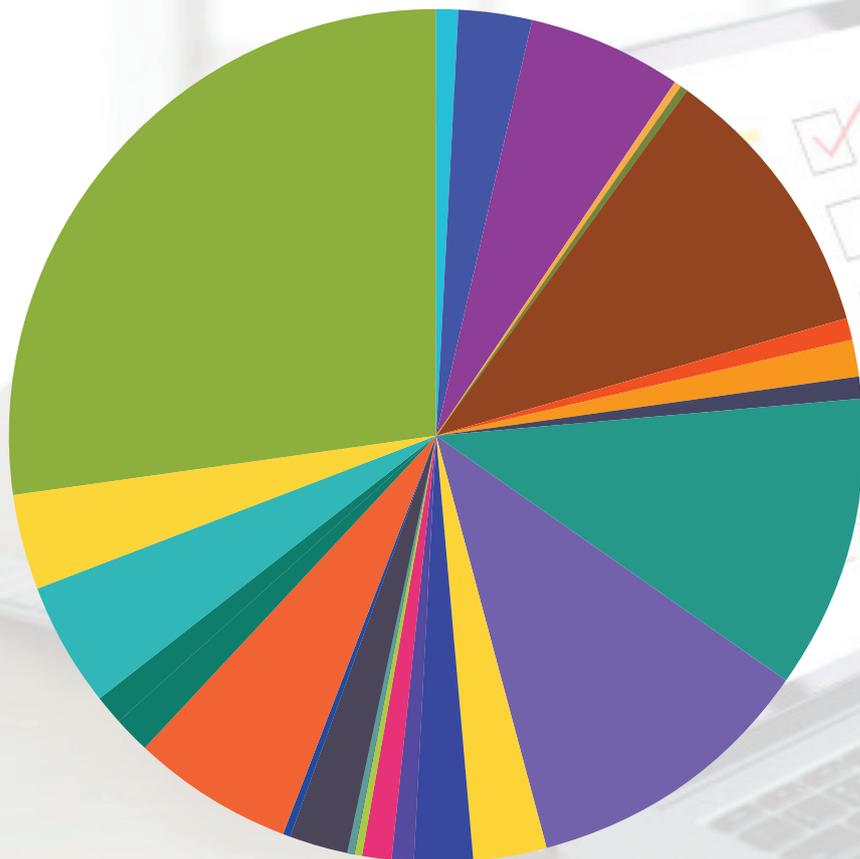




La Unidad de Inteligencia Estratégica de la Unión Industrial Paraguaya (UIP), tras una consulta a empresas de diversos sectores y rubros, expone a continuación los datos que revelan cómo está afectando la crisis del COVID-19 a empresas de todos los tamaños, las medidas que están tomando para sobrevivir y la incidencia del crédito para salvar a las unidades empresariales.

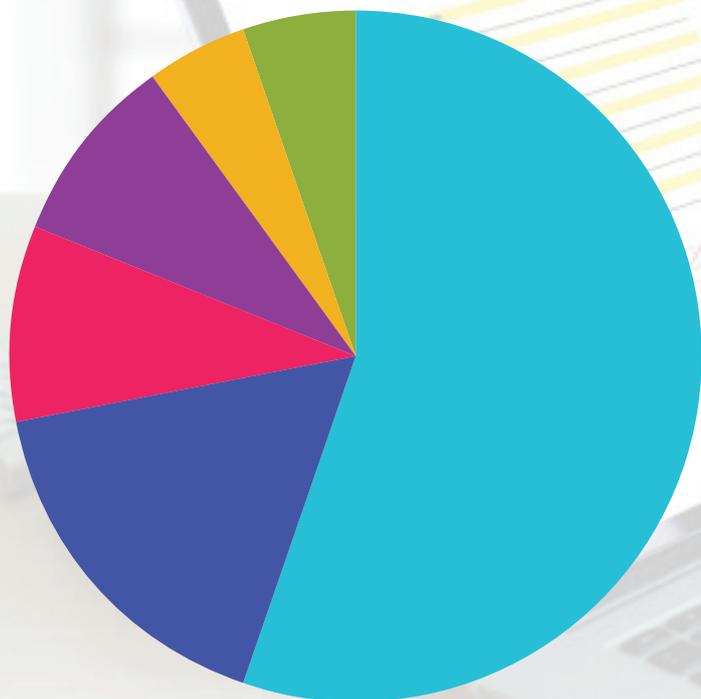
*La muestra que respalda los datos expuestos en esta encuesta fue obtenida entre los días 15 y 30 de abril del 2020*



## Sectores a los que pertenecen las empresas consultadas

| Opciones                               | Porc. | Opciones  | Porc. |
|--|-------|---|-------|
| Agricultura, silvicultura, pesa y caza | 0,94  | Hospitalidad (incluidos hoteles y restaurantes) | 2,83  |
| Automotor                              | 2,83  | Logística                                       | 2,20  |
| Banca / crédito                        | 0,00  | Medios y entretenimiento                        | 0,94  |
| Bienes de consumo (fabricación)        | 5,66  | Minería y metales                               | 0,94  |
| Bienes raíces                          | 0,31  | Productos químicos                              | 0,00  |
| Industria farmacéutica                 | 0,31  | Proveedores de servicios de salud               | 0,63  |
| Construcción                           | 10,38 | Seguros / reaseguros                            | 0,31  |
| Deportes                               | 0,94  | Servicios (no financieros)                      | 2,52  |
| Educación                              | 1,26  | Servicios financieros                           | 0,31  |
| Energía                                | 0,94  | Servicios profesionales / consultoría           | 5,97  |
| Fabricación de alimentos y bebidas     | 11,01 | Telecomunicaciones                              | 1,57  |
| Industrias en General                  | 11,01 | Transporte (incluidas aerolíneas)               | 0,94  |
|  |       | Venta al por mayor / al por menor               | 4,72  |
|  |       | Viaje y Turismo                                 | 3,46  |
|  |       | Otro (especificar)                              | 27,04 |

## CANTIDAD DE EMPLEADOS



## Clasificación de las empresas por número de empleados

### Opciones

- 1 a 10
- 11 a 30
- 31 a 50
- 51 a 100
- 101 a 200
- Más de 200

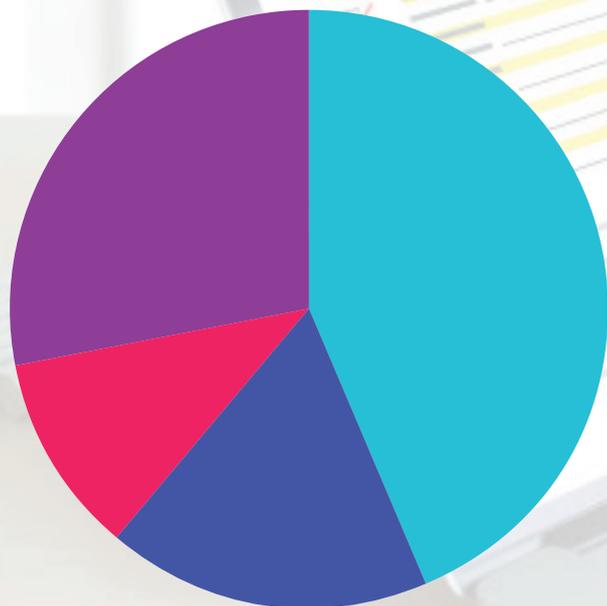
### Porcentaje

- 55,35%
- 16,67%
- 9,12%
- 9,12%
- 4,72%
- 5,03%

### Observaciones:

En la clasificación por número de empleados el **81%** de las empresas consultadas son Micro, Pequeñas y Medianas (Mipymes).

**FACTURACIÓN:  
MONTO ANUAL DE TU EMPRESA (GS)**



## **Clasificación de las empresas por facturación**

### **Opciones**

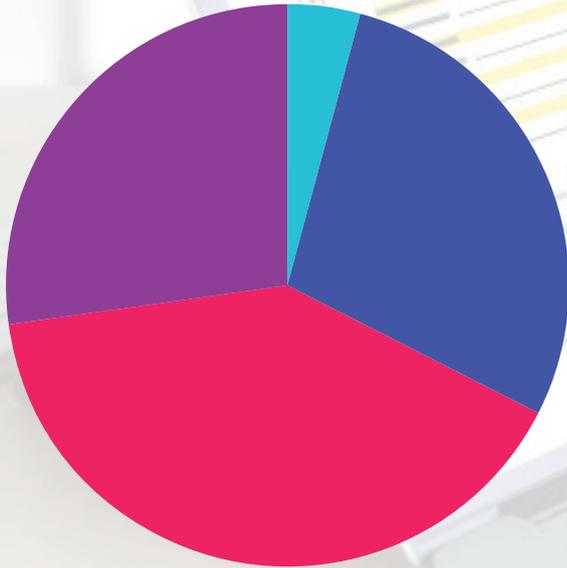
### **Porcentaje**

|   |        |
|---|--------|
|  Hasta Gs 500 millones    | 43,71% |
|  Hasta Gs 2.500 millones  | 17,61% |
|  Hasta Gs 6.000 millones  | 10,69% |
|  Más de Gs 6.000 millones | 27,99% |

### **Observaciones:**

En la clasificación por facturación, el 71% de las empresas consultadas factura menos de G. 6.000 millones al año.

CONSIDERO QUE



**¿Cómo encuentra esta crisis a su empresa?**

**Opciones**

**Porcentaje**

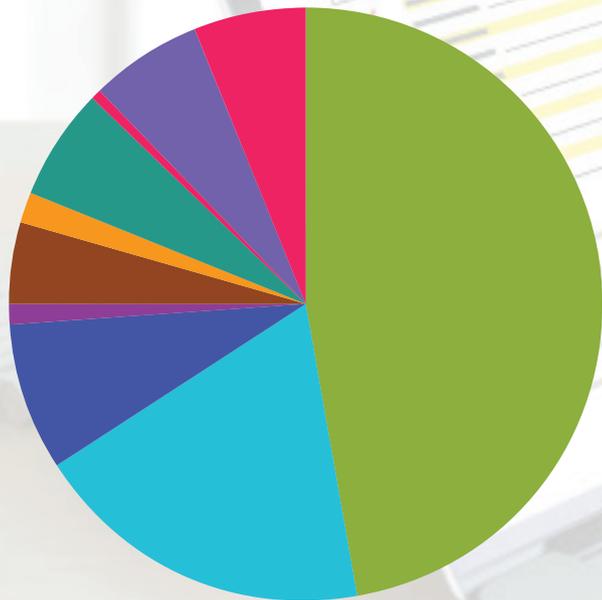
**Observaciones:**

-  Mi empresa está preparada para enfrentar esta crisis
-  Mi empresa deberá hacer ajustes para pasar la crisis
-  Mi empresa tendrá grandes dificultades, pero va a pasar la crisis
-  Mi empresa no está preparada para la crisis

4,40%  
28,30%  
40,25%  
27,04%

Solo el 4,4% de las empresas considera que está preparada para enfrentar la crisis. Las demás deben hacer ajustes inmediatos para sobrevivir.

## ESTRATEGIAS



**¿Qué estrategias priorizan las empresas para enfrentar la crisis?**

### Opciones

- Recorte de gastos
- Nuevas estrategias comerciales
- Renegociación con proveedores
- Renegociación de tributas
- Desvinculación de funcionarios
- Alianzas
- Inyección de capital
- Venta de activos
- Préstamo (para pagar empleados)
- Préstamo para pagar gastos generales)

### Porcentaje

- 46,86%
- 18,55%
- 7,86%
- 1,26%
- 4,40%
- 1,57%
- 5,97%
- 0,63%
- 5,97%
- 5,97%

### Observaciones:

El recorte de gastos es la primera opción de las empresas para afrontar la crisis. El 46% la ubicó como primera opción. La segunda prioridad es el desarrollo de nuevas estrategias comerciales.

## Disminución de facturación de marzo del 2020 versus marzo 2019



### Opciones

- Sigue igual
- Menos del 10%
- Entre 11% y 20%
- Entre 21% y 30%
- Entre 31% y 40%
- Entre 41% y 50%
- Más del 50%
- Mi facturación aumentó

### Porcentaje

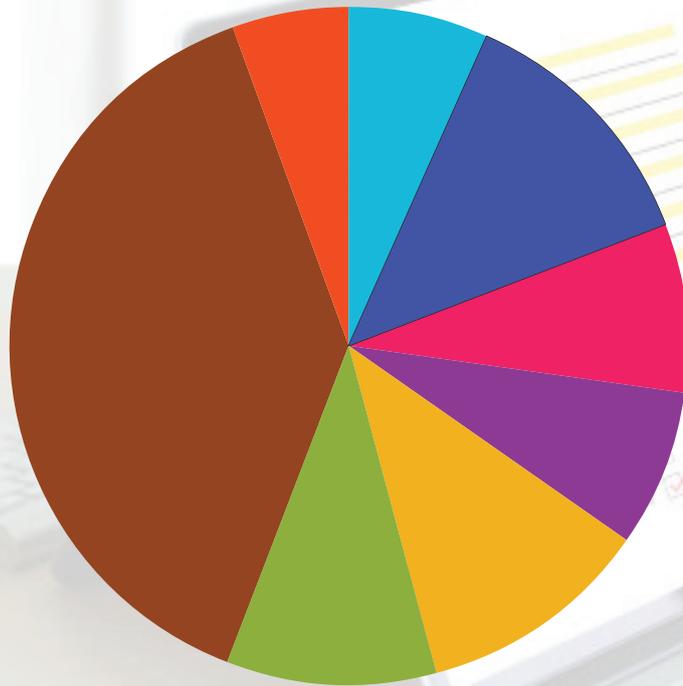
- 7,55%
- 10,69%
- 6,29%
- 9,75%
- 8,49%
- 11,95%
- 38,05%
- 7,23%

### Observaciones:

En el primer mes de la crisis, el 85% de las empresas registró menor facturación con relación al mismo periodo del año pasado.

En el 38% de los casos las empresas facturaron menos del 50% del mismo periodo del año pasado.

## Comparación de la facturación de marzo de 2020 con febrero de 2020



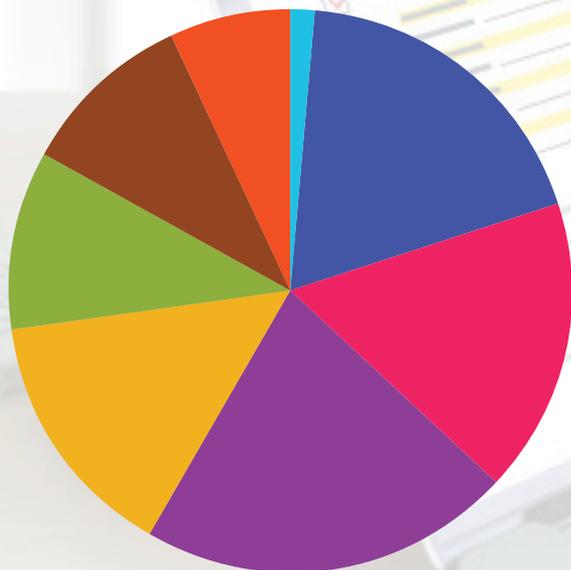
### Opciones

|  |        |
|--|--------|
|  Sigue igual            | 6,92%  |
|  Menos del 10%          | 12,26% |
|  Entre 11% y 20%        | 8,18%  |
|  Entre 21% y 30%        | 7,55%  |
|  Entre 31% y 40%        | 11,01% |
|  Entre 41% y 50%        | 10,06% |
|  Más del 50%            | 38,68% |
|  Mi facturación aumentó | 5,35%  |

### Observaciones:

Se evidencia que la caída brutal de facturación se dio en el mes de marzo. También el 38% asegura que su facturación es menor al 50%.

**PRÉSTAMO:  
CUANTO DINERO NECESITARÍA TU EMPRESA  
PARA FUNCIONAR HASTA FIN DE AÑO? (GS)**



**¿Cuánto dinero  
necesita la empresa  
para funcionar  
hasta fin de año?**

**Opciones**

**Porcentaje**

|  |        |
|--|--------|
|  Menos de Gs 10 millones                | 1,57%  |
|  Entre Gs 10 millones y Gs 50 millones  | 17,61% |
|  Entre Gs 51 millones y Gs 100 millones | 16,04% |
|  Más de Gs 100 millones                 | 20,44% |
|  Más de Gs 500 millones                 | 13,84% |
|  Más de Gs 1.000 millones               | 9,75%  |
|  Más de Gs 2.000 millones               | 9,43%  |
|  Voy a aguantar, estoy bien             | 6,60%  |

**Observaciones:**

El 90% de las empresas necesita créditos para aguantar hasta fin de año. En el 32% de los casos esos créditos deben superar los G. 500 millones.

**PRÉSTAMO:  
CUAL SERÍA EL PLAZO QUE NECESITARÍA  
TU EMPRESA PARA DEVOLVER ESTE DINERO?**



**Plazo que necesita  
la empresa para  
pagar el crédito**

**Opciones**

- 12 meses
- 24 meses
- 36 meses
- 48 meses
- Más de 48 meses
- Voy a aguantar, estoy bien
- Otro plazo (especificar)

**Porcentaje**

- 5,35%
- 22,01%
- 20,13%
- 17,92%
- 21,07%
- 6,60%
- 6,92%

**Observaciones:**

El 81% de las empresas necesita que los créditos sean de 24 meses en adelante.

**PRÉSTAMO:  
CUAL SERÍA LA TASA DE INTERÉS QUE TU EMPRESA  
ESTARÍA DISPUESTA A PAGAR?**



**Tasa de interés  
que pueden pagar  
las empresas**

**Opciones**

- No quiero pagar interés (entendiendo que este escenario es muy difícil)
- 3% Anual
- 5% Anual
- 7% Anual
- 10% Anual
- Voy a aguantar, estoy bien
- Otro plazo (especificar)

**Porcentaje**

- 21,38%
- 31,45%
- 19,81%
- 18,24%
- 2,52%
- 5,35%
- 1,26%

**Observaciones:**

El 21% pide no pagar intereses.  
El 70% de las empresas puede pagar préstamos a una tasa del 3 al 7%

**Porcentaje de empresas que respondieron afirmativamente a cada una de estas premisas al inicio de la pandemia**

**Opciones**

**Porcentaje**

|   |        |
|---|--------|
| El año 2020 ya está perdido   | 18,24% |
| Mi empresa va a cerrar  | 3,14%  |
| Debo cambiar de rubro   | 4,72%  |
| No voy a poder cumplir con mis compromisos en 2020                  | 16,35% |
| Los beneficios que el gobierno propone me van a ayudar              | 10,06% |
| Conozco todos los beneficios que el gobierno propone a las empresas | 16,35% |

## **Evaluación que hacen las empresas acerca del 2020**

---

**El 30% respondió que no podrá cumplir con los compromisos asumidos en el 2020.**

**Otro 30% respondió que el año 2020 ya está perdido  
El 29% respondió que conoce todos los planes económicos del Gobierno. El 23% respondió que algunos de esos planes pueden ayudarle.**

**El 19% respondió que su empresa va a cerrar  
Finalmente, un 18% aseguró que deberá cambiar de rubro.**