 0 | 176 |
| 48 | 98 | 7 | 17 | 88 | 5 | 0 | 0 | 263 |
| 40 | 40 | 1 | 11 | 12 | 0 | 0 | 3 | 107 |
| 530 | 515 | 324 | 235 | 129 | 15 | 12 | 7 | 1767 |



| RRPP | CEPROCAL | PROYECTOS | UIP JOVEN | GREMIAL | GABINETE | UPA | FUND. INDUSTRIAL | TOTAL |
|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|------------------|------------|
| 16 | 8 | 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 |
| 25 | 0 | 6 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 37 |
| 25 | 3 | 5 | 5 | 0 | 0 | 2 | 0 | 40 |
| 26 | 2 | 5 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 36 |
| 12 | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 |
| 23 | 3 | 5 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 32 |
| 8 | 3 | 1 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 26 |
| 10 | 3 | 0 | 33 | 1 | 0 | 0 | 0 | 47 |
| 41 | 0 | 0 | 15 | 0 | 0 | 0 | 0 | 56 |
| 2 | 23 | 4 | 13 | 2 | 0 | 0 | 0 | 44 |
| 16 | 4 | 4 | 8 | 15 | 0 | 0 | 0 | 47 |
| 33 | 3 | 0 | 7 | 37 | 0 | 0 | 0 | 80 |
| 237 | 56 | 45 | 99 | 61 | 0 | 2 | 0 | 500 |

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SOBRE LOS PRODUCTOS DE INDUSTRIA NACIONAL
 FLORENCIA FUSTAGNO – MIEMBRO DE LA UIP JOVEN



¿ Por qué es tendencia ?
@tenciaporque

"Gustavo Volpe":

Porque en la Costanera de Asunción productores e industriales encabezaron esta mañana una caravana en repudio al aumento del contrabando en el país.

"Pedimos mano dura de @MinPublicoPy contra los informes" señaló el pdte de la @UIP_py Gustavo Volpe.



NEGOCIOS

Productores se movilizan y exigen terminar con el contrabando

Sostienen que existen más de 750 casos denunciados ante la Fiscalía y que no hay información de algún seguimiento de ninguno de los hechos denunciados. Foto: Pánfilo Leguizamón.



La pandemia que sorprendió a todos en el año 2020, evidenció una serie de debilidades en nuestra estructura como país. Sin embargo, es importante destacar que también despertó en los jóvenes emprendedores lo mejor de su espíritu de trabajo y su fortaleza para enfrentar una dura crisis como la que se desató en todos los ámbitos.

En ese sentido, la UIP Joven ha duplicado esfuerzos para acompañar este proceso de aprendizajes y desafíos que han sido enfrentados con trabajo constante, y nuevas plataformas de comunicación.

Varias han sido las acciones y actividades desarrolladas durante el año que podemos clasificar de la siguiente manera:

Campaña “Paraguay Como Vos”

La campaña en su edición 2020 ha sido una de las más exitosas de los últimos años. En su 6.º edición y en el marco de un escenario desafiante, la campaña impulsada por la UIP Joven y la Cámara Paraguaya de Supermercados (Capasu) se extendió hasta el 22 de setiembre.

La iniciativa permitió que los productos de industria paraguaya adheridos a la campaña cuenten con un destaque importante en todos los supermercados asociados a la citada cámara. Con esto se busca esencialmente promover el consumo de productos con valor agregado, hechos en Paraguay y destacar la calidad y la competitividad de los mismos.

Según la “Encuesta Permanente de Hogares”, el sector secundario emplea a cerca de 640.000 personas, hombres y mujeres, abarcando el 19,4 % del mercado laboral. Si se considera un promedio de 4 personas por hogar, se tiene que más de 2 millones de personas -entre trabajadores y sus familias- dependen de la industria paraguaya.

En ese mismo contexto se realizaron visitas a las principales empresas adheridas a la campaña: Mazzei, Sabores de Areguá, Desingel, Indega, Arcoiris, Fusquim S. A., Fideos Federal, Cocido Quemado Abuelita, Múnich, Frigorífico Guaraní, Broterra y Mickey Paraguay.



La campaña “Paraguay como vos” fue declarada de interés nacional

A través de la Declaración N.º 261 aprobada por la Cámara de Senadores de la Nación, la campaña que busca posicionar a los productos nacionales, impulsada la Unión Industrial Paraguaya (UIP) y la UIP Joven, fue declarada de interés nacional.

El documento señala que impulsar una campaña como la de “Paraguay como vos” marca el camino que debemos seguir si pretendemos salir adelante en el marco económico en esta situación en la que nos encontramos como nación.

En su 6.º edición, y en el marco de un escenario desafiante, la iniciativa resalta el valor de la industria local como generadora genuina de fuentes de empleo y pilar fundamental de la economía nacional.



La campaña “Paraguay como vos” es declarada de interés municipal

El intendente de Asunción, Óscar Rodríguez, decidió declarar de Interés Municipal a la campaña que busca promover el consumo de productos hechos en Paraguay y destacar la calidad y competitividad de los mismos, además de resaltar el valor de la industria paraguaya como generadora genuina de empleos y pilar fundamental de la economía nacional.

Al momento de hacer la entrega del documento, el titular del municipio asunceno destacó los objetivos de la campaña: “No es un simple lema “Paraguay Como Vos” tiene un sentido mucho más profundo y radica en el patriotismo, en amar nuestro país y solamente aquel que ama a su país es capaz de transformar”.

Estos logros dejan en alto a la labor del gremio en un escenario tan difícil en lo económico, social y sanitario.



Alianzas que se establecieron durante la campaña

La UIP Joven y el periódico digital InfoNegocios cerraron un acuerdo que consiste en habilitar un espacio para la promoción de empresas y emprendedores nacionales. De esta forma, los actores de la escena industrial nacional tendrán la posibilidad de exponer sus experiencias y hablar sobre su producción.

Importante alianza en apoyo a “Paraguay Como Vos”

En el mes de agosto, con la Asociación Paraguaya de Agencias de Publicidad hemos sellado un importante acuerdo de cooperación en el marco de la campaña “Paraguay como Vos”. Se trata de una alianza con un gremio estratégico que comparte en esencia el espíritu de mostrar al mundo la calidad paraguaya. La industria publicitaria nacional en la actualidad se destaca por piezas altamente competitivas e innovadoras, que han sido en varias ocasiones galardonadas a nivel internacional.



“Paraguay Como Vos” solidario en favor de los bomberos voluntarios

A raíz de los focos de incendios registrados en diferentes puntos del país y ante la invaluable labor del Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay (CBVP), buscamos colaborar con este importante sector de la sociedad, por ello en la edición 5.º de la campaña “Paraguay Como Vos Solidario”, nos hemos centrado en brindar artículos de primera necesidad para los bomberos con alimentos y equipamientos.

El equipo de trabajo entregó agua mineral, bebidas gaseosas dulces, conservadoras de isopor, leche, barras de cereales, mascarillas, alimentos, toallas, guantes de cuero resistentes al calor, botas puntera de acero calce 38/40/42 caño largo, mochilas forestales, palas, machetes, guachas, pantallas para sofocar incendios, pañuelos de tela de algodón, camisas de algodón mangas largas, entre otros.



FORO DE EMPRENDEDORES INDUSTRIALES DEL PARAGUAY

Marcando el cierre de nuestras actividades en el mes de diciembre se realizó la edición 13.º del FEIP, contando como principal orador al prestigioso educador empresarial, Marcus Powe PhD., experto en creatividad e innovación. El evento fue libre y gratuito a través de diferentes plataformas digitales y canales de televisión.

Los temas desarrollados a cargo de importantes referentes del emprendedurismo fueron innovación abierta, economía circular, digitalización, e-commerce, marketing digital, entre otros.

Además, de compartir historias de empresas locales que tuvieron que reinventarse este año y que lograron fortalecer sus modelos de negocio.



Consultorio empresarial con el BNF

Ante la gran demanda de mipymes para acceder a créditos, tanto para capital operativo o pago de salarios, en alianza con el Banco Nacional de Fomento hemos promovido un sistema de trabajo que permitió a los interesados llegar al mencionado ente financiero con carpetas previamente fiscalizadas.

En total se recibieron 41 carpetas que fueron analizadas, previo a la presentación de la solicitud al BNF.

Reuniones

Senador Patrick Kemper

Nos reunimos con el senador Patrick Kemper quien manifestó su apoyo a la industria paraguaya con la presentación de declarar la campaña "Paraguay como vos" de interés nacional.

Ministro de Industria

Convencidos de que el trabajo en conjunto puede contribuir al fortalecimiento de la industria nacional, hemos realizado una serie de reuniones con autoridades del Ministerio de Industria y Comercio y Ministerio de Trabajo donde compartimos ideas de cómo será el trabajo futuro con estas instituciones a fin de visualizar los caminos que se deben tomar para generar más fuentes de trabajo.

Intendente de Asunción

El jefe comunal Óscar Rodríguez ratificó su apoyo a la campaña "Paraguay Como Vos", poniendo a disposición las plataformas de la comuna a fin de promover la iniciativa, además consideró pertinente que la campaña sea declarada de interés municipal.



Encuestas

• Aumentó la preferencia por productos paraguayos

En alianza con la empresa Nauta, hemos realizado una encuesta a fin de conocer los patrones de consumo de los paraguayos, los resultados fueron alentadores en favor de la industria paraguaya: las medidas de cuarentena modificaron los hábitos de consumo principalmente en alimentos y productos domisanitarios, dando prioridad a la industria local.

Solo en el rubro de productos alimenticios y domisanitarios, 7 de cada 10 encuestados refiere haber cambiado las marcas que tradicionalmente compraba por otras. Al consultárseles la razón, para 7 de cada 10 encuestados, lo hicieron para apoyar a la industria nacional. En tanto que, en 4 de cada 10 casos, estos respondieron que lo hicieron en la búsqueda de mejores precios.

Otro dato de relevancia es que 7 de cada 10 encuestados afirma que en la actualidad compra más productos de origen nacional de lo que lo hacía hace tres años y en este punto más del 90 % de los que respondieron a esta pregunta afirma sentirse “cómodo”, “seguro”, “satisfecho”, “orgulloso” y otros calificativos similares, aludidos al consultárseles por su percepción respecto a la calidad de los productos de industria local.



• Encuesta revela impacto del covid-19 en empresas

A inicios de la pandemia, a fin de medir los primeros impactos de la emergencia sanitaria del covid-19, en conjunto con la ASEPY y la empresa Nauta, llevamos adelante una encuesta a empresas paraguayas de diversos rubros, cuyos resultados arrojaron datos preocupantes, en especial para las mipymes.

La medición se realizó a más de 350 micro, pequeñas y medianas empresas, y el 62 % de los encuestados indicó que disminuirá su plantilla de empleados en los próximos 3 meses, mientras que un 35 % dijo que lo mantendrá, pero requerirá de auxilio financiero. Otro punto llamativo es que el 92 % de los consultados afirmaron que tendrán una disminución de sus ventas durante los próximos tres meses; de este porcentaje el 57 % estima que sus ventas caerán, 25% no variarán y solamente un 18% que cree que podría tener un aumento, con la salvedad que dependerá de lo rápido que termina esta pandemia.

Conferencias

La Asociación Latinoamericana de Supermercados (ALAS), junto con la UIP y la UIP Joven presentó una innovadora plataforma comercial que reúne a compradores de las cadenas asociadas y 10.117 empresas con 13 mil productos correspondientes a las categorías de alimentos y bebidas, mercancías generales, salud e higiene, hogar y muebles, electrónica, cocina y limpieza, ropa y zapatos, y que está disponible para emprendedores.



Rueda de negocios

En el mes de octubre se realizó una rueda de negocios Argentina – Paraguay, en el que empresarios de ambos países tuvieron un importante intercambio comercial multisectorial. El evento fue una iniciativa de la UIP Joven con su par de la provincia de Buenos Aires UIPBA Joven.





**Contaba con 2.485 seguidores
+ 1.615 nuevos seguidores
Total: 4.139 seguidores**



Se realizaron 120 posteos logrando un alcance total de más de 800.000 personas.



Sentí el orgullo de ser #ParaguayoComoVos

La campaña "Paraguay como vos" nace en 2015 como una iniciativa de la UIP Joven para impulsar el consumo de productos y servicios de industria nacional como motor imp...

[Leer más >](#)

Comunidad

A 15.000 personas les gusta esto

15.462 personas siguen esto



Como su nombre lo indica, esta gerencia se ocupa de trabajar en representación de la Unión Industrial Paraguaya – UIP - en el monitoreo y persecución del flagelo del contrabando, que tiene un impacto negativo muy importante en la economía nacional, afectando principalmente a las industrias locales, debido a que representa un 40 % del mercado aproximadamente.

Entre los meses de marzo y abril de 2020, el cierre de fronteras y la consecuente falta de ingreso de productos ilegales, permitió evidenciar que el comercio informal ocupa el porcentaje más arriba señalado.

Actualmente, desde la UIP la lucha anticontrabando se enfoca en dos dimensiones:

La parte operativa: trata sobre las denuncias y allanamientos de los locales o comercios que están trabajando con productos de contrabando. Para tener éxito esta gerencia forma parte de la Unidad Operativa de Prevención y Lucha contra el Contrabando (UIC), bajo la coordinación del ministro Emilio Fuster.

Esta gerencia ha recibido y canalizado las denuncias de los socios de la UIP que poseían información correcta y se animaron a realizar las denuncias a través de la gerencia anticontrabando.

Este trabajo también ha contado con colaboradores anónimos que proveyeron datos. Conjuntamente con la Policía y la Fiscalía, en coordinación con la UIC, se ha hecho el seguimiento correspondiente para lograr los allanamientos e incautaciones correspondientes.

Se ha trabajado muy de cerca con el titular de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Econ. Julio Fernández, para poder mitigar el ingreso de mercaderías por el Puente de la Amistad, donde se ha logrado disminuir el flujo de mercaderías al menudeo de manera intermitente.

A continuación, el resumen de las incautaciones en 2020:

Estadísticas de procedimientos – año 2020

Dirección general contra hechos punibles económicos y financieros (Policía Nacional)

| | |
|---|----------------|
| Total de procedimientos | 311 |
| Allanamientos | 49 |
| Patrullas preventivas | 365 |
| Aprehendidos | 47 |
| Detenidos | 18 |
| Armas incautadas | 1 |
| Aparatos celulares | 4 |
| Vehículos incautados (incluye 2 motocicletas) | 103 |
| Pérdida estimativa de mercaderías incautadas (en guaraníes). | 43.988.871.500 |
| Pérdida estimada en vehículos incautados (en guaraníes). | 6.535.000.000 |
| Pérdida total estimada en mercaderías y vehículos incautados (en guaraníes). | 50.523.871.500 |

Pérdida estimada en dólares americanos: USD 7.375.747,700 (Dólares americanos siete millones trescientos setenta y cinco mil setecientos cuarenta y siete con setecientos centavos).

Fuente: Dirección Contra Hechos Punibles Económicos y Financieros- departamento especializado contra los hechos punibles económicos

Presentamos a continuación algunos de los casos de incautaciones:

Operativo Cuarentena, en Curuguaty, el equipo interinstitucional procedió a la incautación de 46.000 unidades de huevos, aproximadamente 500 gallinas vivas y 6 vehículos. Además 13 personas quedaron aprehendidas y 6 celulares fueron incautados.





Algunas de las mercaderías incautadas en ese operativo fueron pollos y huevos.



Vehículos incautados solo en ese operativo.

Una de las rutas que se han desarrollado durante la pandemia es la que involucra a la región de Salto del Guairá. Las incautaciones descritas más arriba se generaron a partir de una denuncia que se realizó a través de los medios de comunicación.

La dimensión estratégica: se centra en los ajustes y lineamientos del marco normativo, sobre todo en lo que se refiere a la lucha contra la impunidad, sea en lo administrativo o en lo penal, con el objetivo de perseguir a quienes se dedican a estas actividades ilícitas.

Como parte de la labor de esta gerencia, también se ha trabajado en gestionar los recursos y acompañar el desarrollo de un sistema de trazabilidad de productos que sea aplicable a cada rubro afectado por el flagelo del contrabando.

Para fortalecer la lucha anticontrabando, la UIP estableció un programa de alianzas con los gremios afectados por este flagelo.

En ese sentido promovió la creación de un frente anticontrabando, donde están representados gremios socios y no socios de la UIP. En una de sus reuniones se acordó un diálogo permanente para buscar mejorar los resultados en la lucha.

Así también se instaló una hoja de ruta para iniciar el lobby correspondiente con las distintas instituciones cooperantes en esta lucha, desde la Presidencia de la República, el Ministerio Público, el Poder Judicial, el Congreso Nacional, los distintos ministerios e inclusive la Municipalidad de Asunción.



Foto de la reunión donde se creó el frente intergremial que aglutina a los sectores de la industria, la producción y el comercio.

Una actividad emblemática desarrollada en el 2020 por el frente anticontrabando fue la “Movilización nacional de lucha contra la corrupción, la impunidad y el contrabando” que tuvo lugar el 17 de agosto, y en cuyo marco se entregaron notas a las siguientes instituciones: Fiscalía, Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Congreso Nacional, y otras.



MOVILIZACION NACIONAL DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCION, IMPUNIDAD Y EL CONTRABANDO

**LUNES 17 DE AGOSTO
A PARTIR DE LAS 07:00 HS**

PUNTO DE PARTIDA

Costanera de Asunción y
diversos puntos del territorio nacional

QUEREMOS TRABAJAR EN PAZ!



La marcha logró aglutinar a más de 40 gremios que se adherieron a la misma. Los petitorios entregados a las instituciones mencionadas solicitaban acciones concretas.



El presidente de la UIP, Lic. Gustavo Volpe, brindando declaraciones a los medios sobre los motivos de la movilización.



Presentación del petitorio al jefe de gabinete de la Presidencia de la Republica, Abg. Juan Ernesto Villamayor.



Reunión con el presidente de la Cámara Alta, senador Óscar Salomón.



Cierre de la marcha con los organizadores frente al Palacio Legislativo.

Algunas imágenes que describen la magnitud de la marcha, que tuvo un alcance nacional con cinco puntos de manifestaciones, además de las movilizaciones realizadas por empresas en sus propios establecimientos.





Uno de los resultados más importantes fue la creación de la mesa de trabajo en la UIP para la modificación de Código Aduanero.

En conjunto con la Cámara de Senadores, la UIP ha promovido la persecución de los delitos conexos al contrabando como son: la evasión, el lavado de dinero y la corrupción.



Reunión de las autoridades de la UIP con autoridades del Senado, la Fiscalía Anticontrabando y el Ministerio del Interior

En un año completamente atípico, la comisión de Damas ha concentrado sus esfuerzos en una gestión solidaria con el propósito de acompañar uno de los momentos más difíciles para el país. La pandemia del coronavirus, sin dudas, motivó a generar una campaña de recolección de víveres y otros elementos de gran necesidad para miles de compatriotas afectados duramente por la situación.

Una vez más, el sector empresarial ha respondido positivamente al llamado realizado por la Comisión de Damas conjuntamente con la Unidad de RSE de la UIP y se ha logrado reunir más de 20 toneladas de alimentos y productos domisanitarios.

La campaña denominada “Juntos, construyendo esperanza” se inició en el mes de abril y logró la adhesión de más de 50 empresas que a pesar de la emergencia sanitaria colaboraron e hicieron posible que la iniciativa culmine exitosamente.

La entrega fue realizada a la Pastoral Social, que se encargó de realizar la distribución a unas 25 mil personas.

Empresas, gremios y entidades adheridos a la campaña

Avipar, Fundación Cepprocal – UIP, Cavallaro SACEI, Tu Cereal, ERSA, Embotelladora Central, Super Spuma Colchones, Conti Paraguay, Granopar S.A, Unpar, Indel S.A – Mazzei, Granja Avícola San Carlos – de José Zarza, Hilagro, Stand Up, AZPA, Cervepar, Cooperativa de Productores de leche La Holanda Limitada, Iris SAIC, Matelandia, Base Base, Simeco SRL, Cereales S.A, F&F – Sabores de Areguá, Maahsa, Arco Iris S.A, Frutika S.R.L, Trovato CISA, Mickey, Emprendimientos San José, Directa S.R.L, Paresa, Feiyan Textil S.A, Bebidas del Paraguay S.A, Tio Rico, Villa Oliva – Rice, Selecta, Agriplus, Arrosur, Algisa, Trociuk & Cia, LTC Trade Company S.A, Indega, Yerba Mate Colón, Yerba La Bombilla, RFD – Rio Itambey S.A y Yerba Pajarito.



MATERIA
PRIMA

Las importaciones de materias primas realizadas por las industrias beneficiarias del régimen especial de incentivo fiscal, mediante el Decreto N.º 11.771/2000 y modificatorio vigente Decreto N.º 4.642/2020, prorrogado con vigencia al 31 de diciembre de 2020, es una herramienta fundamental para las industrias legalmente constituidas en el país, en sus importaciones de materias primas de extra-zona, que le otorga a las mismas la exoneración del tributo aduanero.

El Decreto N.º 4.642/2020, amplía y prorroga hasta el 31 de diciembre del corriente año, la vigencia del Decreto N.º 11.771/2000, por el cual se modifican los artículos 12 del Decreto N.º 1053, del 11 de noviembre de 1993 y 4.º del Decreto N.º 16.416, del 27 de febrero de 1997 y sus decretos modificatorios.

El régimen especial de importación de materias primas, mediante la aplicación y enlace de la Ventanilla Única de Exportación – VUE, con la Ventanilla Única de Importación – VUI, facilita, agiliza y simplifica los trámites aduaneros aplicados a este régimen especial.

Algunas de las industrias beneficiarias del régimen de materias primas, son: industrias agroquímicas, farmacéuticas, confecciones, fábricas de colchones, somier, fábricas de pinturas, cartoneras, fábricas de cigarrillos, aceiteras, industrias metalúrgicas, primarias procesadoras de tabacos y filtros para cigarrillos, industrias de transformadores eléctricos, manufacturas azucareras, industrias de productos plásticos en general, fábrica de jugos de frutas y conservas, industrias de productos veterinarias, vacunas, industrias alimenticias, fábrica de gaseosas, cervezas, muebles para el hogar, cocina, baño, mesa, industrias jaboneras, fábrica de ventiladores, termos plásticos, fábrica de edredones, mantas, sábanas, razadas, cordeles, cintas, levaduras, industrias de esencias y fragancias, industria de fertilizantes, fábrica de electrodos, industrias de carpintería de aluminio, barcasas y partes, remolcadores, cemento en general, caños plásticos, acrílicos, artículos eléctricos, focos, medias, etc.

Con los indicadores necesarios para el ejercicio del presente año, a partir del mes de diciembre pasado, las industrias empezaron a solicitar vía nota mesa de entrada

de la Unión Industrial Paraguaya, la constancia de no producción nacional de todos los productos a ser utilizados, en sus procesos productivos, de manera de adjoinar al programa de producción anual, a ser presentado ante el Ministerio de Industria y Comercio, en forma electrónica en la plataforma de la Ventanilla Única de Exportación.

La Comisión Interinstitucional de Materias Primas (CTI), está conformada por el sector público, por los ministerios: de Hacienda, Agricultura y Ganadería, SENAWE, SENACSA, Ministerio de Salud, INAN, Ministerio de Industria y Comercio, y en representación del sector privado por la Unión Industrial Paraguaya.

El valor total CIF de las importaciones de materias primas, realizadas por las diferentes industrias, mediante el Decreto N.º 7.318/2017, fue de Valor CIF USD 365.725.587,129, con un total de 5.296 certificados emitidos. Programas de producción autorizados 423. Informes bimestrales aprobados 1.458. Y, se han beneficiado 240 firmas industriales.

El sacrificio fiscal del año 2020 por el presente régimen asciende a la suma de USD 32.436.681,170, aproximadamente.

El régimen especial de materias primas, es una herramienta fundamental para todas las industrias debidamente formalizadas y registradas ante el Ministerio de Industria y Comercio, motivo por el cual el poder ejecutivo tiene que ampliar la vigencia de aplicación, hasta el año 2023, como los demás regímenes especiales de incentivos fiscales, con que contamos a nivel país, y nuestros socios del Mercosur.

La comisión de materias primas, de la Unión Industrial Paraguaya, está representada por el Lic. Gustavo Volpe, presidente y representante titular; por el Dr. Luis González Arias, jefe de gabinete y representante alterno; por el Sr. Rolando José Cardozo Torres, ferente del departamento, y representante suplente; por el Sr. Pedro Vera, representante suplente; y por la Lic. Camila Candia, representante suplente.

COMISIÓN
NACIONAL DE
CIENCIA Y
TECNOLOGÍA

En el periodo 2020, se han encarado distintas acciones en las diferentes actividades del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología - CONACYT. Las mismas se detallan a continuación:

Mejoras de gestión e iniciativas

- Se ha rediseñado el programa Proinnova para el alcance efectivo y mayor de las iniciativas de apoyo para la innovación, con sus **convocatorias totalmente disponibles a la fecha**.
- Se lanzó, por primera vez, la convocatoria para conformar un comité de evaluación de proyectos I+D a investigadores nacionales para evaluación de proyectos I+D.
- Con fondos genuinos se ha llevado a cabo el concurso con 2 premios para soluciones efectivas y respuestas inmediatas ante la situación de pandemia. El primer premio se basó en un concurso de impermeabilización de telas que sean efectivas ante covid y el segundo en proyectos de innovación social ante la pandemia del covid-19, donde las propuestas se clasificaron en los siguientes enfoques: trabajo seguro, transporte público protegido y recreación familiar.
- Se ha llevado a cabo 2 convocatorias de proyectos de investigación y desarrollo con plazos de evaluación y adjudicación de 3 meses, lo que representa una reducción del 60 % del periodo anteriormente establecido para procesos citados.
- Se ha logrado concretar la adjudicación de 146 proyectos para impulsar soluciones y apoyos a sectores institucionales, económicos y sociales ante la situación de pandemia del covid-19.
- La situación del covid ha llevado al Conacyt a generar espacios, articular y apoyar a más de 8 comités liderados por investigadores para apoyar diversos aspectos de mitigación y combate de la pandemia.
- Se ha recortado en un 20 % el tiempo para los desembolsos a las instituciones. Siempre con la colaboración de las instituciones en la presentación de los documentos que cumplan con las normativas.

• Se ha logrado el cierre efectivo de 142 proyectos de las convocatorias 2014 y 2015.

• Se han realizado diversos encuentros entre actores claves del sistema de ciencia y tecnología para la mejora del Conacyt como ente rector de ciencia. Además, se ha concretado un trabajo muy cercano con la Comisión Científica Honoraria para lograr mejorar el PRONII.

• La convocatoria de equipamientos (LABO), en el marco del programa PROCIENCIA estuvo con un retraso en la adjudicación por un año, lográndose en el 2020 adjudicar 5 equipos, por un valor total de USD 985.000 aproximadamente, que ayudarán a las instituciones beneficiarias del sistema a contar con equipos de media y alta gama para sus líneas de investigación.

• Se presentó al FEEI, el PROCIENCIA 2 con el fin de dar continuidad al fortalecimiento del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTI que ya se ha iniciado con la etapa 1 del mismo. El programa incluye nuevos instrumentos como el apoyo a revistas científicas, reinserción de doctores, museos móviles para acercar la ciencia y la tecnología a todos los puntos del país.

• Para el abordaje de Prociencia 2 se ha conversado con varios sectores, entre ellos el privado, a fin de articular mejor las iniciativas del Conacyt y las necesidades de este sector.

Lo más arriba mencionado es un apretado resumen de los logros, que, sin embargo, han significado ingentes esfuerzos para llevarlos a cabo, lo cual pudo concretarse gracias al apoyo de todo el consejo, así como de los funcionarios del Conacyt a quienes agradezco por el acompañamiento.

Esperamos conseguir más logros con el transcurrir del siguiente ejercicio, para lo cual, acompañado del Dr. Domingo López, con quien representamos a la UIP, dedicaremos nuestros mejores esfuerzos.

Ing. Eduardo Felippo
Ministro

Comisión Nacional
de Prevención
y Erradicación del
Trabajo Infantil

La pandemia del covid-19 desatada en el mundo y en nuestro país desde marzo de 2020, ha impedido en los primeros seis meses del año que las reuniones se desarrollen con normalidad, no obstante, nos hemos reunido en cuatro oportunidades a través de la plataforma virtual.

Es importante mencionar que esta situación sanitaria afectó el desarrollo de los programas que se encontraban en la agenda de la comisión con un atraso poco considerable y que actualmente se están llevando adelante.

Actividades desarrolladas:

1) Presentación del sistema monitoreo Monitora 8.7 que es una plataforma con objetivos sustentables en pro de la erradicación del trabajo infantil, la cual se recomendó para ser gerenciada a través de un organismo internacional.

2) Creación de una subcomisión de la CONAETI para trabajar los indicadores del Monitora 8.7

3) Aprobación del proyecto de Abordaje interinstitucional de niños en situación de calle.

4) Presentación del Sistema de Formación DUAL, que es una modalidad de Formación profesional en la que el Centro Educativo y la empresa se corresponsabilizan del aprendiz.

5) Elaboración de una recomendación sobre el Sistema de Formación DUAL.

6) Presentación de la consultoría para la actualización de la "Guía de Coordinación Interinstitucional para la atención a trabajadores menores de 18 años".

7) Presentación de avances en el MIRTI y Monitora 8.7.

8) Actualización del Decreto de creación de la CONAETI.

En el día mundial contra el trabajo infantil, que se conmemora en el mes de junio, hemos discutido el impacto del trabajo infantil por la pandemia, además del consiguiente impacto económico que traerá aparejado una crisis en el mercado laboral formal, que afectará en la vida y los medios de las personas.

Lamentablemente los niños suelen ser los primeros en sufrir, porque esta crisis puede empujar a más niños vulnerables al trabajo infantil en nuestro país y en el mundo.

Lic. Sonia Fleitas

Miembro titular por U.I.P.

Lic. Tomas Astudillo

Miembro suplente por U.I.P.

Elaboración de la 2.º Estrategia Nacional de Prevención del Trabajo Forzoso

En seguimiento al mandato recibido en la reunión del 17 de diciembre de 2019, el Ministerio del Trabajo, Empleo y Seguridad Social realizó 7 talleres, con el apoyo del proyecto Paraguay Okakua'a.

Se han desarrollado 5 talleres, en Filadelfia, Coronel Oviedo, Ciudad del Este, Encarnación, como así también en Asunción en el MTEES y la U.I.P.

Todas las informaciones relevadas en dichos talleres fueron sistematizadas, para luego plasmarlas en una matriz con los siguientes ejes estratégicos que servirán para las metas anuales desde el 2021 al 2024:

- Fortalecimiento institucional
- Prevención
- Detección
- Atención a víctimas y
- Sanción.

Se concluyó el documento borrador de la Estrategia Nacional 2021-2024, y considerando la situación producida por la pandemia del covid-19, el texto del documento fue socializado vía correo electrónico a todas las instituciones miembros de la Contrafor, solicitando su lectura y remisión de comentarios y/o sugerencias si las hu-

biera. En dicho proceso, se recibieron los comentarios de:

- La CUT-A,
- La dirección general de Recursos Humanos del Ministerio de Justicia
- De la Cooperativa Chortitzer
- Del observatorio del MTEES y
- De la U.I.P.

Que sirvieron para la elaboración del documento final.

Reunión de Contrafor

• Reunión de fecha 28 de agosto de 2020
Esta fue una reunión en modalidad virtual. En la ocasión, se realizó una presentación en formato PowerPoint, en que se detallaron los pasos que se realizaron para elaborar la segunda Estrategia Nacional de Prevención del Trabajo Forzoso (2021-2024).

• Los días 4 y 6 de noviembre de 2020, se realizó un **“Simposio general para la prevención y aplicación de la ley sobre trabajo infantil, trabajo forzoso y trata de personas”**.

Lic. Sonia Fleitas

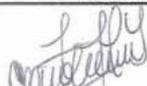
Representante titular

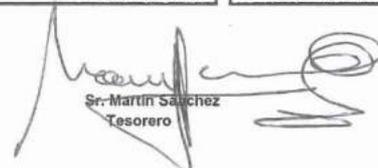
Lic. Tomás Astudillo

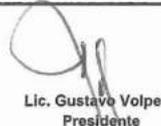
Representante suplente

BALANCE
GENERAL

| ACTIVO | Subtotales | Totales | PASIVO | Subtotales | Totales |
|--|----------------|-----------------------|--|----------------|-----------------------|
| ACTIVO CORRIENTE | | | PASIVO CORRIENTE | | |
| DISPONIBILIDADES | | 11.239.485.232 | PROYECTOS EN DESARROLLO | | 3.374.754.915 |
| RECAUDACIONES A DEPOSITAR | | | Anticipos de Proyectos ITAIPU FDM a realizar | 455.760.651 | |
| Recaudaciones a depositar | 86.306.933 | | Anticipos de Proyectos USAID CEAMSO a realizar | 76.451.179 | |
| BANCOS | | | Anticipos de Proyectos INIVERSIDADES a realizar | 41.100.000 | |
| Cuentas corrientes G. | 9.955.641.466 | | Anticipos de Proyectos SINAFOCAL a realizar | 885.919.057 | |
| Cuentas corrientes US\$ | 254.602.827 | | Anticipos de Proyectos UE a realizar | 531.074.636 | |
| Cuentas corrientes EURO | 933.934.006 | | Anticipos de Proyectos RÁNDUTI a realizar | 109.473.340 | |
| FONDO FIJO | | | Anticipos de Proyectos ACCION MYPIMES a realizar | 1.274.976.052 | |
| Fondo fijo | 9.000.000 | | | | |
| CREDITOS A CORTO PLAZO | | 17.733.863.133 | OBLIGACIONES COMERCIALES | | 7.564.033.804 |
| CUENTAS A COBRAR | | | PROVEEDORES y ACREEDORES | | |
| Cuentas a cobrar Universidad Paraguayo Alemana | 4.760.189.244 | | Proveedores | 7.511.199.078 | |
| Cuentas a cobrar Alquiler | 2.610.000 | | Anticipos varios | 52.834.726 | |
| Cuentas a cobrar Cuota | 434.039.320 | | | | |
| Cuentas a cobrar Curso | 650.000 | | PROVISIONES | | 64.740.044 |
| Cuentas a cobrar Feip | 125.500.007 | | Retenciones legales | 762.435 | |
| Cuentas a cobrar Pabellon | 122.873.000 | | Aportes y retenciones a pagar (IPS) | 63.977.609 | |
| Cuentas a cobrar Paraguayo como vos | 55.700.000 | | | | |
| Cuentas a cobrar Tarjetas | 642.937 | | INGRESOS DIFERIDOS | | 1.124.960.767 |
| Cuentas a cobrar Fundacion Cepprocal | 201.732.982 | | Ingresos Diferidos | 139.739.092 | |
| Cuentas a cobrar Cones | 1.000.000.000 | | Anticipo por venta de inmueble | 985.221.675 | |
| Cuentas a cobrar de dudoso cobro | 537.444.148 | | | | |
| (-)Prevision para malos creditos | -205.606.067 | | PATRIMONIO NETO | | 64.782.452.717 |
| AI Invest 5.0 | 16.552.821 | | CAPITAL SOCIAL | | |
| Préstamos al personal | 8.000.000 | | Capital Social | 45.897.421.272 | |
| | | | RESERVAS | | |
| OTROS CREDITOS | | | Reserva de revaluó | 11.881.454.489 | |
| Seguros a devengar | 38.014.177 | | Reserva técnica | 5.110.049.519 | |
| Gastos Pagados por Adelantado AI Invest | 163.320.115 | | RESULTADOS | | |
| Creditos fiscales | 2.713.941.594 | | EXCEDENTE DEL EJERCICIO | 1.893.527.437 | |
| Creditos varios Anticipo a proveedores | 200.997.281 | | | | |
| COLOCACIONES CDA | | | | | |
| Colocaciones en US\$ | 7.220.313.650 | | | | |
| Intereses Reconocidos por Devengado | 336.947.924 | | | | |
| OTROS CREDITOS | | 162.875.453 | | | |
| Otros activos | 162.875.453 | | | | |
| ACTIVO NO CORRIENTE | | | | | |
| INVERSIONES | | 7.286.745.411 | | | |
| MEJORAS EN PROP.DE TERCEROS | | | | | |
| Pabellon Industrial | 1.214.092.354 | | | | |
| Amortizaciones | -927.494.001 | | | | |
| INVERSIONES EN PROYECTOS | | | | | |
| Capitalizacion Univer.Pyo-Alemana | 6.170.808.894 | | | | |
| Capitalizacion Fundacion Cepprocal | 829.336.164 | | | | |
| BIENES DE USO | | 40.420.033.428 | | | |
| INMUEBLES | | | | | |
| Inmuebles Cerro Cora | 9.544.879.962 | | | | |
| Inmuebles San Lorenzo | 4.532.181.301 | | | | |
| Construcciones San Lorenzo | 9.220.446.450 | | | | |
| Inmuebles Sacramento | 13.358.879.502 | | | | |
| Inmuebles Sacramento 2 | 1.889.533.354 | | | | |
| Inmuebles San Bernardino | 546.045.356 | | | | |
| Edificio Santa Ana | 668.339.005 | | | | |
| Inmuebles Barcequillo | 522.680.213 | | | | |
| Inmuebles Altos de Leopardi | 5.653.598.682 | | | | |
| Depreciaciones acumuladas | -7.087.813.409 | | | | |
| MUEBLES Y EQUIPOS | | | | | |
| Muebles y Equipos Cerro Cora | 31.179.122 | | | | |
| Muebles y Equipos Sacramento | 2.440.970.644 | | | | |
| Muebles y Equipos San Lorenzo | 262.487.580 | | | | |
| Muebles y Equipos Filial Alto Parana | 21.045.291 | | | | |
| Maquinas y Equipos Proyecto | 227.501.223 | | | | |
| Muebles y Equipos Sta Ana | 45.000.001 | | | | |
| Depreciaciones acumuladas | -1.707.314.477 | | | | |
| RODADOS | | | | | |
| Rodados | 529.977.343 | | | | |
| Depreciaciones acumuladas | -372.153.400 | | | | |
| INFORMATICA | | | | | |
| Informatica Cerro Cora | 34.227.274 | | | | |
| Informatica Sacramento | 250.955.636 | | | | |
| Informatica filial Alto Parana | 17.654.754 | | | | |
| Informatica filial Guaira | 3.063.238 | | | | |
| Depreciaciones acumuladas | -211.091.197 | | | | |
| ACTIVOS INTANGIBLES | | 67.939.589 | | | |
| Software, Licencias y Marcas | 229.787.658 | | | | |
| Amortizaciones | -161.848.069 | | | | |
| CARGOS DIFERIDOS | | 1 | | | |
| Mejoras en Predio Ajeno Filial Alto Parana | 58.838.021 | | | | |
| Amortizaciones | -58.838.020 | | | | |
| Fundacion Industrial - Fondo de Apoyo | 326.163.739 | | | | |
| Amortizaciones | -326.163.739 | | | | |
| CPL - Fondo de Apoyo | 35.352.716 | | | | |
| Amortizaciones | -35.352.716 | | | | |
| TOTAL ACTIVO | | 76.910.942.247 | TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO | | 76.910.942.247 |


C.P. Carolina Amárilla
Contadora


Sr. Martín Sánchez
Tesorero


Lic. Gustavo Volpe
Presidente



UNIÓN
INDUSTRIAL
PARAGUAYA

UNION INDUSTRIAL PARAGUAYA

ESTADO DE RESULTADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

| EGRESOS | Subtotales | Totales | INGRESOS | Subtotales | Totales |
|---|---------------|----------------|--|---------------|----------------|
| EGRESOS OPERATIVOS | | 8.420.806.237 | INGRESOS OPERATIVOS | | 7.280.763.309 |
| UNIDAD MP Y CERTIFICACIONES | | | SERVICIOS | | |
| Gastos administrativos MP | 497.500.304 | | Unidad de Certificaciones | | |
| Gastos por certificaciones | 34.933.548 | | Certificaciones | 1.763.807.369 | |
| SEDE CERRO CORA | | | Sede CERRO CORA | | |
| Gastos administrativos | 1.458.387.870 | | Alquileres cobrados (FI,Gremios, Cedral) | 60.112.730 | |
| DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES | | | Sede SACRAMENTO | | |
| Amortizaciones del ejercicio | 179.692.494 | | Alquileres salas y equipos | 33.636.363 | |
| Depreciacion del ejercicio | 851.662.248 | | GREMIALES | | |
| CUOTAS SOCIALES PAGADAS | | | Ingresos por cuotas sociales | | |
| Feprinco, Cedral | 36.750.000 | | Cuotas sociales | 2.710.030.000 | |
| CENTRO INFORMATICA | | | Ingresos por EXPO | | |
| Gastos administrativos informatica | 110.992.383 | | Ingresos por dividendos | 1.581.877.690 | |
| SEDE SACRAMENTO | | | Otros Ingresos gremiales | | |
| Gastos administrativos | 2.919.645.488 | | Encuentro anual MIPYMES | 93.881.886 | |
| DPTO. DE PRENSA | | | U.I.P. JOVEN | | |
| Gastos administrativos | 578.108.126 | | Eventos U.I.P. JOVEN (FEIP, varios) | 425.430.221 | |
| DPTO. COBRANZAS | | | Filial Ciudad del Este | | |
| Gastos administrativos | 250.260.080 | | Certificaciones | 437.107.050 | |
| DPTO. DE RR.HH. | | | Cuotas sociales | 123.286.000 | |
| Gastos administrativos | 67.410.000 | | Filial Guaira | | |
| UNIDAD DE SERVICIOS EMPRESARIALES | | | Cuotas sociales | 51.594.000 | |
| Gastos administrativos | 388.132.274 | | | | |
| Gastos evento Mipymes | 4.180.649 | | INGRESOS NO OPERATIVOS | | 3.055.284.426 |
| EGRESOS POR EXPO | | | Intereses ganados | | |
| Aporte inicial Expo | 400.000.000 | | Intereses ganados caja de ahorro | 9.116.775 | |
| GASTOS DE REPRESENTACION | | | Intereses ganados CDA | 427.359.381 | |
| Gastos de representacion, por viajes, presidencia | 67.475.134 | | Comision ganada por afinidad tarjetas | 4.270.316 | |
| U.I.P. JOVEN | | | Otros Ingresos | | |
| Egresos de UIP JOVEN | 164.628.935 | | Diferencia de cambio | 1.144.276.463 | |
| FILIAL CDE | | | Alquiler edificio UPA | 1.312.650.524 | |
| Egresos Filial CDE | 215.303.376 | | Otros ingresos | 156.701.876 | |
| FILIAL GUAIRA | | | Venta de activo fijo | 909.091 | |
| Egresos Filial Guairá | 29.690.597 | | | | |
| PROYECTOS | | | | | |
| Proyectos | 166.052.731 | | | | |
| IMPUESTO A LA RENTA | | 21.714.061 | | | |
| Impuesto a la renta | 21.714.061 | | | | |
| | 0 | | | | |
| EXCEDENTE DEL EJERCICIO 2020 | | 1.893.527.437 | | | |
| TOTALES | | 10.336.047.735 | TOTALES | | 10.336.047.735 |

C.P. Carolina Amarilla
Contadora

Sr. Martin Sanchez
Tesorero

Lic. Gustavo Volpe
Presidente



OPINION DEL AUDITOR EXTERNO SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL CONTRIBUYENTE

Al Señor Presidente y Miembros del Directorio de
UIP (UNION INDUSTRIAL PARAGUAYA)

Identificación de los estados financieros

Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de **UIP (UNION INDUSTRIAL PARAGUAYA)**, que comprenden el balance general al 31 de Diciembre del 2020, y el estado de resultados, estados de cambios en el capital y estado de flujo de efectivo por el año que termino en esa fecha, así como un resumen de políticas contables importantes y otras notas aclaratorias.

Responsabilidad de la administración por los estados financieros

La administración del Gremio es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con normas contables vigentes en Paraguay. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea debidas a fraude o a error; seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas, y haciendo estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestra auditoría. Condujimos nuestra auditoría de acuerdo a normas de auditoría vigente en Paraguay y emitida por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representación errónea de importancia relativa.

Una auditoría implica desempeñar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debido al fraude o a error. Al hacer esas evaluaciones del riesgo, el auditor considera el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros por el Gremio, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno del Gremio. Una auditoría también incluye evaluar la propiedad de las políticas contables usadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros.

Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados contables antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia, la situación patrimonial y financiera de **UIP (UNION INDUSTRIAL PARAGUAYA)**, al 31 de Diciembre del 2020, y el resultado de sus operaciones y su flujo de efectivo, por el ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados.

5

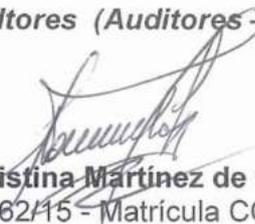
Informe sobre otros requisitos legales y reguladores

En cumplimiento de disposiciones legales vigentes informamos lo siguiente:

- a) **UIP (UNION INDUSTRIAL PARAGUAYA)**, mantiene sus registros de acuerdo con lo establecido en la Ley 125/91, Ley 2421/04 y sus reglamentaciones,
- b) A la fecha del presente informe, la sociedad ha cumplido con los pagos y/o ha provisionado sus obligaciones impositivas con el año finalizado el 31 de Diciembre del 2020.
- c) Se ha dado cumplimiento a lo establecido en la Resolución General N° 29/2014 y las modificaciones dadas por la Resolución General N° 75/16, que reglamenta el artículo 33 de la Ley 2421/04, no habiendo aspectos materiales impositivos que mencionar.

Asunción, 15 de Marzo del 2021

NCG Consultores (Auditores - Asesores Contables y Tributarios)


Lic. Nora Cristina Martínez de Gómez
Registro N°062/15 - Matrícula CCP: C-163





CONTACTENOS

Tel. (021) 606 988.
Av. Sacramento 945 c/ Prof. Chávez

Visite nuestro sitio web
www.uip.org.py



SI A LA INDUSTRIA LE VA BIEN
Le va bien al País